

COMMITTED TO **REALIZING** SUSTAINABILITY **VALUES**

Berkomitmen Mewujudkan
Nilai-Nilai Keberlanjutan

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

2022



PENJELASAN TEMA

THEME EXPLANATION



COMMITTED TO REALIZING SUSTAINABILITY VALUES

Berkomitmen Mewujudkan Nilai-nilai Keberlanjutan

Sejalan dengan membaiknya pertumbuhan ekonomi nasional, Mandiri Utama Finance mengusung optimisme yang tinggi untuk dapat mewujudkan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan. Perusahaan berupaya untuk mengoptimalkan kapasitas yang dimilikinya untuk menjangkau nasabah yang lebih besar dengan meningkatkan jumlah jaringan kantor dan melakukan sinergi dengan Mandiri Group serta memperkuat hubungan dengan *dealer*.

Mandiri Utama Finance menjadikan tahun 2022 sebagai momentum untuk dapat tumbuh lebih kuat dan sehat pada segmen Pembiayaan Konvensional dan Syariah. Selain itu, di tahun 2022 Mandiri Utama Finance juga terus meningkatkan kualitas layanan kepada nasabah, khususnya dengan pengembangan layanan digital yang menawarkan berbagai kemudahan bagi nasabah.

Di samping itu, di tahun 2022 MUF juga memperkuat penerapan manajemen risiko dan pengendalian operasional agar Perusahaan dapat tumbuh dengan sehat. Melalui penerapan strategi tersebut, di tahun 2022 Mandiri Utama Finance dapat tumbuh lebih kuat yang sekaligus juga menjadi pondasi yang kuat untuk meraih pertumbuhan yang berkelanjutan di masa mendatang.

In line with the improvement in national economic growth, Mandiri Utama Finance carries high optimism to be able to achieve sustainable business growth. The Company seeks to optimize its capacity to reach larger customers by increasing the number of office networks and synergizing with the Mandiri Group and strengthening relationships with *dealers*.

Mandiri Utama Finance made the year of 2022 as a momentum to grow stronger and healthily in the Conventional and Sharia financing segments. In addition, in 2022 Mandiri Utama Finance will also continue to improve the quality of service to customers, especially by developing digital services that offer various conveniences for customers.

Furthermore, in 2022, MUF also strengthen the implementation of risk management and operational control so that the Company is able to grow healthily. Through the implementation of this strategy, in 2022, Mandiri Utama Finance grows stronger which is also a strong foundation for achieving sustainable growth in the future.

TEMA LAPORAN SEBELUMNYA

PREVIOUS REPORT THEME

2021

KREATIF MEMANFAATKAN PELUANG DAN MENCIPTAKAN INOVASI DIGITAL UNTUK TUMBUH BERKELANJUTAN

UTILIZE OPPORTUNITIES CREATIVELY AND CREATE DIGITAL INNOVATIONS FOR SUSTAINABLE GROWTH



Di tengah pemulihan kondisi perekonomian yang masih dibayangi ketidakpastian, Mandiri Utama Finance berupaya menumbuh kembangkan kemampuannya dan memanfaatkan celah peluang yang ada. Salah satunya adalah pertumbuhan bisnis Pembiayaan Syariah yang cukup signifikan. Meskipun secara komposisi belum sebesar Pembiayaan Konvensional, kenaikan pendapatan Pembiayaan Syariah yang menggunakan Akad Murabahah mencapai di atas 200% dan hal ini menjadi salah satu langkah kreatif Perusahaan dalam memanfaatkan peluang.

Tak hanya itu, Mandiri Utama Finance terus berupaya mendorong pertumbuhan pembiayaan yang sehat dengan melanjutkan langkah-langkah inovasi digital yang telah dimulai sejak Juni 2020. Hal ini dilakukan untuk mengantisipasi perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin lekat dengan teknologi informasi dan dunia digital. Inisiatif digital ini akan terus diperkuat sejalan dengan ekspansi Perusahaan.

In the midst of a recovery in economic conditions that are still overshadowed by uncertainty, Mandiri Utama Finance seeks to develop its capabilities and take advantage of the existing gaps in opportunities. One of them is the significant growth of the Sharia Financing business. Even though the composition is not as big as Conventional Financing, the increase in Sharia Financing income using Murabahah contracts has reached above 200% and this is one of the Company's creative steps in taking advantage of opportunities.

Not only that, Mandiri Utama Finance continues to strive to encourage the growth of health financing by continuing digital innovation measures started since June 2020. This is carried out to anticipate the changes of lifestyle of people who are increasingly attached to information technology and the digital era. This digital initiative will continue to be strengthened in line with the Company's expansion.



DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENTS

Penjelasan Tema Theme Explanation	2
Tema Laporan Sebelumnya Previous Report Theme	3
Daftar Isi Table of Contents	4
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights	6
Strategi Keberlanjutan Mandiri Utama Finance Mandiri Utama Finance's Sustainability Strategy	8
Penjelasan Direksi Explanation from Board of Directors	14



Profil Perusahaan

Company Profile

Informasi Umum General information	26
Sekilas Perusahaan Brief History of Company	27
Visi, Misi dan Nilai-Nilai/Budaya Perusahaan Vision, Mission and Corporate Values/Culture	28
Skala Usaha Business Scale	30
Demografi Karyawan Employee Demographics	30
Pemegang Saham Shareholders	33
Wilayah Operasional Operational Area	34
Kegiatan Usaha serta Produk dan Layanan Business Activities and Products and Services	36
Pelibatan Pihak Lokal Local Party Engagement	42
Perubahan yang Bersifat Signifikan Significant Changes	43
Keanggotaan Asosiasi Association Membership	43



Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainable Corporate Governance

Komitmen dan Implementasi GCG GCG Commitment and Implementation	46
Struktur Tata Kelola Governance Structure	47
Komitmen terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Commitment to the Implementation of Sustainable Finance	48
Peran Organ Tata Kelola dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan The Role of Governance Organs in the Implementation of Sustainable Finance	49
Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	53
Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation	56
Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	58
Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems with Sustainable Finance Implementation	60



Kinerja Ekonomi Keberlanjutan Sustainable Economic Performance

Sekilas Perekonomian Global dan Nasional Global and National Economy Overview	64
Kinerja Industri Pembiayaan Tahun 2022 Financing Industry Performance in 2022	65
Inisiatif Strategis Mandiri Utama Finance Mandiri Utama Finance Strategic Initiative	66
Pencapaian Kinerja Tahun 2022 Achievement of Performance in 2022	68
Program Pembiayaan atau Investasi Keuangan Berkelanjutan Sustainable Financial Financing or Investment Program	69



Kinerja Lingkungan Keberlanjutan Sustainable Environmental Performance

Komitmen MUF terhadap Lingkungan MUF Commitment to the Environment	73
Pengelolaan Material Kertas Paper Material Management	74
Pengelolaan Energi Energy Management	75
Pengelolaan Air Water Management	77
Biaya Lingkungan Environmental Costs	77

Kinerja Sosial Keberlanjutan Sustainable Social Performance

Landasan Kebijakan Policy Basis	81
Kebijakan MUF MUF Policy	82
Layanan Setara untuk Nasabah Equal Service for Customers	83
Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	84
Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	85
Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	86

Tingkat Perputaran Pegawai Employee Turnover Rate	92
Survei <i>Engagement</i> Pegawai Employee Engagement Survey	93
Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	94
Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capability Training and Development	96
Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operational on Surrounding Communities	97
Pengaduan Masyarakat Community Complaint	98
Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility Activities (TJSL)	98
Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	100
Pengembangan Layanan Produk Lainnya Development of Other Product Services	103
Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Evaluated Products/Services of Safety for Customers	103
Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	103
Dampak Produk/Jasa Perusahaan Impact of Company Products/Services	104
Jaminan Kerahasiaan Data Nasabah Customer Data Confidentiality Guarantee	104
Penyelesaian Pengaduan/Keluhan Nasabah Settlement of Customer Complaints/Complaints	105
Survei Kepuasan Nasabah Customer Satisfaction Survey	107
Testimoni Testimony	108

Lain-Lain Others

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen	110
Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	111
Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya Response to The Previous Year's Report Feedback	113
Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/POJK.03/2017 List of Disclosures According to POJK 51/POJK.03/2017	114



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

ASPEK EKONOMI [OJK B.1]

Economic Aspect [OJK B.1]

(Rp Juta) | (IDR Million)

Deskripsi Description	2022	2021	2020	Kenaikan (Penurunan) Increase (Decrease) 2021-2022
Jumlah Jaringan Kantor (Unit) Total Office Network (Unit)	145	119	110	26
Jumlah Akun Konsumen (Nasabah) Total Consumer Accounts (Customers)	469.072	387.608	320.017	21,02
Jumlah Akun Syariah (Nasabah) Total Sharia Accounts (Customers)	29.750	10.444	2.543	184,85
Nilai Pembiayaan Baru New Financing Value				
Mobil Car	14.062.532	8.589.702	4.380.419	5.472.830
Motor Motorcycle	3.834.901	3.005.768	1.487.364	829.133
Jumlah Total	17.897.433	11.595.470	5.867.783	6.301.963
Piutang Pembiayaan Konsumen - Dikelola Consumer Financing Receivable - Managed	6.121.238	5.139.102	4.537.142	982.136
Piutang Pembiayaan <i>Murabahah</i> - Dikelola Murabaha Financing Receivable - Managed	659.982	439.490	182.080	220.492
Jumlah Pendapatan Total Revenues	2.213.466	1.547.251	1.151.731	666.215
Jumlah Beban Total Expenses	(1.782.329)	(1.414.624)	(1.162.436)	(367.705)
Pembayaran Pajak Taxes Payment	(96.912)	(30.266)	(1.911)	(67.304)
Laba Tahun Berjalan Profit for the Year	333.003	102.361	(12.616)	230.642

ASPEK LINGKUNGAN [OJK B.2]

Environmental Aspect [OJK B.2]

Deskripsi Description	Satuan Unit	2022	2021	2020	Kenaikan (Penurunan) Increase (Decrease) 2021-2022
Penggunaan Energi Listrik Electrical Energy Usage	kWh	3.905.599	3.459.228	3.531.276	446.371
	Gigajoule	14.060	12.453	12.713	1.607
Penggunaan BBM Fuel Usage	Liter	795	436	143	359
	Gigajoule	27	15	5	12
Penggunaan Air Water Usage	m ³	10.513	11.410	10.342	(897)
Penggunaan Kertas Paper Usage	Rim	30.095	13.274,00	-	16.821

Konversi kWh ke Gigajoule: <https://www.unitconverters.net/energy/kilowatt-hour-to-gigajoule.htm>
 Konversi liter ke Gigajoule: <https://hextobinary.com/unit/energy/from/gasoline/to/gigajoule>
 Convert kWh to Gigajoule: <https://www.unitconverters.net/energy/kilowatt-hour-to-gigajoule.htm>
 Convert liters to Gigajoules: <https://hextobinary.com/unit/energy/from/gasoline/to/gigajoule>

ASPEK SOSIAL [OJK B.3]

Social Aspect [OJK B.3]

Deskripsi Description	Satuan Unit	2022	2021	2020	Kenaikan (Penurunan) Kenaikan (Penurunan) 2021-2022
Jumlah Pegawai Total Employees	Orang Person	7.695	6.331	5.073	1.360
Durasi Pelatihan Pegawai Duration of Employee Training	Jam Hours	67.575	38.897	23.586	28.678
Rata-Rata Waktu Pelatihan Pegawai Average Employee Training Time	Jam/Orang Hours/Person	4.13	2,36	3,80	2.01
Rasio <i>Turnover</i> Karyawan Employee Turnover Ratio	%	26,63%	1,55	2,73	25,08
Bantuan Sosial Kemasyarakatan Social assistance for Community	Rp Juta IDR Million	458,7	280,32*	135,00*	178,38

*disajikan kembali | represented



STRATEGI KEBERLANJUTAN MANDIRI UTAMA FINANCE [OJK A.1]

MANDIRI UTAMA FINANCE'S SUSTAINABILITY STRATEGY



KOMITMEN TERHADAP PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP KEUANGAN BERKELANJUTAN

Perusahaan memiliki komitmen untuk melaksanakan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan, khususnya 8 (delapan) prinsip Keuangan Berkelanjutan yang telah dituangkan dalam Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, sebagai berikut:

1. Prinsip Investasi Bertanggung Jawab

Pendekatan investasi keuangan pada proyek dan inisiatif pembangunan berkelanjutan, produk pelestarian alam, dan kebijakan yang mendukung pembangunan ekonomi berkelanjutan serta meyakini bahwa penciptaan keuntungan investasi jangka panjang tergantung pada sistem ekonomi, sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola. Pembangunan berkelanjutan merupakan upaya sadar dan terencana yang memadukan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup ke dalam strategi pembangunan untuk menjamin keutuhan lingkungan hidup serta keselamatan, kemampuan, kesejahteraan, dan mutu hidup generasi masa kini dan generasi masa depan.

COMMITMENT TO THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE PRINCIPLES

The Company has a commitment to implement the principles of Sustainable Finance, in particular the 8 (eight) principles of Sustainable Finance which have been set forth in OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, as follows:

1. Principles of Responsible Investment

A financial investment approach to sustainable development projects and initiatives, nature conservation products, and policies that support sustainable economic development and believes that the creation of long-term investment returns depends on economic, social, environmental and governance systems. Sustainable development is a conscious and planned effort that integrates economic, social and environmental aspects into a development strategy to guarantee the integrity of the environment as well as the safety, capability, welfare and quality of life of present and future generations.

- 2. Prinsip Strategi dan Praktik Bisnis Berkelanjutan**
 Pembangunan nilai bagi sektor jasa keuangan untuk berkontribusi terhadap masyarakat melalui kebijakan dan praktik bisnis serta penerapan strategi bisnis oleh LJK, emiten, dan perusahaan publik dengan meminimalkan dampak negatif dan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola baik pada setiap sektor maupun strategi dari masing-masing lini bisnis.
 - 3. Prinsip Pengelolaan Risiko Sosial dan Lingkungan Hidup**
 Pengintegrasian aspek tanggung jawab sosial serta perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup dalam manajemen risiko guna menghindari, mencegah, dan meminimalkan dampak negatif yang timbul akibat eksposur risiko yang terkait dengan aspek sosial dan lingkungan hidup.
 - 4. Prinsip Tata Kelola**
 Penerapan tata kelola pada aspek tanggung jawab sosial serta perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup yang transparan, akuntabel, bertanggung jawab, independen, setara dan wajar.
 - 5. Prinsip Komunikasi yang Informatif**
 Penggunaan model komunikasi yang tepat terkait strategi organisasi, tata kelola, kinerja, dan prospek usaha kepada seluruh pemangku kepentingan.
 - 6. Prinsip Inklusif**
 Pemerataan akses produk dan/atau jasa LJK, emiten dan perusahaan publik bagi masyarakat, serta menjangkau seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia untuk mempercepat kemajuan ekonomi, kesejahteraan sosial, dan perlindungan lingkungan hidup, khususnya bagi masyarakat yang selama ini tidak atau kurang memiliki akses produk dan/atau jasa LJK, emiten, dan perusahaan publik.
 - 7. Prinsip Pengembangan Sektor Unggulan Prioritas**
 Memberikan porsi yang lebih besar pada sektor unggulan yang menjadi prioritas untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan termasuk upaya mitigasi dan adaptasi terhadap perubahan iklim.
 - 8. Prinsip Koordinasi dan Kolaborasi**
 Peningkatan koordinasi dan kolaborasi seluruh pemangku kepentingan sektor jasa keuangan termasuk kementerian, lembaga, sektor, atau unit bisnis yang memiliki program kerja berkaitan erat dengan implementasi pembangunan berkelanjutan untuk mempercepat peningkatan kesejahteraan ekonomi, sosial dan kualitas lingkungan hidup bagi seluruh rakyat Indonesia serta mendorong peran serta masyarakat terkait dengan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan tata kelola.
- 2. Principles of Sustainable Business Strategy and Practices**
 Building value for the financial services sector to contribute to society through policies and business practices as well as the implementation of business strategies by FSI, Issuers and public companies by minimizing negative impacts and integrating economic, social, environmental and good governance aspects in each sector and strategy of each business line.
 - 3. Principles of Social and Environmental Risk Management**
 Integrating aspects of social responsibility and environmental protection and management in risk management in order to avoid, prevent and minimize negative impacts arising from risk exposures related to social and environmental aspects.
 - 4. Governance Principles**
 Implementation of governance in the aspects of social responsibility and environmental protection and management in a transparent, accountable, responsible, independent, equal and fair manner.
 - 5. Principles of Informative Communication**
 Using the right communication model regarding organizational strategy, governance, performance and business prospects to all stakeholders.
 - 6. Principle of Inclusion**
 Equitable access to FSI, issuer and public company products and/or services for the community, as well as reaching all regions of the Unitary State of the Republic of Indonesia to accelerate economic progress, social welfare and environmental protection, especially for people who so far have no or lack of access to products and / or services of FSI, issuers and public companies.
 - 7. Principles of Priority Leading Sector Development**
 Giving a larger portion to leading sectors which are a priority for achieving sustainable development goals including efforts to mitigate and adapt to climate change.
 - 8. Principles of Coordination and Collaboration**
 Improved coordination and collaboration of all stakeholders in the financial services sector including ministries, institutions, sectors or business units that have work programs closely related to the implementation of sustainable development to accelerate improvements in economic, social welfare and environmental quality for all Indonesian people and encourage community participation related to economic, social, environmental and governance aspects.



LANDASAN HUKUM

Dasar pelaksanaan program keberlanjutan di lingkup Perusahaan berlandaskan pada beberapa aspek hukum yang berlaku di Indonesia, di antaranya:

1. Undang-Undang Republik Indonesia No. 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja.
2. Undang-Undang Republik Indonesia No. 23 Tahun 1992 tentang Kesehatan.
3. Undang-Undang Republik Indonesia No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.
4. Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas.
5. Undang-Undang Republik Indonesia No. 24 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial.
6. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 50 Tahun 2012 tentang Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja.
7. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terbatas.
8. Peraturan Menteri Tenaga Kerja Republik Indonesia No. 05/MEN/1996 tentang Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3).
9. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 1/POJK.07/2013 tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan.
10. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 1/SEOJK.07/2014 tentang Pelaksanaan Edukasi dalam Rangka Meningkatkan Literasi Keuangan Kepada Konsumen dan/atau Masyarakat.
11. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN DAN REALISASINYA

Perusahaan telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang tertuang dalam Rencana Bisnis Tahunan (RBT) periode 2022. Realisasi RBT telah disusun dan disampaikan baik kepada pemegang saham maupun kepada regulator.

LEGAL FOUNDATION

The basis for implementing the sustainability program within the scope of the Company is based on several legal aspects that apply in Indonesia, including:

1. Law of the Republic of Indonesia No. 1 of 1970 concerning Work Safety.
2. Law of the Republic of Indonesia No. 23 of 1992 concerning Health.
3. Law of the Republic of Indonesia No. 13 of 2003 concerning Manpower.
4. Law of the Republic of Indonesia No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies.
5. Law of the Republic of Indonesia No. 24 of 2011 concerning Social Security Administering Bodies.
6. Republic of Indonesia Government Regulation No. 50 of 2012 concerning the Implementation of Occupational Safety and Health Management Systems.
7. Republic of Indonesia Government Regulation No. 47 of 2012 concerning Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies.
8. Regulation of the Minister of Manpower of the Republic of Indonesia No. 05/MEN/1996 concerning Occupational Health and Safety Management System (SMK3).
9. Financial Services Authority Regulation No. 1/POJK.07/2013 concerning Consumer Protection in the Financial Services Sector.
10. Circular of the Financial Services Authority No. 1/SEOJK.07/2014 concerning the Implementation of Education in the Context of Increasing Financial Literacy for Consumers and/or the Community.
11. Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.

SUSTAINABLE FINANCE ACTION PLAN AND ITS REALIZATION

The Company has prepared a Sustainable Finance Action Plan (RAKB) which is contained in the Annual Business Plan (RBT) for the 2022 period. RBT realization has been prepared and submitted to both shareholders and regulators.

MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN DI LINGKUP MUF

Dalam upaya membangun budaya keberlanjutan, Perusahaan telah menyusun *Road Map* Keuangan Berkelanjutan untuk jangka waktu 5 (lima) tahun.

BUILDING A CULTURE OF SUSTAINABILITY WITHIN MUF

In an effort to build a culture of sustainability, the Company has prepared a Sustainable Finance Road Map for a period of 5 (five) years.

ROAD MAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Sustainable Finance Implementation Road Map



2021

- Pengembangan Sumber Daya Manusia untuk mengelola fungsi Keuangan Berkelanjutan
- Penyusunan Pedoman Perusahaan keuangan Berkelanjutan
- Development of Human Resources to manage the Sustainable Finance function
- Preparation of Sustainable Finance Company Guidelines



2022

- Pelaksanaan edukasi internal bekerja sama dengan pihak eksternal seperti Regulator dan Lembaga lainnya
- Penyusunan pedoman internal yang mendukung praktek ramah lingkungan dalam kegiatan operasional Perusahaan
- Penyesuaian klasifikasi kegiatan pembiayaan Perusahaan
- Desain, pengembangan dan inovasi produk dan/ atau jasa Keuangan Berkelanjutan
- Pelaksanaan edukasi eksternal
- Implementation of internal education in collaboration with external parties such as Regulators and other institutions
- Preparation of internal guidelines that support environmentally friendly practices in the Company's operational activities
- Adjustment of the classification of the Company's financing activities
- Design, development and innovation of Sustainable Finance products and/ or services
- Implementation of external education



2023

- Inisiasi portofolio produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan
- Pelaksanaan edukasi konsumen mengenai produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan
- Initiation of a portfolio of Sustainable Finance products and/or services
- Implementation of consumer education regarding Sustainable Finance products and/or services



2024

- Pengembangan portofolio produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan
- Penyusunan *system* dan pengawasan pelaporan penerapan Keuangan Berkelanjutan
- Penyusunan system pengelolaan bisnis yang terintegrasi antara komponen lingkungan hidup, sosial, tata kelola dalam pengelolaan risiko
- Development of a portfolio of Sustainable Finance products and/ or services
- Compilation of systems and monitoring of reports on the implementation of Sustainable Finance
- Developing an integrated business management system between environmental, social and governance components in risk management



2025

Mewujudkan penerapan Keuangan Berkelanjutan yang mendorong pertumbuhan ekonomi secara berkelanjutan

Realizing the implementation of Sustainable Finance that encourages sustainable economic growth



Penjelasan terkait bagan di atas dan realisasinya dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

An explanation regarding the chart above and the realization can be seen in the table below.

Tahun Year	Target Kegiatan Prioritas Priority Activity Targets	Indikator Keberhasilan Success Indicator	Realisasi Realization
2021	Pengembangan Sumber Daya Manusia untuk mengelola fungsi keuangan berkelanjutan. Development of Human Resources to manage the sustainable finance function.	Peningkatan kompetensi lanjutan karyawan Satuan Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan. Improving the continued competence of the Sustainable Finance Action Unit employees.	Telah dilakukan pelatihan lanjutan untuk karyawan Satuan Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan di tahun 2021. Further training has been carried out for the employees of the Sustainable Finance Action Unit in 2021.
	Inisiasi awal peningkatan portofolio produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan (sektor produktif). Initial initiation of increasing portfolio of sustainable financial products and/or services (productive sector).	Pertumbuhan portofolio di sektor produktif sebesar $\geq 5\%$. Portfolio growth in the productive sector of $\geq 5\%$.	Di tahun 2021 portofolio sektor produktif tumbuh 11,6%, lebih besar dari target Peraturan OJK No. 35/POJK.05/2018 sebesar 5%. In 2021 the productive sector portfolio grew 11.6%, greater than the target of OJK Regulation No. 35/POJK.05/2018 of 5%.
2022	Pelaksanaan edukasi internal bekerjasama dengan berbagai pihak eksternal seperti Regulator dan Lembaga lainnya (<i>Green Taxonomy</i>). Implementation of internal education in collaboration with various external parties such as Regulators and other institutions (<i>Green Taxonomy</i>).	Pelatihan kompetensi karyawan Satuan Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan Pelatihan penyusunan Laporan Keberlanjutan kepada karyawan. Competency training for employees of the Sustainable Finance Action Unit Training on preparation of Sustainability Reports for employees.	<ul style="list-style-type: none"> • Webinar dalam acara "PPATK 3rd Legal Forum: "Menyambut Pemberlakuan Pajak Karbon (<i>Carbon Tax</i>) pada Maret 2022. • Pelatihan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (<i>Corporate Governance – GCG</i>) pada Juli 2022. • Pelatihan Analisa Keuangan pada Agustus 2022. • Webinar ESG Framework BMRI Group Oktober 2022. • Pelaksanaan sosialisasi ESG kepada BOC dan BOD. • Webinar at the "PPATK 3rd Legal Forum: "Welcoming the Implementation of Carbon Tax (<i>Carbon Tax</i>) in March 2022. • Training on Good Corporate Governance (<i>Corporate Governance – GCG</i>) in July 2022. • Financial Analysis Training in August 2022. • Webinar ESG Framework BMRI Group October 2022. • Socialization Implementation of ESG to BOC and BOD.
	Penyusunan pedoman internal yang mendukung praktek ramah lingkungan dalam kegiatan operasional Perusahaan. Preparation of internal guidelines that support environmentally friendly practices in the Company's operations.	Pedoman Taksonomi Hijau (<i>Green Taxonomy</i>) disetujui oleh Direksi . Guidelines for Green Taxonomy approved by the Board of Directors.	Terbitnya Pedoman Taksonomi Hijau (<i>Green Taxonomy</i>) selaras dengan arahan Bank Mandiri selaku perusahaan induk MUF. The issuance of Green Taxonomy Guidelines (<i>Green Taxonomy</i>) is in line with the direction of Bank Mandiri as the company's parent MUF.
	Penyesuaian klasifikasi kegiatan pembiayaan Perusahaan (<i>Green Taxonomy</i>). Adjustment of the classification of the Company's financing operations (<i>Green Taxonomy</i>).	Diterbitkannya klasifikasi kegiatan usaha Perusahaan sesuai keuangan berkelanjutan. The publication of the Company's business activities according to sustainable finance.	Terbitnya Pedoman Taksonomi Hijau (<i>Green Taxonomy</i>) selaras dengan arahan Bank Mandiri selaku perusahaan induk MUF. The issuance of Green Taxonomy Guidelines (<i>Green Taxonomy</i>) is in line with the direction of Bank Mandiri as the company's parent MUF.

Tahun Year	Target Kegiatan Prioritas Priority Activity Targets	Indikator Keberhasilan Success Indicator	Realisasi Realization
2023	Inisiasi lanjutan peningkatan portofolio produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan (sektor produktif). Initiation of continued improvement of product portfolio and/or sustainable financial services (productive sector).	Pertumbuhan portofolio di sektor produktif sebesar $\geq 10\%$. Portfolio growth in the productive sector of $\geq 10\%$.	-
	Pelaksanaan edukasi konsumen mengenai produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan. Implementation of consumer education regarding sustainable financial products and/or services.	Pembuatan media komunikasi, produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan. Making communication media, products and/or sustainable financial services.	-
2024	Pengembangan portofolio produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan. Development of a portfolio of sustainable financial products and/or services.	Dilakukannya pengembangan terhadap produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan. Developing sustainable financial products and/or services.	-
	Penyusunan sistem dan pengawasan pelaporan penerapan keuangan berkelanjutan. Compilation of reporting systems and supervision of the implementation of sustainable finance.	Diluncurkannya sistem pengawasan dan pelaporan penerapan keuangan berkelanjutan. The launch of a monitoring and reporting system for the implementation of sustainable finance.	-
	Penyusunan sistem pengelolaan bisnis yang terintegrasi antara komponen lingkungan hidup, sosial, dan tata kelola pengelolaan risiko. Developing an integrated business management system between environmental, social and governance components in risk management.	Diluncurkannya sistem pengelolaan bisnis terintegrasi antara komponen lingkungan hidup, sosial, dan tata kelola dalam pengelolaan risiko. Launched an integrated business management system between environmental, social, and governance components in risk management.	-
2025	Mewujudkan penerapan keuangan berkelanjutan yang mendorong pertumbuhan ekonomi secara berkelanjutan. Realizing the implementation of sustainable finance that promotes sustainable economic growth.	Penyaluran pembiayaan kepada kegiatan usaha kategori berkelanjutan secara berkesinambungan. Distribution of financing to business activities in the sustainable category on an ongoing basis.	-



PENJELASAN DIREKSI [OJK D.1]

EXPLANATION FROM BOARD OF DIRECTORS [OJK D.1]

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa karena atas kehendak-Nya, PT Mandiri Utama Finance (MUF) dapat melalui tahun 2022 dengan membukukan kinerja yang sangat membanggakan. Tak hanya menorehkan pencapaian target yang bagus, Perusahaan juga berhasil mencatatkan peningkatan kinerja yang signifikan dibandingkan tahun sebelumnya.

Pencapaian Perusahaan tak lepas dari dampak positif atas keberhasilan pemerintah menangani pandemi COVID-19, sekaligus berhasil mempertahankan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan, bahkan pencapaiannya lebih tinggi dibandingkan sebelum pandemi. Menurut Badan Pusat Statistik, ekonomi Indonesia pada tahun 2022 tumbuh 5,31%, naik dibanding tahun 2021, yang tercatat sebesar 3,69% (*year on year/y-on-y*). Sebagai pembanding, pertumbuhan ekonomi sebelum pandemi tercatat 5,02% pada tahun 2019; 5,17% tahun 2018, dan 5,07% pada tahun 2017.

Keberhasilan Indonesia mempertahankan pertumbuhan ekonomi berdampak positif terhadap sektor pembiayaan kendaraan bermotor di perusahaan pembiayaan atau *multifinance*. Data dari Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo) dan Otoritas Jasa Keuangan mengukuhkan hal itu. Terlebih lagi, keberhasilan penanganan pandemi diikuti dengan pelonggaran Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) sehingga meningkatkan mobilitas masyarakat, termasuk dalam memanfaatkan kendaraan bermotor sehingga mendorong peningkatan pembelian.

Selain faktor eksternal, keberhasilan MUF juga tak lepas dari faktor internal, yaitu ketepatan dalam merumuskan kebijakan strategis guna mewujudkan target-target yang telah ditetapkan Perusahaan. Dengan mengucap syukur, melalui laporan keberlanjutan inilah, kami menyampaikan pencapaian tersebut. Sesuai dengan prinsip keberlanjutan, yaitu keselarasan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan, maka dalam laporan ini, kami juga menyampaikan berbagai pencapaian kinerja aspek sosial dan lingkungan. Pelaporan ketiga aspek kinerja keberlanjutan melalui laporan keberlanjutan merupakan kewajiban bagi lembaga jasa keuangan sebagaimana diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik atau POJK Keuangan Berkelanjutan.

Dear Shareholders and Stakeholders,

We offer our gratitude to the presence of God Almighty because by His will, PT Mandiri Utama Finance (MUF) was able to go through 2022 by booking a very proud performance. Not only achieving good targets, the Company also managed to record a significant increase in performance compared to the previous year.

The Company's achievements cannot be separated from the positive impact on the government's success in dealing with the COVID-19 pandemic, as well as its success in maintaining sustainable economic growth, even the achievements were higher than before the pandemic. According to the Central Bureau of Statistics, Indonesia's economy in 2022 grew by 5.31%, an increase compared to 2021, which was recorded at 3.69% (*year on year/y-on-y*). As a comparison, economic growth before the pandemic was recorded at 5.02% in 2019; 5.17% in 2018, and 5.07% in 2017.

Indonesia's success in maintaining economic growth giving a positive impact on the motor vehicle financing sector in finance companies or multi-finance companies. Data from the Association of Indonesian Automotive Industries (Gaikindo) and the Financial Services Authority confirm this. Furthermore, the success in handling the pandemic was followed by the easing of the Implementation of Restrictions on Community Activities (PPKM) so as to increase people's mobility, including in the use of motorized vehicles thereby encouraging increased purchases.

In addition to external factors, MUF's success is also inseparable from internal factors, namely the accuracy in formulating strategic policies to realize the targets set by the Company. With gratitude, through this sustainability report, we convey this achievement. In accordance with the principle of sustainability, namely harmony between economic, social and environmental aspects, in this report, we also present various performance achievements in social and environmental aspects. Reporting the three aspects of sustainability performance through sustainability reports is an obligation for financial service institutions as stipulated in the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies or POJK Sustainable Finance.





DUKUNGAN MUF TERHADAP KEUANGAN BERKELANJUTAN

Perusahaan menyadari bahwa upaya untuk mewujudkan pembangunan berkelanjutan yang mampu menjaga stabilitas ekonomi serta bersifat inklusif diperlukan sistem perekonomian nasional yang mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Selaras dengan itu, untuk menggerakkan perekonomian nasional yang mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, mampu menjaga stabilitas ekonomi serta bersifat inklusif dibutuhkan sumber pendanaan dalam jumlah yang memadai.

Dalam konteks itulah, sebagai salah satu perusahaan pembiayaan atau *multifinance*, MUF mendukung sepenuhnya pembangunan berkelanjutan yang saat ini sedang dilaksanakan pemerintah Indonesia. Dukungan direalisasikan antara lain melalui penerapan POJK Keuangan Berkelanjutan sejak 1 Januari 2020, yang di dalamnya antara lain mengatur pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL).

Secara lebih luas, pelaksanaan TJSL tidak hanya bermanfaat untuk menumbuhkan kemandirian dan pemberdayaan masyarakat, sekaligus mengurangi kesenjangan sosial, tetapi juga bermanfaat bagi penguatan daya dukung lingkungan. Sebab, selain pilar ekonomi dan sosial, penerapan program tersebut juga meliputi berbagai kegiatan terkait pilar lingkungan. Implementasi ketiga pilar sudah pula dipetakan sehingga dukungan MUF terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) atau *Sustainable Development Goals* (SDGs) tergambar dengan jelas.

KEBIJAKAN STRATEGIS UNTUK MENGUKUHKAN KINERJA BERKELANJUTAN

Kontribusi dan dukungan MUF terhadap keuangan berkelanjutan akan sangat dipengaruhi oleh keberhasilan Perusahaan dalam mewujudkan target dan kinerja aspek ekonomi tahun 2022. Untuk itu, Perusahaan telah mencanangkan fokus strategi yang berisi 10 poin penting di antaranya melanjutkan pelaksanaan Program Restrukturisasi COVID-19 secara selektif untuk menjaga kualitas portofolio pembiayaan dan melaksanakan Program Restrukturisasi Berulang COVID-19 untuk akun yang pernah melakukan Restrukturisasi COVID-19 demi menjaga kualitas portofolio pembiayaan dan Total Aset Perusahaan, dengan tetap memperhatikan POJK No. 30/POJK.05/2021.

MUF SUPPORT FOR SUSTAINABLE FINANCE

The Company realizes that efforts to achieve sustainable development that are able to maintain economic stability and are inclusive require a national economic system that promotes harmony between economic, social and environmental aspects. In line with that, to drive the national economy that prioritizes harmony between economic, social and environmental aspects, is able to maintain economic stability and is inclusive requires adequate sources of funding.

In that context, as a finance or multi-finance company, MUF fully supports sustainable development which is currently being carried out by the Indonesian government. Support has been realized, among others, through the implementation of POJK Sustainable Finance since January 1, 2020, which among other things regulates the implementation of Social and Environmental Responsibility (TJSL).

More broadly, the implementation of TJSL is not only beneficial for fostering community self-reliance and empowerment, while reducing social inequality, but also beneficial for strengthening the carrying capacity of the environment. This is because apart from the economic and social pillars, the implementation of the program also includes various activities related to the environmental pillar. The implementation of the three pillars has also been mapped so that MUF's support for achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) is clearly illustrated.

STRATEGIC POLICY TO STRENGTHEN SUSTAINABLE PERFORMANCE

MUF's contribution and support for sustainable finance will be greatly influenced by the Company's success in realizing targets and performance in the economic aspect of 2022. For this reason, the Company has launched a strategic focus which contains 10 important points, including continuing the implementation of the COVID-19 Restructuring Program selectively to maintain the quality of the financing portfolio and implement the COVID-19 Repeated Restructuring Program for accounts that have carried out a COVID-19 Restructuring in order to maintain the quality of the financing portfolio and the Company's Total Assets, while taking into account POJK No. 30/POJK.05/2021.

Strategi yang lain, MUF melakukan kegiatan pembiayaan dengan lebih selektif sehingga kualitas portofolio Perusahaan tetap terjaga melalui peningkatan utilitas informasi calon Debitur melalui data Pefindo Biro Kredit, data Direktorat Jenderal Kependudukan dan Catatan Sipil (DUKCAPIL), data Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK) dan *Credit Scoring*. Seiring dengan itu, Perusahaan akan terus membangun dan memperluas kerja sama yang kuat dengan rekanan *dealer* dan *showroom* serta mitra bisnis yang bekerja sama dengan Perusahaan guna meningkatkan *booking sales* untuk meraih momentum *economic recovery* di tahun 2022.

PENCAPAIAN KINERJA KEBERLANJUTAN TAHUN 2022

Selama tahun 2022, manajemen MUF secara simultan melakukan sosialisasi berbagai kebijakan strategis untuk mendapat dukungan dari para pemangku kepentingan, terkhusus dari karyawan sebagai pemangku kepentingan internal utama. Sosialisasi dilakukan dengan berbagai media, termasuk dengan media internal, serta memanfaatkan momentum dan kesempatan saat manajemen bertemu dengan karyawan. Implementasi kebijakan strategis selalu dipantau dan dievaluasi sehingga Perusahaan bisa mencari solusi, bahkan melakukan revisi, apabila terdapat deviasi, hambatan atau perkembangan lain di lapangan. Melalui proses seperti itulah, MUF mencatatkan kinerja terbaik pada tahun 2022.

Pada kinerja aspek ekonomi, Perusahaan berhasil mewujudkan berbagai target dengan pencapaian yang signifikan. Nilai pembiayaan baru, baik mobil dan motor, tercapai dengan baik yakni 152,43% dan 111,26% sehingga total nilai pembiayaan baru tercapai 141,23%. Hal ini tercermin dengan tercapai saldo Piutang Pembiayaan dikelola baik mobil atau motor. Seiring dengan itu, pendapatan dan laba tahun berjalan juga tercapai dengan baik yakni 116,40% dan 251,11% sejalan dengan realisasi nilai Pembiayaan Baru dan Piutang yang dikelola tercapai dengan baik.

Untuk kinerja aspek lingkungan, komitmen Perusahaan terhadap kelestarian lingkungan serta peningkatan daya dukung lingkungan dilaksanakan dengan menerapkan prinsip 3R (*Reduce, Reuse & Recycle*) dalam memanfaatkan sumber daya lingkungan, seperti energi (listrik dan bahan bakar minyak/BBM) dan air. Per 31 Desember 2022, Perusahaan menggunakan listrik sebesar 3.905.599 kWh, naik dibandingkan tahun 2021 yang mencapai 3.459.227,98 kWh; penggunaan BBM sebanyak 795 liter, naik dibandingkan tahun 2021 yang tercatat sebanyak 436,35 liter; serta penggunaan air sebanyak 10.513 meter kubik, turun dibandingkan tahun

Another strategy, MUF carried out the financing activities more selectively so that the quality of the Company's portfolio is maintained through increasing the information utility of prospective Debtors through Pefindo Credit Bureau data, Directorate General of Population and Civil Registry (DUKCAPIL) data, Financial Information Service System (SLIK) data and Credit scoring. Along with that, the Company will continue to build and expand strong partnerships with dealer and showroom partners as well as business partners who work with the Company to increase booking sales to achieve economic recovery momentum in 2022.

ACHIEVEMENT OF SUSTAINABILITY PERFORMANCE IN 2022

During 2022, MUF management simultaneously socializes various strategic policies to gain support from stakeholders, especially from employees as the main internal stakeholders. Socialization was carried out through various media, including internal media, and took advantage of the momentum and opportunity when management met with employees. The implementation of strategic policies is always monitored and evaluated so that the Company can find solutions, even make revisions, if there are deviations, obstacles or other developments in the field. Through such a process, MUF recorded its best performance in 2022.

In terms of economic performance, the Company succeeded in realizing various targets with significant achievements. The value of new financing, both cars and motorbikes, was achieved well, namely 152.43% and 111.26% so that the total value of new financing reached 141.23%. This is reflected in the balance of financing receivables managed by either cars or motorbikes. Along with that, revenue and profit for the year were also well achieved, namely 116.40% and 251.11%, in line with the realization of the value of new financing and managed receivables which were well achieved.

For the performance of environmental aspects, the Company's commitment to environmental sustainability and increasing the carrying capacity of the environment is carried out by applying the 3R principles (*Reduce, Reuse & Recycle*) in utilizing environmental resources, such as energy (electricity and fuel oil/BBM) and water. As of December 31, 2022, the Company used 3.905.599 kWh of electricity, increased compared to 2021 which reached 3,459,227.98 kWh; fuel consumption of 795 liters, increased compared to 2021 which was recorded at 436.35 liters; as well as the use of water of 10.513 cubic meters, decreased compared to 2021 which reached 11,409.86.



2021 yang mencapai 11.409,86. Secara umum, kenaikan disebabkan oleh bertambahnya operasional kantor dan layanan sejalan dengan keberhasilan pemerintah menangani pandemi COVID-19.

Adapun pencapaian kinerja aspek sosial antara lain diraih MUF dengan terwujudnya hubungan industrial yang harmonis dengan karyawan. Hal itu ditopang oleh pemenuhan hak-hak normatif karyawan, seperti upah, jam kerja, kesetaraan dalam bekerja dan mengembangkan karier, pengemangan kompetensi, serta penyediaan lingkungan kerja yang sehat dan aman. Kepada konsumen, Perusahaan memenuhi hak mereka dengan menyelenggarakan mekanisme pembayaran yang mudah, menyediakan saluran pengaduan dan menyelesaikan pengaduan yang masuk dengan segera sesuai dengan prosedur operasional standar yang berlaku. Adapun kepada rekanan *dealer* dan *showroom* serta mitra bisnis, MUF memenuhi tanggung jawab melalui kemudahan mengakses informasi mengenai bisnis Perusahaan melalui aplikasi MUF Portal di mana hal tersebut dapat mempercepat proses *booking sales* hingga finalisasi kontrak.

Sejalan dengan pertumbuhan bisnis, MUF telah membayarkan pajak sesuai ketentuan dan tepat waktu sebagai bentuk kontribusi pada negara. Sementara itu, kepada masyarakat, Perusahaan memenuhi tanggung jawab dengan melaksanakan program TJSL melalui Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) dengan total biaya sebesar Rp458,7 juta. Berdasarkan pemetaan yang dilakukan Perusahaan, program TJSL/CSR yang diselenggarakan selama tahun 2022 telah mendukung 7 dari 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

PROSPEK DAN PELUANG

Keberhasilan pemerintah mengendalikan pandemi COVID-19, sekaligus mencatatkan pertumbuhan ekonomi sebesar 5,31% pada tahun 2022, merupakan modal penting untuk mewujudkan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan pada tahun 2023. Walau demikian, pemerintah tetap perlu menerapkan prinsip kehati-hatian karena tahun 2023, sebagaimana disampaikan Dana Moneter Internasional (IMF), pertumbuhan ekonomi Indonesia diprediksi akan melambat pada kisaran 4,8% pada tahun 2023.

In general, the increase was due to increased office and service operations in line with the government's success in dealing with the COVID-19 pandemic.

As for the achievement of social aspect performance, among others achieved by MUF with the realization of harmonious industrial relations with employees. This is supported by the fulfillment of employee normative rights, such as wages, working hours, equality in work and career development, competency development, and the provision of a healthy and safe work environment. To consumers, the Company fulfills their rights by organizing an easy payment mechanism, providing a complaint channel and resolving incoming complaints promptly in accordance with applicable standard operating procedures. As for dealer and showroom partners as well as business partners, MUF fulfils its responsibilities through easy access to information about the Company's business through the MUF Portal application where this can accelerate the process of booking sales to contract finalization.

In line with business growth, MUF has paid taxes according to the provisions and on time as a form of contribution to the state. Meanwhile, to the community, the Company fulfills its responsibilities by implementing the TJSL program through Corporate Social Responsibility (CSR) with a total cost of IDR458.7 million. Based on the mapping carried out by the Company, the TJSL/CSR program that was held during 2022 has supported 7 of the 17 Sustainable Development Goals (TPB).

PROSPECTS AND OPPORTUNITIES

The government's success in controlling the COVID-19 pandemic, as well as recording economic growth of 5.31% in 2022, is an important capital to achieve sustainable economic growth in 2023. However, the government still needs to apply the precautionary principle because 2023, as stated by the International Monetary Fund (IMF), Indonesia's economic growth is predicted to slow down around 4.8% in 2023.

Perlambatan terjadi sejalan dengan adanya sejumlah risiko yang membayangi perekonomian global, seperti belum pulihnya Tiongkok dari dampak pandemi COVID-19, serta eksekusi perang Rusia-Ukraina. Oleh karena itu, IMF memperkirakan pertumbuhan ekonomi global tahun 2023 pun turun menjadi 2,9% dibanding pertumbuhan tahun 2022, yang mencapai 3,4%. Menyikapi prediksi perekonomian global 2023 yang diwarnai ketidakpastian, termasuk perlambatan pertumbuhan ekonomi Indonesia, Presiden Joko Widodo dan sejumlah menteri telah mengungkapkan kesiapannya. Walau tidak mudah, pemerintah optimistis ekonomi Indonesia tetap kuat dan tumbuh positif.

Komitmen dan keyakinan pemerintah tersebut menjadi salah satu pondasi bagi MUF untuk menyusun target dan kinerja yang lebih tinggi pada tahun 2023. Antara lain, Saldo Piutang Pembiayaan tumbuh >15%, Pendapatan Pembiayaan tumbuh >15%, *Non-Performing Finance* <1%, serta *Return on Equity* >35%. Untuk mewujudkan target tersebut, Perusahaan telah merumuskan berbagai strategi di antaranya meningkatkan kerja sama dan hubungan lebih erat dan saling mendukung dengan semua *stakeholder*, termasuk mitra *digital channel*; meningkatkan dan perluasan jaringan distribusi yang mendukung pertumbuhan dan pengembangan *digital channel*; dan sebagainya.

The slowdown occurred in line with a number of risks that overshadowed the global economy, such as China's yet to recover from the effects of the COVID-19 pandemic, as well as the excesses of the Russia-Ukraine war. Therefore, the IMF estimates that global economic growth in 2023 will drop to 2.9% compared to growth in 2022, which reached 3.4%. Responding to the global economic predictions for 2023 which are filled by uncertainty, including a slowdown in Indonesia's economic growth, President Joko Widodo and a number of ministers have expressed their readiness. Although it is not easy, the government is optimistic that the Indonesian economy will remain strong and grow positively.

The government's commitment and belief is one of the foundations for MUF to set higher targets and performance in 2023. Among other things, the Balance of Financing Receivables grew >15%, Financing Income grew >15%, Non-Performing Finance <1%, and Return on Equity >35%. To realize this target, the Company has formulated various strategies including increasing cooperation and closer and mutually supportive relationships with all stakeholders, including digital channel partners; improving and expanding the distribution network that supports the growth and development of digital channels; etc.



PENUTUP

Pencapaian MUF merupakan cerminan atas ketepatan strategi yang diambil dan diimplementasikan selama tahun 2022. Lebih dari itu, pencapaian tersebut juga diraih karena kuatnya dukungan para pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal, terhadap operasional MUF. Untuk itu, kami mengucapkan terima kasih kepada Dewan Komisaris yang telah melakukan pengawasan dan memberikan arahan sehingga Direksi dapat menjalankan strategi dengan baik. Ungkapan yang sama kami sampaikan kepada pemegang saham yang telah memberikan kepercayaan kepada kami untuk mengelola MUF selama tahun pelaporan.

Secara khusus, kepada seluruh karyawan, kami berterima kasih atas kerja keras, dedikasi dan loyalitas yang diberikan selama ini sehingga Perusahaan berhasil mencatatkan peningkatan kinerja dibanding tahun sebelumnya. Apresiasi juga kami sampaikan kepada segenap mitra, pemasok, konsumen, pemerintah, regulator, maupun masyarakat yang tak pernah putus memberikan dukungan untuk keberlangsungan MUF. Kami berharap dukungan dan kepercayaan tersebut tetap diberikan agar Perusahaan semakin berkembang dan mampu mewujudkan visi dan misi yang telah ditetapkan.

CLOSING

MUF's achievement is a reflection of the accuracy of the strategy conducted and implemented in 2022. Furthermore, this achievement was also achieved due to the strong support from stakeholders, both internal and external, for MUF's operations. For this reason, we thank the Board of Commissioners for supervising and providing direction so that the Board of Directors can carry out the strategy properly. We convey the same expression to our shareholders who have trusted us to manage MUF during the reporting year.

In particular, to all employees, we thank you for the hard work, dedication and loyalty given all this time so that the Company has managed to record an increase in performance compared to the previous year. Our appreciation also goes to all partners, suppliers, consumers, government, regulators, and the public who never stop providing support for the sustainability of MUF. We hope that this support and trust will continue to be given so that the Company can grow and be able to realize the vision and mission that has been set.

Jakarta, 20 Maret 2023

Jakarta, March 20, 2023

Atas Nama Direksi PT Mandiri Utama Finance

On Behalf of the Board of Directors PT Mandiri Utama Finance

Stanley S. Atmadja

Direktur Utama | President Director









PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE



Per 31 Desember 2022, MUF memiliki 67 Kantor Cabang (KC), 75 Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC), 68 Kantor Cabang Unit Syariah (KC-US), dan 77 Kantor Selain Kantor Cabang Unit Syariah (KSKC-US).

As of December 31, 2022, MUF had 67 Branch Offices (KC), 75 Offices Other than Branch Offices (KSKC), 68 Sharia Unit Branch Offices (KC-US), and 77 Offices other than Sharia Unit Branch Offices (KSKC-US).



INFORMASI UMUM

GENERAL INFORMATION

 <p>NAMA PERUSAHAAN COMPANY NAME</p> <p>PT Mandiri Utama Finance</p>	 <p>MODAL DASAR AUTHORIZED CAPITAL</p> <p>Rp500.000.000.000 IDR500,000,000,000</p>
 <p>TANGGAL PENDIRIAN DATE OF ESTABLISHMENT</p> <p>21 Januari 2015 January 21, 2015</p>	 <p>MODAL DITEMPATKAN ISSUED CAPITAL</p> <p>Rp500.000.000.000 IDR500,000,000,000</p>
<p>DASAR HUKUM PENDIRIAN LEGAL BASIS OF ESTABLISHMENT</p> <p>Akta Pendirian No. 19 Tanggal 21 Januari 2015 yang dibuat di hadapan Ashoya Ratam, S.H., M.Kn, Notaris di Jakarta, dan telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-0003452.AH.01.01 Tahun 2015 tanggal 26 Januari 2015. Deed of Establishment No. 19 January 21 2015 drawn up before Ashoya Ratam, S.H., M.Kn, Notary in Jakarta, and approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in Decree No. AHU-0003452.AH.01.01 Year 2015 dated 26 January 2015.</p>	 <p>KEGIATAN USAHA BUSINESS ACTIVITIES</p> <p>Pembiayaan untuk pengadaan barang dan/ atau jasa Konvensional dan Syariah. Financing for the procurement of Conventional and Sharia goods and/or services.</p>
 <p>STATUS HUKUM LEGAL STATUS</p> <p>Perusahaan Terbatas (PT) Limited Liability Company (PT)</p>	<p>JARINGAN USAHA BUSINESS NETWORK</p> <p>67 Kantor Cabang (KC) 75 Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC) 68 Kantor Cabang Unit Syariah (KC-US) 77 Kantor Selain Kantor Cabang Unit Syariah (KSKC-US) 67 Branch Offices (KC) 75 Offices Other than Branch Offices (KSKC) 68 Sharia Unit Branch Offices (KC-US) 77 Offices Other than Sharia Unit Branch Offices (KSKC-US)</p>
<p>KEPEMILIKAN SAHAM SHAREHOLDING</p> <ul style="list-style-type: none"> • PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (51%) • PT Asco Investindo (37%) • PT Tunas Ridean Tbk (12%) 	<p>ALAMAT [OJK C.2] ADDRESS [OJK C.2]</p> <p>Menara Mandiri 1 Lantai 26-27 Jl. Jendral Sudirman Kav. 54-55 Jakarta Selatan South Jakarta 12190 - DKI Jakarta, Indonesia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Telepon : +62 21 5278038 • Faksimile : +62 21 5278039 • Situs web : www.muf.co.id • Surel : mufcare@muf.co.id • Layanan Pelanggan : 1500824
 <p>JUMLAH KARYAWAN TOTAL EMPLOYEES</p> <p>7.695 orang per 31 Desember 2022 7.695 orang as of December 31, 2022</p>	

SEKILAS PERUSAHAAN

BRIEF HISTORY OF COMPANY



PT Mandiri Utama Finance (MUF) atau Perusahaan berdiri pada 21 Januari 2015 dan menjadi salah satu anak perusahaan bank terbesar di Indonesia, yaitu Bank Mandiri Tbk. MUF memulai kegiatan operasional sebagai perusahaan pembiayaan pada tahun 2015 setelah mendapat izin dari Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan. Tiga tahun kemudian, pada 27 April 2018, Perusahaan memperoleh izin pembukaan Unit Usaha Syariah dari Dewan Komisioner OJK. Dengan demikian, MUF dapat menyelenggarakan pembiayaan barang dan/ atau jasa secara Konvensional dan Syariah.

Orientasi bisnis MUF adalah meningkatkan volume nasabah beserta pembiayaan yang signifikan, dengan dukungan otomatisasi sistem yang terintegrasi. Sebagai perusahaan induk, Bank Mandiri Tbk akan mendukung pengembangan bisnis seluruh perusahaan anak sebagai bagian dari strategi integrasi Mandiri Group melalui jaringan bisnis yang luas dengan basis nasabah yang besar untuk menyinergikan seluruh perusahaan anak di bawah Mandiri Group.

PT Mandiri Utama Finance (MUF) or the Company was established on January 21, 2015 and is one of the largest bank subsidiaries in Indonesia, namely Bank Mandiri Tbk. MUF started its operational activities as a finance company in 2015 after obtaining permission from the Board of Commissioners of the Financial Services Authority. Three years later, on April 27, 2018, the Company obtained a license to open a Sharia Business Unit from the OJK Board of Commissioners. Thus, MUF can organize Conventional and Sharia financing of goods and/or services.

MUF's business orientation is to increase customer volume along with significant financing, with integrated system automation support. As a holding company, Bank Mandiri Tbk will support the business development of all subsidiary companies as part of the Mandiri Group integration strategy through an extensive business network with a large customer base to synergize all subsidiary companies under the Mandiri Group.



VISI, MISI DAN NILAI-NILAI/BUDAYA PERUSAHAAN [OJK C.1]

VISION, MISSION AND CORPORATE VALUES/CULTURE [OJK C.1]

Untuk dapat memenangkan persaingan di pasar industri pembiayaan yang semakin kompetitif dengan meningkatkan kinerja Perusahaan secara berkesinambungan melalui pengembangan digitalisasi serta menerapkan kualitas kerja yang lebih terarah dan terukur, maka Perusahaan menetapkan perubahan visi yang ingin dicapai, yaitu:

In order to be able to win the competition in the increasingly competitive market for the financing industry by continuously improving the Company's performance through the development of digitalization and implementing more targeted and measurable work quality, the Company has set a change in vision to achieve, namely:



TO BE THE MOST REPUTABLE COMPANY IN OFFERING INNOVATIVE FINANCING SOLUTIONS AND ENABLING VALUE CREATION FOR OUR ECOSYSTEM THROUGH DIGITALIZATION

Hal tersebut bermakna Perusahaan didirikan untuk dikenal dengan reputasi baiknya dalam menawarkan solusi pembiayaan yang inovatif dan memungkinkan terciptanya nilai bagi ekosistem Perusahaan melalui digitalisasi.

It means that the Company was established to be known for its good reputation in offering innovative financing solutions and enabling the creation of value for the Company's ecosystem through digitalization.



BRINGS TOMORROW TODAY

Misi tersebut memiliki maksud dan harapan agar konsumen dapat memiliki kendaraan saat ini juga tanpa menunggu hari esok melalui pembiayaan yang disediakan oleh Perusahaan. Adapun misi Perusahaan secara lengkap adalah sebagai berikut:

- Memberikan peningkatan nilai investasi kepada *shareholder* dan manfaat yang optimal kepada seluruh *stakeholder*.
- Memenuhi kebutuhan pembiayaan khususnya otomotif, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan bagi masyarakat.
- Memberdayakan komunitas masyarakat untuk lebih peduli dan bertanggung jawab terhadap kelestarian alam dan lingkungan.

This mission has the purpose and hope that consumers can own a vehicle today without waiting for tomorrow through financing provided by the Company. The complete mission of the Company is as follows:

- Providing the increase of investment value to shareholders and optimal benefits for all stakeholders.
- Fulfilling the financing needs, especially for automotive, so that it can improve the welfare for the community.
- Empowering the communities to care and responsible more for nature and environmental preservation



NILAI-NILAI DAN BUDAYA PERUSAHAAN

CORPORATE VALUES AND CULTURE

AKHLAK

► AMANAH

TRUSTWORTHY

Bermakna **“Memegang teguh kepercayaan yang diberikan”**.

- Memenuhi janji dan komitmen.
- Bertanggung jawab atas tugas, keputusan dan tindakan yang dilakukan.
- Berpegang teguh kepada nilai moral dan Etika.

Means **“Uphold the trust given”**.

- Fulfilling promises and commitments.
- Being responsible for tasks, decisions, and actions implemented.
- Adhering to moral and ethical values.

► KOMPETEN

COMPETENT

Bermakna **“Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas”**.

- Meningkatkan kompetensi diri untuk menjawab tantangan yang selalu berubah.
- Membantu orang lain belajar.
- Menyelesaikan tugas dengan kualitas baik.

Means **“Continue to learn and develop capabilities”**.

- Improving self-competence to respond to ever-changing challenges.
- Assisting others to learn.
- Completing tasks with the best quality.

► HARMONIS

HARMONIOUS

Bermakna **“Saling peduli dan menghargai perbedaan”**.

- Menghargai setiap orang apapun latar belakangnya.
- Suka menolong orang lain.
- Membangun lingkungan kerja yang kondusif.

Means **“Mutual care and respect for differences”**.

- Respecting everyone regardless of their background.
- Love to help others.
- Building a conducive work environment.

► LOYAL

LOYAL

Bermakna **“Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara”**.

- Menjaga nama baik sesama karyawan, pimpinan, BUMN, dan Negara.
- Rela berkorban untuk mencapai tujuan yang lebih besar.
- Patuh kepada pimpinan sepanjang tidak bertentangan dengan hukum dan etika.

Means **“Dedicated and prioritizing the interests of the Nation and the State”**.

- Maintaining the good name of fellow employees, leaders of SOE, and the state
- Willing to sacrifice to achieve larger goals.
- Obeying the leadership as long as it is not against the law and ethics.

► ADAPTIF

ADAPTIVE

Bermakna **“Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan”**.

- Cepat menyesuaikan diri untuk menjadi lebih baik.
- Terus menerus melakukan perbaikan mengikuti perkembangan teknologi.
- Bertindak proaktif.

Means **“Continue to innovate and be enthusiastic in driving or facing change”**.

- Quickly adapting to be better.
- Continuous improvement following technological developments
- Acting proactively.

► KOLABORATIF

COLLABORATIVE

Bermakna **“Membangun kerja sama yang sinergis”**.

- Memberi kesempatan kepada berbagai pihak untuk berkontribusi.
- Terbuka dalam bekerja sama untuk menghasilkan nilai tambah.
- Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya untuk tujuan bersama.

Means **“Build synergistic cooperation”**.

- Providing opportunities for various parties to contribute.
- Open in working together to generate added values.
- Mobilizing the use of various resources for common goals.



SKALA USAHA [OJK C.3]

BUSINESS SCALE [OJK C.3]

Uraian Description	2022	2021	2020	Kenaikan (Penurunan) The increase decrease 2022 : 2021	
				Selisih Difference	Persentase Percentage [%]
Aset Asset					
Jumlah Aset Total Assets	7.566.764	6.097.274	5.113.837	1.469.490	24,10%
Liabilitas dan Ekuitas Liabilities and Equity					
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	6.610.228	5.476.875	4.598.235	1.133.353	20,69%
Jumlah Ekuitas Total Equity	956.536	620.399	515.602	336.137	54,18%
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas Total Liabilities and Equity	7.566.764	6.097.274	5.113.837	1.469.490	24,10%

DEMOGRAFI KARYAWAN [OJK C.3]

EMPLOYEE DEMOGRAPHICS [OJK C.3]

Per 31 Desember 2022, MUF memiliki karyawan sebanyak 7.695 orang, bertambah 1.364 orang atau 21,54% dibanding tahun 2021 dengan karyawan sebanyak 6.331 orang. Penambahan dilakukan untuk menyesuaikan dengan perkembangan operasional Perusahaan. Informasi lengkap mengenai demografi karyawan disampaikan dalam tabel-tabel berikut:

As of December 31, 2022, MUF had 7,695 employees, an increase of 1,364 people or 21.54% compared to 2021 with 6,331 employees. Additions were made to adjust to the development of the Company's operations. Complete information regarding employee demographics is presented in the following tables:

DEMOGRAFI KARYAWAN BERDASARKAN LEVEL ORGANISASI/JABATAN

Employee Demographics By Organizational Levels/Position

Level Organisasi/ Jabatan Levels Organization/ Title	2022				2021				2020				Kenaikan (Penurunan) Increase (Decrease)	
	L M	P F	Jumlah Total	%	L M	P F	Jumlah Total	%	L M	P F	Jumlah Total	%	Orang Person	%
President Director	1	-	1	0,01	1	-	1	0,02	1	-	1	0,02	-	0
Commissioner	2	1	3	0,04	2	1	3	0,05	2	1	3	0,06	-	0
Senior Consultant	3	1	4	0,05	-	-	-	-	-	-	-	-	4	100
Director	3	1	4	0,05	1	1	2	0,03	1	1	2	0,04	2	100
Deputy Director	7	-	7	0,09	-	-	-	-	-	-	-	-	7	100
General Manager	22	2	24	0,31	-	-	-	-	-	-	-	-	24	100
Deputy General Manager	8	4	12	0,16	-	-	-	-	-	-	-	-	12	100
Manager	167	20	187	2,43	-	-	-	-	-	-	-	-	187	100
Junior Manager	25	6	31	0,40	-	-	-	-	-	-	-	-	31	100
Asisten Manajer Assistant Manager	138	27	165	2,14	85	23	108	1,71	66	15	81	1,60	57	52,77
Kepala Seksi Section Chief	1.168	247	1.415	18,39	951	189	1.140	18,01	838	146	984	19,40	275	24,12

DEMOGRAFI KARYAWAN BERDASARKAN LEVEL ORGANISASI/JABATAN

Employee Demographics By Organizational Levels/Position

Level Organisasi/ Jabatan Levels Organization/ Title	2022				2021				2020				Kenaikan (Penurunan) Increase (Decrease)	
	L M	P F	Jumlah Total	%	L M	P F	Jumlah Total	%	L M	P F	Jumlah Total	%	Orang Person	%
Staf Staff	4.777	1.065	5.842	75,92	3.926	902	4.828	76,26	3.030	741	3.771	74,33	1.014	21,00
Jajaran Manajemen Management Board	7	-	7	-	8	-	8	0,13	8	-	8	0,16	-	-
Kepala Divisi Head of Division	8	4	12	-	32	6	38	0,60	27	6	33	0,65	-	-
Kepala Departemen Head of Department	167	20	187	-	181	22	203	3,21	174	16	190	3,75	-	-
Jumlah Total	6.321	1.374	7.695	100,00	5.187	1.144	6.331	100,00	4.147	926	5.073	100,00	1.364	21,54

L = Laki-laki ; P = Perempuan | M = Male ; F = Female

DEMOGRAFI KARYAWAN BERDASARKAN STATUS KETENAGAKERJAAN

Employee Demographics By Employment Status

Status Ketenagakerjaan Status employment	2022				2021				2020				Kenaikan (Penurunan) Increase (Decrease)	
	L M	P F	Jumlah Total	%	L M	P F	Jumlah Total	%	L M	P F	Jumlah Total	%	Orang Person	%
Kontrak Contract	4.667	953	5.617	73,03	3.728	794	4.522	71,43	2.742	634	3.376	66,55	1.098	24,28
Masa percobaan Probational period	13	10	23	0,30	-	-	-	-	-	-	-	-	23	100
Permanen Permanent	1.641	411	2.052	26,67	1.459	350	1.809	28,57	1.405	292	1.697	33,45	243	13,43
Jumlah Total	6.321	1.374	7.695	100	5.187	1.144	6.331	100,00	4.147	926	5.073	100,00	1.364	21,54

L = Laki-laki ; P = Perempuan | M = Male ; F = Female

DEMOGRAFI KARYAWAN BERDASARKAN USIA

Employee Demographics by Age

Rentang Usia range Agea	2022				2021				2020				Kenaikan (Penurunan) Increase (Decrease)	
	L M	P F	Jumlah Total	%	L M	P F	Jumlah Total	%	L M	P F	Jumlah Total	%	Orang Person	%
< 20 Tahun < 20 Years	28	-	28	0,36	12	-	12	0,19	2	-	2	0,04	16	133,33
20 s.d. 30 Tahun 20 to 30 Years	3.902	1.007	4.909	63,79	3.004	842	3.846	60,75	2.267	672	2.939	57,93	1.063	27,64
31 s.d. 40 Tahun 31 to 40 Years	1.948	325	2.273	29,53	1.782	266	2.048	32,35	1.578	229	1.807	35,62	225	10,99
41 s.d. 50 Tahun 41 to 50 Years	414	39	449	5,89	368	33	401	6,33	287	23	310	6,11	52	12,97
51 s.d. 70 Tahun 51 to 70 Years	29	3	32	0,42	21	3	24	0,38	13	2	15	0,30	8	33,33
Jumlah Total	6.321	1.374	7.695	100,00	5.187	1.144	6.331	100,00	4.147	926	5.073	100,00	1.364	21,54

L = Laki-laki ; P = Perempuan | M = Male ; F = Female



DEMOGRAFI KARYAWAN BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN

Employee Demographics By Education Level

Tingkat Pendidikan Level Education	2022				2021				2020				Kenaikan (Penurunan) Increase (Decrease)	
	L M	P F	Jumlah Total	%	L M	P F	Jumlah Total	%	L M	P F	Jumlah Total	%	Orang Person	%
Doktor (S3) Doctoral	1	-	1	0,01	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100
Pasca Sarjana (S2) Postgraduate	19	12	31	0,40	16	12	28	0,44	17	12	29	0,57	3	10,71
Sarjana (S1) Bachelor Degree	4.482	1.149	5.631	73,18	3.648	952	4.600	72,66	2.865	766	3.631	71,58	1.031	22,41
Diploma (D1-D3) Diplomas	821	210	1.031	13,40	734	178	912	14,41	552	147	699	13,78	119	13,05
SMA Sederajat High Equivalent School	998	3	1.001	13,01	789	2	791	12,49	713	1	714	14,07	210	26,55
Jumlah Total	6.321	1.374	7.695	100,00	5.187	1.144	6.331	100,00	4.147	926	5.073	100,00	1.364	21,54

L = Laki-laki ; P = Perempuan | M= Male ; F = Female

DEMOGRAFI KARYAWAN BERDASARKAN MASA KERJA

Employee Demographics By Working Period

Masa Kerja Working Period	2022				2021				2020				Kenaikan (Penurunan) Increase (Decrease)	
	L M	P F	Jumlah Total	%	L M	P F	Jumlah Total	%	L M	P F	Jumlah Total	%	Orang Person	%
>3 Tahun >3 Years	2.649	618	3.267	42,46	2.283	510	2.793	44,12	1.455	325	1.780	35,09	474	16,97
1 s.d. 3 Tahun 1 to 3 Years	3.672	754	4.428	57,54	2.904	634	3.538	55,88	2.692	601	3.293	64,91	890	25,16
Jumlah Total	6.319	1.372	7.695	100,00	5.187	1.144	6.331	100,00	4.147	926	5.073	100,00	1.364	21,54

L = Laki-laki ; P = Perempuan | M= Male ; F = Female

DEMOGRAFI KARYAWAN BERDASARKAN GENDER/JENIS KELAMIN

Employee Demographics By Gender

Jenis Kelamin Gender	2022		2021		2020		Kenaikan (Penurunan) Increment (Decrease)	
	Jumlah Total	Komposisi Composition	Jumlah Total	Komposisi Composition	Jumlah Total	Komposisi Composition	Orang Person	%
Laki-laki Male	6.321	82,14	5.187	81,93	4.147	81,75	1.134	21,86
Perempuan Female	1.374	17,86	1.144	18,07	926	18,25	230	20,10
Jumlah Total	7.695	100,00	6.331	100,00	5.073	100,00	1.364	21,54

L = Laki-laki ; P = Perempuan | M= Male ; F = Female

PEMEGANG SAHAM [OJK C.3]

SHAREHOLDERS [OJK C.3]

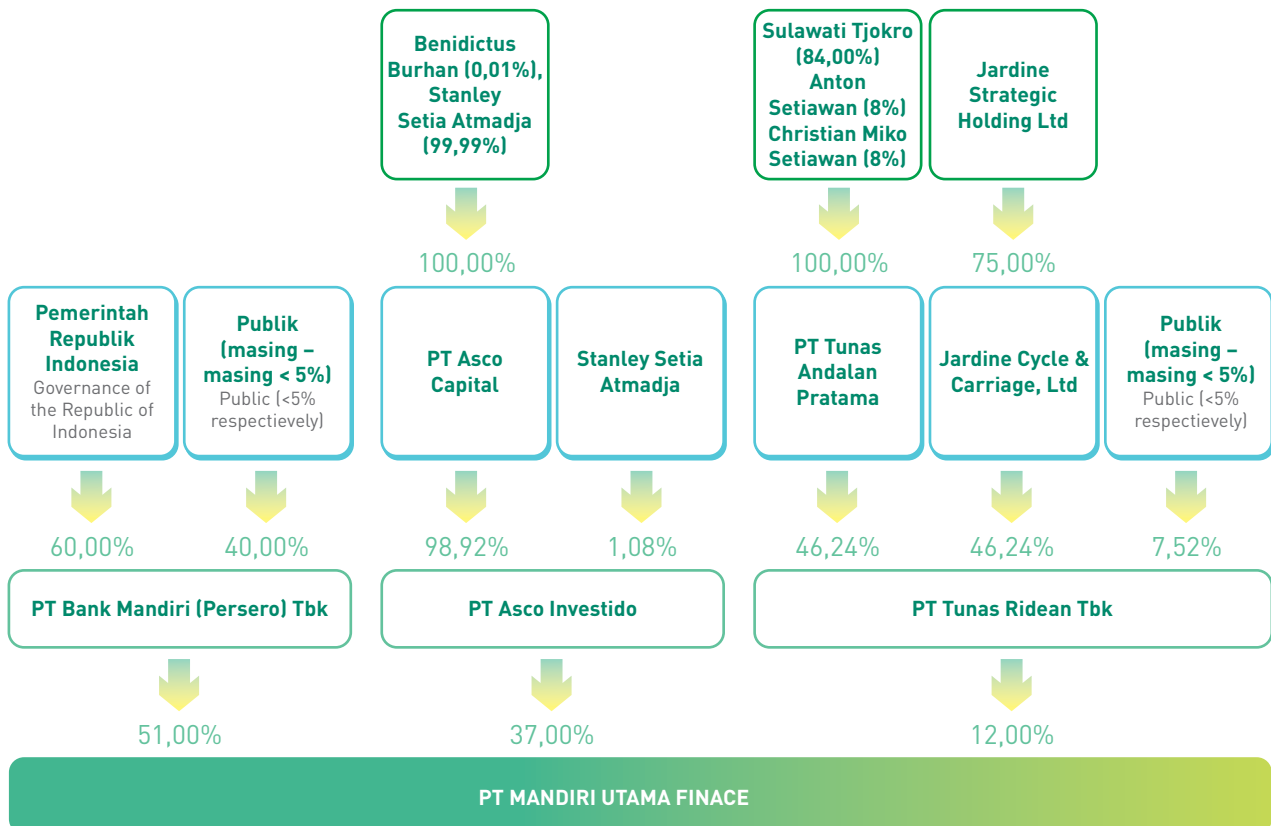
Kepemilikan saham Mandiri Utama Finance per 31 Desember 2022 adalah sebagai berikut:

Mandiri Utama Finance shareholding as of December 31, 2022 is as follows:

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham (lembar) Nilai Nominal Saham = Rp100/lembar saham Number of Shares (shares) Nominal Value of Shares = IDR 100/share	Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh (Rp) Issued and Fully Paid-up Capital (IDR)	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	2.550.000.000	255.000.000.000	51%
PT Asco Investindo	1.850.000.000	185.000.000.000	37%
PT Tunas Ridean Tbk	600.000.000	60.000.000.000	12%
Jumlah Total	5.000.000.000	500.000.000.000	100%

STRUKTUR PEMEGANG SAHAM HINGGA NAMA PEMILIK AKHIR

Shareholders structure Up to Ultimate shareholders Name



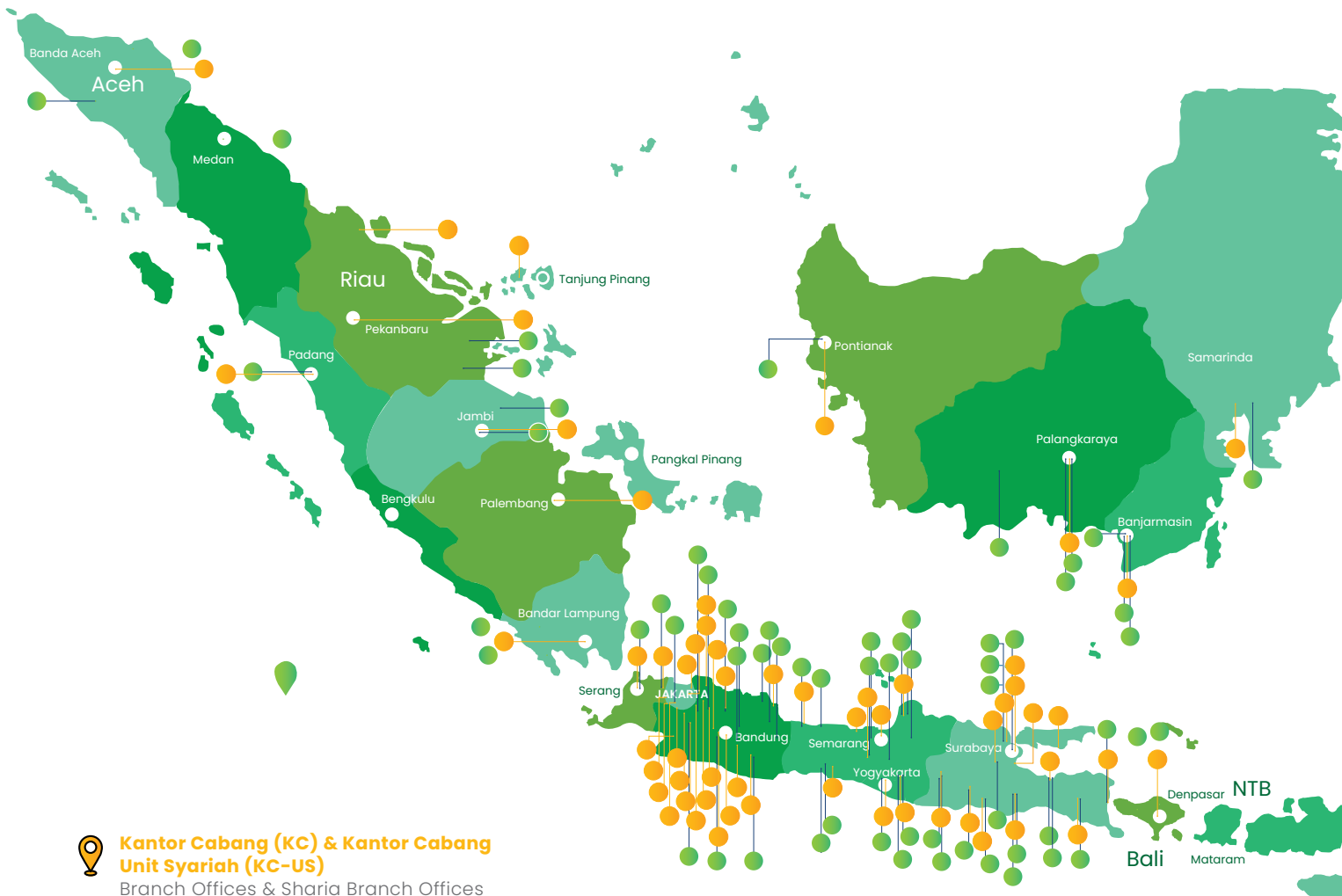


WILAYAH OPERASIONAL [OJK C.3]

OPERATIONAL AREA [OJK C.3]

Perusahaan hanya beroperasi di Indonesia. Per 31 Desember 2022, MUF memiliki 67 Kantor Cabang (KC), 75 Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC), 68 Kantor Cabang Unit Syariah (KC-US), dan 77 Kantor Selain Kantor Cabang Unit Syariah (KSKC-US).

The Company only operates in Indonesia. As of December 31, 2022, MUF had 67 Branch Offices (KC), 75 Offices Other than Branch Offices (KSKC), 68 Sharia Unit Branch Offices (KC-US), and 77 Offices other than Sharia Unit Branch Offices (KSKC-US).



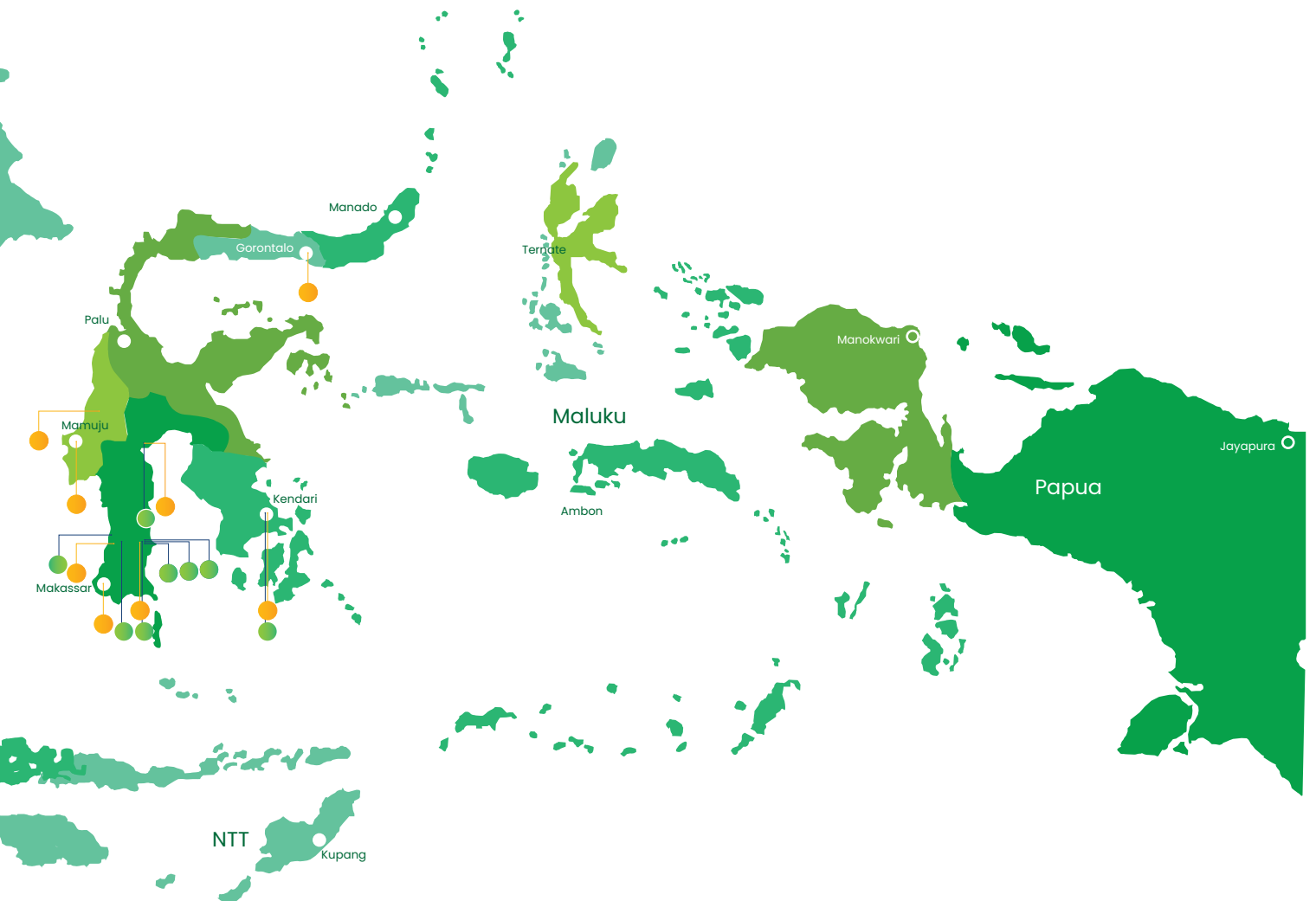
Kantor Cabang (KC) & Kantor Cabang Unit Syariah (KC-US)

Branch Offices & Sharia Branch Offices



Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC) & Kantor Selain Kantor Cabang Unit Syariah (KSKC-US)

Branch Representative from The Branch Offices & Branch Representative from The Sharia Branch Offices





KEGIATAN USAHA SERTA PRODUK DAN LAYANAN [OJK C.4]

BUSINESS ACTIVITIES AND PRODUCTS AND SERVICES [OJK C.4]

KEGIATAN USAHA MUF

Berdasarkan Pasal 3 Anggaran Dasar yang terakhir diubah melalui Akta No. 27 tanggal 08 September 2022 yang dibuat di hadapan Ashoya Ratam, S.H., M.Kn., Notaris di Jakarta, maksud dan tujuan Perusahaan adalah untuk melakukan pembiayaan untuk pengadaan barang dan/atau jasa. Untuk itu, Perusahaan menjalankan kegiatan usaha berdasarkan Anggaran Dasar sebagai berikut:

- a. Melakukan Kegiatan Usaha Pembiayaan berdasarkan prinsip Konvensional. Pembiayaan Investasi yang dilakukan dengan cara:
 1. Sewa Pembiayaan (*Finance Lease*);
 2. Jual dan Sewa Balik (*Sale and Leaseback*) yang dilaksanakan dengan cara Sewa Pembiayaan (*Finance Lease*);
 3. Anjak Piutang dengan Pemberian Jaminan dari Penjual Piutang (*Factoring with Recourse*);
 4. Pembiayaan dengan Pembayaran secara Angsuran;
 5. Pembiayaan Proyek;
 6. Pembiayaan Infrastruktur; dan/atau
 7. Pembiayaan lain setelah terlebih dahulu mendapatkan persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan.
- b. Pembiayaan Modal Kerja yang dilakukan dengan cara:
 1. Jual dan Sewa Balik (*Sale and Leaseback*) yang dilaksanakan dengan cara Sewa Pembiayaan (*Finance Lease*);
 2. Anjak Piutang dengan Pemberian Jaminan dari Penjual Piutang (*Factoring with Recourse*);
 3. Anjak Piutang Tanpa Pemberian Jaminan dari Penjual Piutang (*Factoring without Recourse*);
 4. Fasilitas Modal Usaha; dan/atau
 5. Pembiayaan lain setelah terlebih dahulu mendapatkan persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan.
- c. Pembiayaan Multiguna yang dilakukan dengan cara:
 1. Sewa Pembiayaan (*Finance Lease*);
 2. Pembelian dengan Pembayaran secara Angsuran; dan/atau
 3. Pembiayaan lain setelah terlebih dahulu mendapatkan persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan.
- d. Melakukan Kegiatan Usaha Pembiayaan berdasarkan prinsip Syariah:
 - a) Kegiatan Pembiayaan Jual Beli dengan menggunakan akad:

MUF BUSINESS ACTIVITIES

Based on Article 3 of the Articles of Association, which was last amended by Deed No. 27 dated 08 September 2022 made before Ashoya Ratam, S.H., M.Kn., Notary in Jakarta, the purpose and objective of the Company is to provide financing for the procurement of goods and/or services. For this reason, the Company carries out business activities based on the Articles of Association as follows:

- a. Conducting Financing Business Activities based on Conventional principles. Investment Financing is done by:
 1. Finance Lease;
 2. Sale and Leaseback which is carried out by means of a Finance Lease;
 3. Factoring with Recourse;
 4. Financing with Instalment Payments;
 5. Project Financing;
 6. Infrastructure Financing; and/or
 7. Other financing after first obtaining approval from the Financial Services Authority.
- b. Working Capital Financing is done by:
 1. Sale and Leaseback which is carried out by means of a Finance Lease;
 2. Factoring with Recourse;
 3. Factoring without Recourse;
 4. Business Capital Facility; and/or
 5. Other financing after first obtaining approval from the Financial Services Authority.
- c. Multipurpose Financing is done by:
 1. Finance Lease;
 2. Purchase with Installment Payment; and/or
 3. Other financing after first obtaining approval from the Financial Services Authority.
- d. Conducting Financing Business Activities based on Sharia principles:
 - a) Buying and selling financing activities using the contract:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> i. <i>Murabahah</i>; ii. <i>Salam</i>; dan/atau iii. <i>Istishna</i>. <p>b) Kegiatan Pembiayaan Investasi dengan menggunakan akad:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. <i>Mudharabah</i>; ii. <i>Musyarakah</i>; iii. <i>Mudharabah Musyarakah</i>; dan/atau iv. <i>Musyarakah Mutanaqisho</i>. <p>c) Kegiatan Pembiayaan Jasa dengan menggunakan akad:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. <i>Ijarah</i>; ii. <i>Ijarah Muntahiyah Bittamlik</i>; iii. <i>Hawalah atau Hawalah Bil Ujrah</i>; iv. <i>Wakalah atau Wakalah Bil Ujrah</i>; v. <i>Kafalah atau Kafalah bil Ujrah</i>; vi. <i>Ju'alah</i>, dan/atau vii. <i>Qardh</i>. <p>e. Pembiayaan lain di luar kegiatan dalam butir a, b, c dan d setelah terlebih dahulu mendapatkan persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan.</p> | <ul style="list-style-type: none"> i. <i>Murabahah</i>; ii. <i>Salam</i>; and/or iii. <i>Istishna</i>. <p>b) Investment Financing Activities using the contract:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. <i>Mudharabah</i>; ii. <i>musyarakah</i>; iii. <i>Mudharabah Musyarakah</i>; and/or iv. <i>Musyarakah Mutanaqisho</i>. <p>c) Service Financing Activities using the contract:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. <i>Ijarah</i>; ii. <i>Ijarah Mutahiyah Bittamlik</i>; iii. <i>Hawalah or Hawalah Bil Ujrah</i>; iv. <i>Wakalah or Wakalah Bil Ujrah</i>; v. <i>Kafalah or Kafalah bil Ujrah</i>; vi. <i>Ju'alah</i>, and/or vii. <i>Qardh</i>. <p>e. Other financing outside the activities in points a, b, c and d after obtaining prior approval from the Financial Services Authority.</p> |
|--|--|

PRODUK DAN JASA

PRODUK

Pembiayaan Mobil Baru

Industri otomotif Indonesia, khususnya mobil baru memiliki pasar yang sangat luas dan bertumbuh. MUF mendukung perkembangan Industri ini dengan menghadirkan produk Pembiayaan Mobil Baru yang mencakup mayoritas merek otomotif di Indonesia, membiayai baik mobil penumpang maupun mobil niaga. MUF hadir dengan syarat kredit yang mudah, angsuran yang ringan serta proses yang cepat. Dukungan Bank Mandiri sebagai perusahaan induk turut memberikan rasa aman bagi pelanggan untuk mengajukan pembiayaan melalui MUF.

Pembiayaan Mobil Bekas

MUF menghadirkan Pembiayaan Mobil Bekas untuk menjawab kebutuhan masyarakat untuk pembelian mobil bekas. MUF membiayai mayoritas merek otomotif yang hadir di Indonesia, dengan usia kendaraan sampai 12 tahun. MUF memberikan kemudahan bagi calon konsumen melalui persyaratan kredit yang mudah, proses yang cepat serta suku bunga yang bersaing. Dukungan Bank Mandiri sebagai perusahaan induk turut meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk pembiayaan mobil bekas MUF.

PRODUCTS AND SERVICES

PRODUCT

New Car Financing

The Indonesian automotive industry, especially new cars, has a very broad and growing market. MUF supports the development of this industry by presenting New Car Financing products which cover the majority of automotive brands in Indonesia, financing both passenger cars and commercial cars. MUF comes with easy credit terms, light instalments and a fast process. Bank Mandiri's support as the parent company also provides a sense of security for customers to apply for financing through MUF.

Used Car Financing

MUF presents Used Car Financing to answer people's needs for buying used cars. MUF finances the majority of automotive brands present in Indonesia, with vehicles aged up to 12 years. MUF provides convenience for potential customers through easy credit terms, fast processing and competitive interest rates. Bank Mandiri's support as the holding company has contributed to increasing consumer confidence in MUF's used car financing products.



Pembiayaan Motor Baru

Sepeda motor menjadi kebutuhan yang wajib dimiliki masyarakat saat ini. Aneka model dan varian motor terus bermunculan di Indonesia. MUF menghadirkan Pembiayaan Motor Baru sebagai solusi, dengan cakupan mayoritas merek otomotif motor di Indonesia, membiayai baik sepeda motor reguler maupun sepeda motor besar. MUF memberikan keuntungan berupa syarat kredit yang mudah, angsuran yang ringan serta proses yang cepat. Selain itu, dukungan Bank Mandiri sebagai perusahaan induk turut meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap Pembiayaan Motor Baru MUF.

Pembiayaan Motor Bekas

MUF menghadirkan Pembiayaan Motor Bekas untuk menjawab kebutuhan masyarakat untuk pembelian motor bekas. MUF membiayai kendaraan motor bekas dengan usia sampai dengan 8 tahun, membiayai baik motor reguler maupun motor besar. MUF memberikan kemudahan dalam proses kredit melalui persyaratan kredit yang ringan, angsuran ringan serta proses yang cepat. Bank Mandiri sebagai perusahaan induk memberikan nilai tambah yang meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk Pembiayaan Motor Bekas MUF.

Pembiayaan Dana

MUF menghadirkan pembiayaan multiguna berupa dana tunai dengan jaminan BPKB sebagai solusi kebutuhan dana bagi konsumen. Produk dihadirkan dengan merek dagang Dananow yang digunakan untuk memudahkan konsumen mengingat produk MUF. Dananow dapat dimanfaatkan untuk kebutuhan konsumtif nasabah dengan nilai pembiayaan sampai dengan Rp500.000.000. Berlaku baik untuk jaminan kendaraan mobil ataupun kendaraan motor, dengan usia kendaraan sampai 12 tahun untuk mobil dan 8 tahun untuk motor. Produk Dananow memberikan persyaratan yang ringan, proses yang cepat serta suku bunga yang bersaing.

Mandiri KKB

Mandiri Kredit Kendaraan Bermotor (KKB) adalah fasilitas pembiayaan kendaraan bermotor yang dihadirkan khusus untuk Nasabah Bank Mandiri. Mandiri KKB disalurkan secara eksklusif melalui jaringan cabang Bank Mandiri di seluruh Indonesia. Produk mencakup pembiayaan mobil baru, mobil bekas, motor baru, motor bekas serta pembiayaan dana. Keunggulan dari produk ialah suku bunga yang sangat ringan, proses yang cepat dan mudah. Mandiri KKB dapat dinikmati nasabah Bank Mandiri melalui jaringan cabang Bank Mandiri serta melalui aplikasi digital Livin yang dimiliki Bank Mandiri.

New Motorcycle Financing

Motorcycles are a necessity that must be owned by today's society. Various models and variants of motorcycles continue to emerge in Indonesia. MUF presents New Motorcycle Financing as a solution, covering the majority of automotive motorcycle brands in Indonesia, financing both regular and large motorcycles. MUF provides benefits in the form of easy credit terms, light installments and fast processing. In addition, Bank Mandiri's support as the holding company helped increase consumer confidence in MUF's New Motorcycle Financing.

Used Motorcycle Financing

MUF presents Used Motorcycle Financing to answer the public's need to buy used motorbikes. MUF finances used motorcycles up to 8 years old, finances both regular and large motorcycles. MUF provides convenience in the credit process through light credit terms, easy installments and fast processing. Bank Mandiri as the holding company provides added value that increases consumer confidence in MUF's Used Motorcycle Financing products.

Fund Financing

MUF presents multipurpose financing in the form of cash funds guaranteed by BPKB as a solution to consumer funding needs. Products are presented with the Dananow trademark which is used to make it easier for consumers to remember MUF products. Dananow can be used for customer consumptive needs with a financing value of up to IDR500,000,000. Valid for both car and motorcycle vehicle guarantees, with a vehicle age of up to 12 years for cars and 8 years for motorbikes. Dananow products provide light requirements, fast processing and competitive interest rates.

Mandiri KKB

Mandiri Motor Vehicle Credit (KKB) is motor vehicle financing facility that is specially presented for Bank Mandiri customers. Mandiri KKB is distributed exclusively through Bank Mandiri branch network throughout Indonesia. Products include financing for new cars, used cars, new motorcycles, used motorcycles and fund financing. Products advantages are very low interest rates, fast and easy processes. Mandiri KKB can be enjoyed by Bank Mandiri customers through Bank Mandiri branch network and through Livin digital application owned by Bank Mandiri.

BSI OTO

BSI OTO merupakan produk Pembiayaan Syariah berkolaborasi dengan Bank Syariah Indonesia (BSI). BSI OTO disalurkan kepada konsumen BSI di seluruh Indonesia, melalui jaringan cabang BSI. BSI OTO membiayai mobil baru, mobil bekas serta motor baru dengan prinsip Syariah. Prinsip Syariah tersebut adalah terhindar dari riba (sistem bunga), *maisir* (transaksi spekulatif), *gharar* (ketidakpastian dan ketidakjelasan akad) serta objek transaksi yang diharamkan syariat Islam. Keunggulan BSI OTO ialah margin yang sangat bersaing, serta proses yang cepat.

Pembiayaan Syariah

MUF Syariah merupakan produk Pembiayaan Syariah MUF. MUF Syariah menyalurkan pembiayaan, baik barang maupun jasa dengan menggunakan prinsip-prinsip Syariah yang terhindar dari riba (sistem bunga), *maisir* (transaksi spekulatif), *gharar* (ketidakpastian dan ketidakjelasan akad) serta objek transaksi yang diharamkan syariat Islam. MUF Syariah membiayai mobil dan motor baik baru maupun bekas untuk konsumen dengan akad *Murabahah*. MUF Syariah akan menegaskan harga beli (harga perolehan) kepada konsumen serta margin sebagai keuntungan MUF Syariah. Selanjutnya konsumen melakukan pembayaran secara angsuran sesuai jangka waktu yang telah disepakati.

Pembiayaan Fleet

Pembiayaan *Fleet* adalah kredit kepemilikan kendaraan berupa motor, mobil penumpang maupun mobil niaga kepada konsumen perusahaan untuk keperluan usaha. Pembiayaan *Fleet* hadir sebagai solusi untuk membantu pengembangan bisnis konsumen dalam hal pembiayaan investasi maupun pemenuhan modal kerja. MUF juga bekerja sama dengan jaringan *supplier* terpercaya untuk membantu konsumen dalam pengadaan kendaraan, serta didukung dengan jaringan Bank Mandiri sebagai induk usaha yang luas dan kuat.

Program Khusus MUF Premium

MUF Premium merupakan program pemasaran khusus yang dihadirkan MUF untuk menasar segmen konsumen kendaraan premium. MUF Premium membiayai mobil baik baru maupun bekas yang berkategori premium, serta mencakup mayoritas merek kendaraan premium di Indonesia. Program MUF Premium memberikan kemudahan dalam bentuk skema pembiayaan *balloon payment*, yaitu skema pembiayaan, di mana konsumen hanya perlu mencicil sebagian pokok hutang, dan sisanya dibayarkan di akhir periode angsuran. Program MUF Premium juga memberikan penawaran bunga yang sangat ringan, proses yang cepat, serta bonus layanan darurat 24 jam bagi konsumen.

BSI OTO

BSI OTO is a Sharia Financing product in collaboration with Bank Syariah Indonesia (BSI). BSI OTO is distributed to BSI consumers throughout Indonesia, through the BSI branch network. BSI OTO finances new cars, used cars and new motorbikes with Sharia principles. The Sharia principle is avoiding usury (interest system), *maisir* (speculative transactions), *gharar* (uncertainty and unclear contract) and objects of transactions that are prohibited by Islamic law. The advantages of BSI OTO are very competitive margins, as well as a fast process.

Sharia Financing

MUF Syariah is a MUF Sharia Financing product. MUF Syariah distributes financing, both goods and services using Sharia principles which avoid usury (interest system), *maisir* (speculative transactions), *gharar* (uncertainty and unclear contract) and objects of transactions that are prohibited by Islamic law. MUF Syariah finances both new and used cars and motorcycles for consumers with a *Murabahah* contract. MUF Syariah will confirm the purchase price (acquisition price) to consumers and margins as MUF Syariah profits. Furthermore, consumers make payments in installments according to the agreed period.

Fleet Financing

Fleet financing is vehicle ownership loans in the form of motorcycles, passenger cars and commercial cars to corporate consumers for business purposes. Fleet financing is here as a solution to help develop consumer businesses in terms of investment financing and meeting working capital. MUF also works with a network of trusted suppliers to assist consumers in procuring vehicles, and is supported by the extensive and strong network of Bank Mandiri as the holding company.

MUF Premium Special Program

MUF Premium is a special marketing program presented by MUF to target the premium vehicle consumer segment. MUF Premium finances both new and used premium cars, and covers the majority of premium vehicle brands in Indonesia. The MUF Premium program provides convenience in the form of a *balloon payment* financing scheme, namely a financing scheme, in which consumers only need to repay a portion of the principal, and the remainder is paid at the end of the installment period. The MUF Premium program also offers very low interest rates, fast processing, and a 24-hour emergency service bonus for consumers.



Program Khusus MUF Millennials

MUF Millennials merupakan program pemasaran khusus yang dihadirkan MUF untuk memberikan solusi bagi segmen konsumen milenial di Indonesia. MUF Millennials memberikan kemudahan berupa skema pembiayaan *stepping payment* yaitu skema pembiayaan, di mana angsuran dimulai lebih ringan di masa awal tenor, dan meningkat secara bertahap sampai akhir tenor. MUF Millennials juga memberikan kemudahan berupa tenor yang lebih panjang yaitu 5 tahun untuk motor dan 7 tahun untuk mobil. Program khusus MUF Millennials berlaku untuk produk Pembiayaan Mobil Baru, Pembiayaan Mobil Bekas, Pembiayaan Motor Baru, Pembiayaan Motor Bekas, Pembiayaan Dana, serta Pembiayaan Syariah.

JASA

MOAS - MUF Online Auto Show

Merupakan portal layanan digital MUF yang memberikan kemudahan bagi konsumen untuk pengajuan kredit secara *online*. MOAS memasarkan seluruh produk pembiayaan MUF yaitu Pembiayaan Mobil Baru, Pembiayaan Mobil Bekas, Pembiayaan Motor Baru, Pembiayaan Motor Bekas, Pembiayaan Dana serta Pembiayaan Syariah. MOAS memberikan kemudahan bagi konsumen melalui berbagai fitur menarik yang dimiliki, antara lain pilihan berbagai merek kendaraan, fasilitas virtual *showroom*, *marketplace* kendaraan bekas serta simulasi kredit *online*.

MONA – MUF Online Assistant

Merupakan asisten virtual MUF yang memberikan berbagai kemudahan secara digital. MONA dapat dimanfaatkan oleh konsumen untuk pengajuan kredit secara *online*, permintaan informasi pembiayaan debitur serta berbagai informasi MUF lainnya. MONA merupakan *chatbot* yang dapat memberikan jawaban secara otomatis dan terakses langsung ke sistem MUF. Layanan ini dapat diakses melalui Whatsapp, Telegram, Line ataupun melalui *website* resmi MUF yaitu www.muf.co.id.

MUF merupakan salah satu perusahaan pembiayaan dengan produk terlengkap di pasar pembiayaan otomotif, serta jaringan distribusi yang luas. Lini produk MUF meliputi pembiayaan mobil dan motor, baik baru maupun bekas, serta dana, Pembiayaan Syariah dan pembiayaan *fleet*. Jaringan distribusi MUF yang luas meliputi *dealer*, *showroom* dan mitra rekanan, jaringan Bank Mandiri Grup, jaringan Bank Syariah Indonesia serta jaringan pemasaran dan mitra digital MUF.

MUF Millennials Special Program

MUF Millennials is a special marketing program presented by MUF to provide solutions for the millennial consumer segment in Indonesia. MUF Millennials provides convenience in the form of a *stepping payment* financing scheme, namely a financing scheme, in which installments start lighter at the start of the tenor, and increase gradually until the end of the tenor. MUF Millennials also provide convenience in the form of a longer tenor, namely 5 years for motorbikes and 7 years for cars. The MUF Millennials special program applies to products for New Car Financing, Used Car Financing, New Motorcycle Financing, Used Motorcycle Financing, Fund Financing, and Sharia financing.

SERVICE

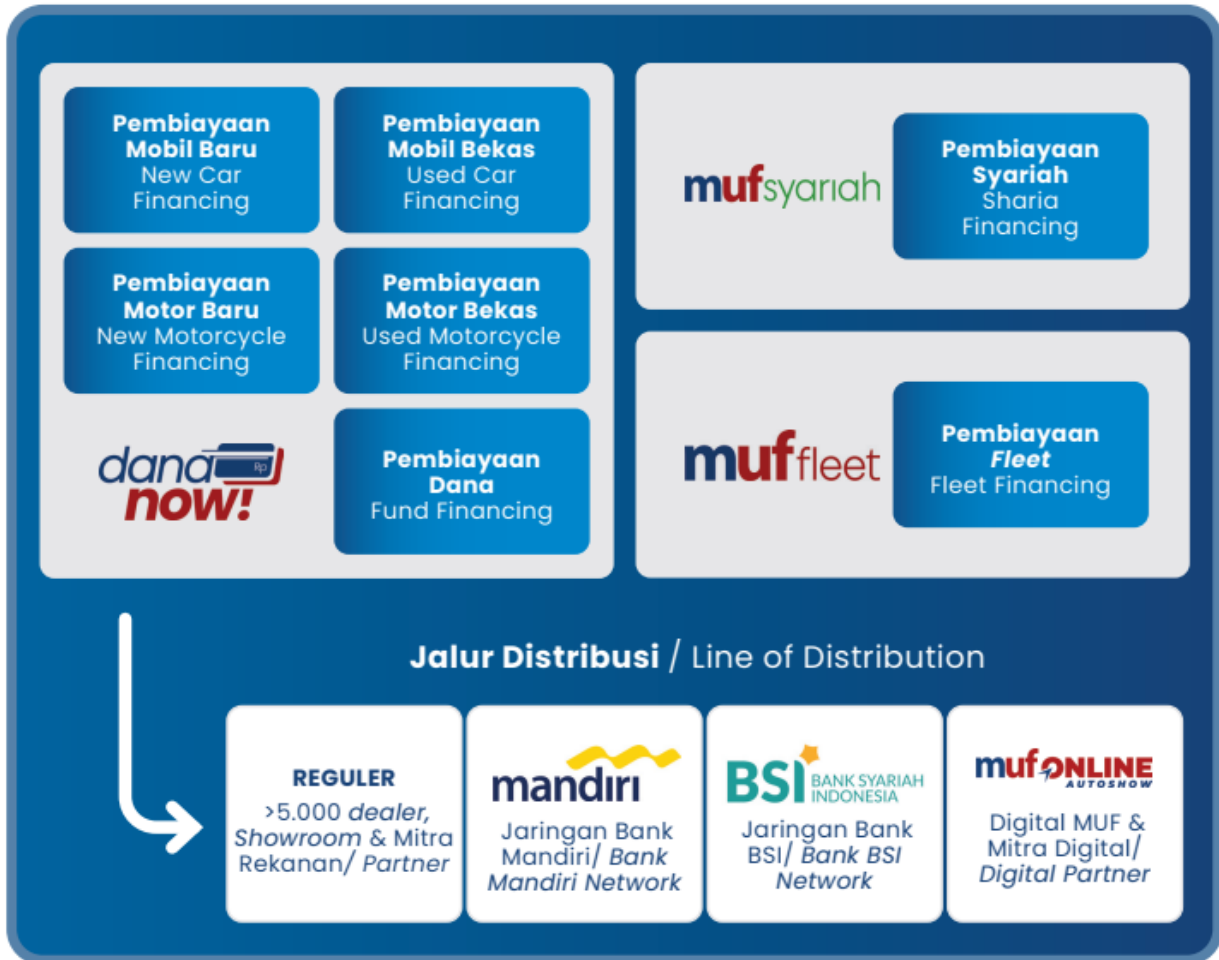
MOAS - MUF Online Auto Show

It is a MUF digital service portal that makes it easy for consumers to apply for credit online. MOAS markets all MUF financing products, namely New Car Financing, Used Car Financing, New Motorcycle Financing, Used Motorcycle Financing, Fund Financing and Sharia Financing. MOAS provides convenience for consumers through a variety of attractive features, including a choice of various vehicle brands, virtual showroom facilities, used vehicle marketplaces and online credit simulations.

MONA – MUF Online Assistant

It is a MUF virtual assistant that provides various conveniences digitally. MONA can be used by consumers for online credit applications, requests for debtor financing information and various other MUF information. MONA is a chatbot that can provide answers automatically and is directly accessible to the MUF system. This service can be accessed via Whatsapp, Telegram, Line or through MUF's official website, namely www.muf.co.id.

MUF is a financing company with the most complete products in the automotive financing market, as well as an extensive distribution network. MUF's product line includes car and motorcycle financing, both new and used, as well as funds, Sharia financing and fleet financing. MUF's extensive distribution network includes dealers, showrooms and partner partners, the Bank Mandiri Group network, the Bank Syariah Indonesia network as well as MUF's marketing network and digital partners.





PELIBATAN PIHAK LOKAL

LOCAL PARTY ENGAGEMENT

MUF berkomitmen untuk memberikan manfaat sebesar-besarnya kepada pemangku kepentingan, termasuk masyarakat di sekitar Perusahaan beroperasi. Selain manfaat langsung berupa penyediaan produk dan jasa untuk pembiayaan secara Konvensional maupun Syariah, keberadaan Perusahaan juga memberikan manfaat tidak langsung berupa penyediaan tenaga kerja dan peluang untuk menjadi pemasok barang dan jasa bagi masyarakat lokal. Dalam laporan ini, masyarakat lokal adalah mereka yang berdomisili dan memiliki identitas Kartu Tanda Penduduk (KTP) yang sama dengan lokasi Perusahaan beroperasi.

Secara khusus, berkaitan dengan pengadaan barang dan jasa, Perusahaan berkomitmen untuk menggandeng dan memberdayakan pemasok lokal yaitu mereka yang menjalankan usaha dan berdomisili dalam satu provinsi dengan operasional MUF. Apabila pemasok lokal tidak bisa memenuhi kebutuhan barang dan jasa yang diperlukan Perusahaan, maka MUF akan menggandeng pemasok nasional, yaitu mereka yang menjalankan usaha dan berdomisili di luar operasional usaha MUF (lintas provinsi), namun masih berada di wilayah Indonesia. Pemasok lokal dan nasional terdiri dari BUMN, swasta maupun Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Melalui pemberdayaan serupa itu, maka pemasok lokal/nasional akan semakin maju dan berkembang, yang pada gilirannya akan membuat perekonomian mereka semakin kuat. Apabila pemasok lokal/nasional tidak bisa memenuhi kebutuhan barang dan jasa yang diperlukan atau dengan pertimbangan tertentu, MUF membuka peluang untuk menggandeng pemasok luar negeri, yaitu mereka yang menjalankan usaha dan berdomisili di luar Indonesia.

Adapun penanggung jawab pengadaan barang dan jasa di lingkungan Mandiri Utama Finance adalah Divisi Network, GA & Procurement (Divisi NGAP) QQ Procurement Department.

MUF is committed to providing maximum benefits to stakeholders, including the communities in which the Company operates. In addition to direct benefits in the form of providing products and services for Conventional and Sharia financing, the existence of the Company also provides indirect benefits in the form of providing labor and opportunities to become suppliers of goods and services for local communities. In this report, local people are those who live and have the same Identity Card (KTP) identity as the location where the Company operates.

Specifically, with regard to the procurement of goods and services, the Company is committed to partnering with and empowering local suppliers, namely those who run businesses and are domiciled in the same province as MUF's operations. If local suppliers cannot meet the needs of the goods and services required by the Company, MUF will partner with national suppliers, namely those who run businesses and are domiciled outside MUF's business operations (across provinces), but are still in Indonesian territory. Local and national suppliers consist of SOEs, the private sector and Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). Through such empowerment, local/national suppliers will progress and develop, which in turn will make their economy stronger. If local/national suppliers cannot meet the needs of the goods and services required or with certain considerations, MUF opens opportunities to partner with foreign suppliers, namely those who run businesses and are domiciled outside Indonesia.

The person in charge of procuring goods and services within Mandiri Utama Finance is the Network, GA & Procurement Division (NGAP Division) QQ Procurement Department.

PERUBAHAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN [OJK C.6] SIGNIFICANT CHANGES [OJK C.6]

Selama tahun pelaporan terdapat perubahan yang bersifat signifikan terkait kegiatan operasional dan bisnis MUF antara lain bertambahnya Kantor Cabang menjadi 67 kantor (2021: 64 kantor), Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC) menjadi 75 kantor (2021: 52), Kantor Cabang Unit Syariah (KC-US) menjadi 68 kantor (2021: 62) dan Kantor Selain Kantor Cabang Unit Syariah (KSKC-US) menjadi 77 kantor (2021: 47).

Perubahan signifikan yang lain, pada Tahun 2022, Perusahaan telah mendapat izin pembukaan 1 (satu) Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KC-US) dan izin upgrade 3 Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC) menjadi Kantor Cabang (KC) dan upgrade 5 Kantor Selain Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KSKC-US) menjadi Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KC-US). Selain itu, Perusahaan juga telah melaporkan/mencatatkan kepada OJK mengenai pembukaan 26 KSKC serta 35 KSKC-US.

During the reporting year there were significant changes related to MUF's operational and business activities, including the addition of Branch Offices to 67 offices (2021: 64 offices), Offices Other than Branch Offices (KSKC) to 75 offices (2021: 52), Sharia Unit Branch Offices (KC-US) to 68 offices (2021: 62) and Offices Other than Sharia Unit Branch Offices (KSKC-US) to 77 offices (2021: 47).

Another significant change, in 2022, the Company has obtained a permit to open 1 (one) Sharia Business Unit Branch Office (KC-US) and an upgrade permit for 3 Non-Branch Office Offices (KSKC) to become Branch Offices (KC) and upgrade 5 Non-Branch Offices the Sharia Business Unit Branch Office (KSKC-US) became the Sharia Business Unit Branch Office (KC-US). In addition, addition, the Company has also reported/recorded to the OJK regarding the opening of 26 KSKC and 35 KSKC-US.

KEANGGOTAAN ASOSIASI [OJK C.5] ASSOCIATION MEMBERSHIP [OJK C.5]

MUF bergabung dengan sejumlah asosiasi/perhimpunan yang memiliki bidang usaha yang sama, yaitu pembiayaan barang dan atau jasa, baik Konvensional maupun Syariah. Dengan demikian, Perusahaan dapat mengikuti berbagai perkembangan isu terkini, sekaligus saling bertukar informasi/kebijakan untuk perkembangan dan kemajuan bersama. Asosiasi/perhimpunan yang diikuti Perusahaan selama tahun 2022 adalah sebagai berikut:

MUF joins a number of associations/associations that have the same line of business, namely the financing of goods and or services, both Conventional and Sharia. Thus, the Company can keep abreast of various developments on current issues, as well as exchange information/policies for mutual development and progress. Associations/associations joined by the Company in 2022 are as follows:

Nama Asosiasi Association name	Lingkup (Nasional/Internasional) Scope (National/International)	Peran dan Kontribusi Perusahaan Company Role and Contribution
APPI (Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia) APPI (Association of Indonesian Financing Companies)	Nasional National	Anggota Member
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa (LAPS) Alternative Dispute Resolution Institution (LAPS)	Nasional National	Anggota Member
Pefindo Biro Kredit	Nasional National	Anggota Member
PT Rapi Utama Indonesia atau Rapindo	Nasional National	Nasional National

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABLE CORPORATE
GOVERNANCE



Melalui penerapan GCG, MUF akan dapat mewujudkan keseimbangan dalam mengendalikan Perusahaan, sekaligus meminimalkan risiko terjadinya kesalahan dalam pengelolaan Perusahaan.

Through the implementation of GCG, MUF will be able to achieve a balance in controlling the Company, while minimizing the risk of errors occurring in the management of the Company.



KOMITMEN DAN IMPLEMENTASI GCG

GCG COMMITMENT AND IMPLEMENTATION

Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance/GCG* merupakan fondasi bagi keberlangsungan dan keberlanjutan Mandiri Utama Finance (MUF). Bagi MUF, GCG merupakan prinsip-prinsip yang mendasari proses dan mekanisme pengelolaan perusahaan yang berlandaskan pada peraturan perundang-undangan dan etika dalam berusaha. Dengan posisi yang sedemikian penting, maka seluruh insan MUF berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip GCG dalam menjalankan fungsi dan tugasnya masing-masing. Perusahaan optimistis, melalui komitmen dan penerapan serupa itu, maka keberadaan tata kelola perusahaan akan semakin kokoh dan memberikan manfaat yang lebih maksimal.

Penerapan GCG di MUF tidak sekedar memenuhi ketentuan otoritas atau peraturan perundang-undangan yang berlaku, akan tetapi lebih didorong oleh kesadaran bahwa GCG adalah kunci penting untuk meningkatkan kinerja dan daya saing perusahaan. Melalui penerapan GCG, Perusahaan akan dapat mewujudkan keseimbangan dalam mengendalikan perusahaan, sekaligus meminimalkan risiko terjadinya kesalahan dalam pengelolaan perusahaan. Dengan upaya seperti itu, maka akan tercipta nilai tambah yang optimal bagi Perusahaan dan pemangku kepentingan yang lain.

Lebih dari itu, penerapan GCG yang konsisten dan persisten sesuai dengan ketentuan dan perundang-undangan yang berlaku, serta merujuk pada standar *best practice* yang ada, maka akan membuat MUF mampu menjawab tantangan dan tuntutan dari pemangku kepentingan (*stakeholder*) dan pemegang saham (*shareholder*). Dengan kemampuan serupa itu, maka Perusahaan akan mampu bertahan, bahkan semakin maju dan berkembang, melanjutkan bisnis yang berkesinambungan.

Good Corporate Governance/GCG is the foundation for the continuity and sustainability of Mandiri Utama Finance (MUF). For MUF, GCG is the principles that underlie the process and mechanism of company management based on laws and regulations and business ethics. With such an important position, all MUF employees are committed to implementing GCG principles in carrying out their respective functions and duties. The Company is optimistic that through such commitment and implementation, the existence of corporate governance will be stronger and provide maximum benefits.

The implementation of GCG at MUF does not merely comply with the provisions of the authorities or the applicable laws and regulations, but is driven more by the awareness that GCG is an important key to improving the Company's performance and competitiveness. Through the implementation of GCG, the Company will be able to realize a balance in controlling the company, while minimizing the risk of errors occurring in the management of the company. With such efforts, optimal added value will be created for the Company and other stakeholders.

Moreover, consistent and persistent implementation of GCG in accordance with applicable laws and regulations, and referring to existing best practice standards, will enable MUF to be able to respond to challenges and demands from stakeholders and shareholders. . With such capabilities, the Company will be able to survive, even progress and develop, continuing a sustainable business.

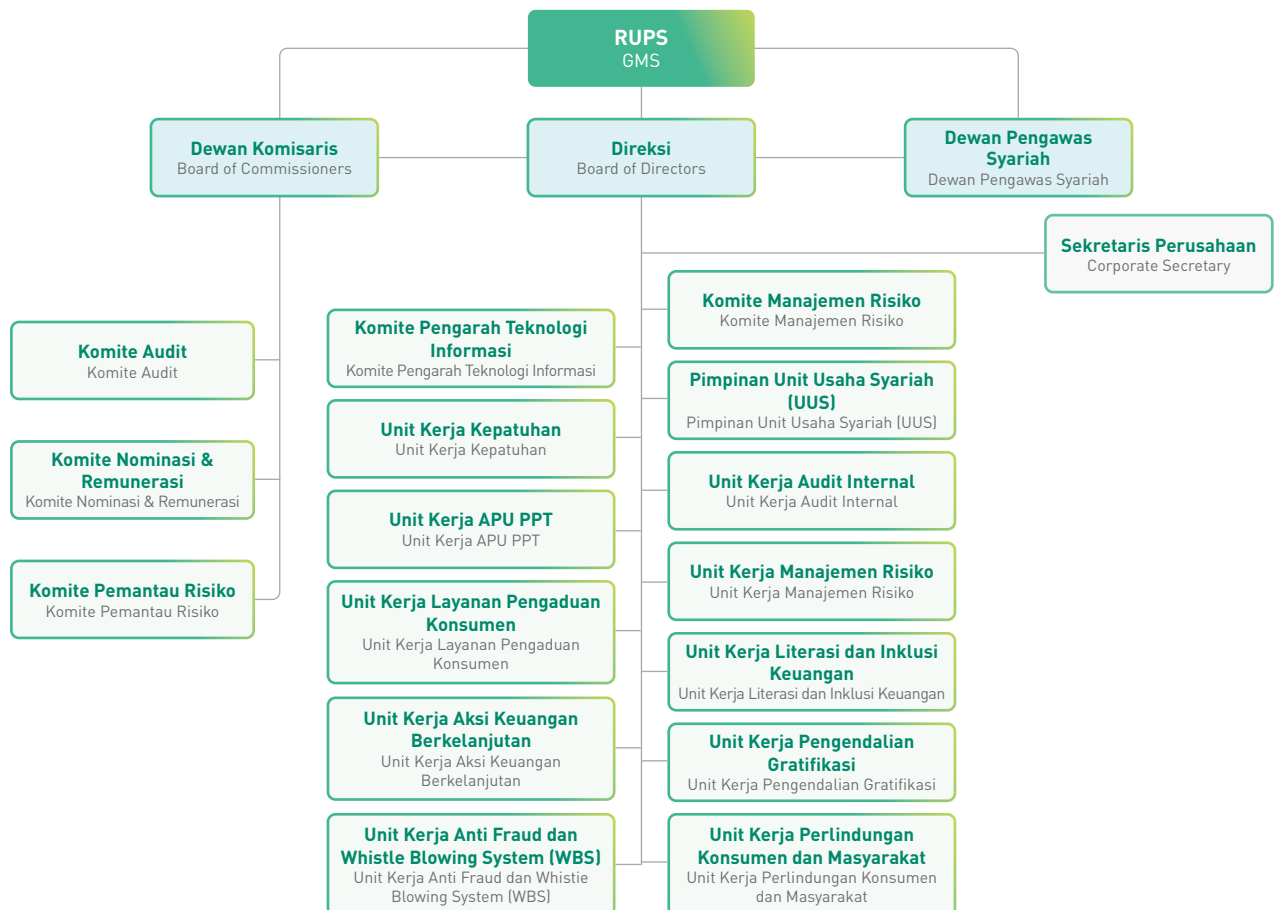
STRUKTUR TATA KELOLA GOVERNANCE STRUCTURE

Struktur tata kelola MUF mengacu pada Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas (UU PT). Sesuai dengan undang-undang ini, struktur organ utama tata kelola terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Organ Perusahaan tersebut menjadi peran kunci dalam keberhasilan pelaksanaan GCG. Sistem kepengurusan Perusahaan Terbatas menganut model 2 (dua) badan atau *two tier system*, yaitu Dewan Komisaris dan Direksi dengan kewenangan dan tanggung jawab yang jelas sesuai fungsinya masing-masing sebagaimana diamanatkan dalam peraturan dan perundang-undangan serta Anggaran Dasar.

Perusahaan telah memiliki ketiga organ utama tata kelola, baik RUPS, Dewan Komisaris dan/atau Dewan Pengawas Syariah, dan Direksi. Dewan Komisaris dan/atau Dewan Pengawas Syariah dan Direksi memiliki tanggung jawab untuk memelihara kesinambungan usaha Perusahaan dalam jangka panjang. Oleh karena itu, Dewan Komisaris dan/atau Dewan Pengawas Syariah bersama dengan Direksi harus memiliki kesamaan persepsi terhadap visi, misi, dan nilai-nilai Perusahaan.

MUF's governance structure refers to Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies (UU PT). In accordance with this law, the structure of the main governance organs consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners and the Board of Directors. The Company's organs play a key role in the successful implementation of GCG. The management system of a Limited Liability Company adheres to a 2 (two) body model or two-tier system, namely the Board of Commissioners and the Board of Directors with clear authorities and responsibilities according to their respective functions as mandated in the laws and regulations as well as the Articles of Association.

The Company has three main governance organs, namely the GMS, the Board of Commissioners and/or the Sharia Supervisory Board, and the Board of Directors. The Board of Commissioners and/or the Sharia Supervisory Board and the Board of Directors have the responsibility to maintain the long-term sustainability of the Company's business. Therefore, the Board of Commissioners and/or the Sharia Supervisory Board together with the Board of Directors must have the same perception of the vision, mission and values of the Company.





KOMITMEN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [OJK E.1]

COMMITMENT TO THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE [OJK E.1]

Sejalan dengan berlakunya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik atau POJK Keuangan Berkelanjutan, MUF melakukan penyesuaian dalam mengimplementasikan tata kelola perusahaan yang baik, yaitu tata kelola yang menyelaraskan aspek lingkungan (*environmental*), sosial (*social*), dan tata kelola (*governance*) atau ESG. Penyesuaian yang dilakukan Perusahaan di antaranya membentuk unit kerja khusus untuk mempersiapkan dan menerapkan keuangan berkelanjutan secara efektif yang melibatkan unit-unit kerja lain meliputi unit kerja bisnis, unit kerja manajemen risiko, unit kerja kredit dan unit kerja kepatuhan yang direalisasikan dalam bentuk Memo Internal (MI) No. MI/001/CRS/XII/2021 tertanggal 9 Maret 2021 tentang Penanggung Jawab dan Unit Kerja Pelaksanaan Aksi Keuangan Berkelanjutan. Dengan demikian struktur tata kelola selengkapnya adalah sebagai berikut:

In line with the enactment of the Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies or POJK Sustainable Finance, MUF has made adjustments in implementing good corporate governance, namely governance that aligns aspects environmental, social, and governance or ESG. Adjustments made by the Company include establishing a special work unit to prepare and implement sustainable finance effectively involving other work units including business work units, risk management work units, credit work units and compliance work units which are realized in the form of an Internal Memo (MI). No. MI/001/CRS/XII/2021 dated March 9, 2021 concerning Person in Charge and Work Unit for Implementing Sustainable Finance Actions. Thus, the complete governance structure is as follows:

STRUKTUR TATA KELOLA BERKELANJUTAN Sustainable Governance Structure



PERAN ORGAN TATA KELOLA DALAM PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

THE ROLE OF GOVERNANCE ORGANS IN THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Sesuai dengan struktur tata kelola di MUF, setiap organ utama memiliki tugas dan tanggung jawab dalam penerapan keuangan berkelanjutan sebagai berikut:

DEWAN KOMISARIS

Dalam penerapan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan di MUF, peran aktif Dewan Komisaris adalah sebagai berikut:

1. Melakukan pengawasan atas pelaksanaan tanggung jawab Direksi terhadap penerapan program Aksi Keuangan Berkelanjutan.
2. Bertanggung jawab atas kebijakan, pengawasan, serta prosedur pengelolaan dan mitigasi risiko program Aksi Keuangan Berkelanjutan.
3. Memberikan arahan dan rekomendasi yang bersifat strategis atas kebijakan, pengawasan, serta prosedur pengelolaan dan mitigasi risiko Aksi Keuangan Berkelanjutan yang berkaitan dengan kebijakan, pengawasan, dan prosedur yang sifatnya signifikan dan mendasar dalam penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan.

Untuk mendukung efektivitas penerapan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan, Dewan Komisaris harus:

- a. Memiliki pemahaman mengenai risiko yang dihadapi Perusahaan,
- b. Memastikan struktur organisasi memadai untuk penerapan program Aksi Keuangan Berkelanjutan, dan
- c. Menjadikan program Aksi Keuangan Berkelanjutan sebagai salah satu topik yang diagendakan dan dibahas dalam rapat Dewan Komisaris, baik berupa informasi mengenai penerapan program dan/atau pelaporan kepada Regulator.

DIREKSI

Dalam penerapan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan, peran utama Direksi adalah bertanggung jawab terhadap pengelolaan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan di MUF secara keseluruhan. Peran Direksi antara lain dalam bentuk:

1. Memastikan Perusahaan memiliki kebijakan dan prosedur penerapan program Aksi Keuangan Berkelanjutan.
2. Melaporkan kebijakan dan prosedur tertulis yang bersifat strategis mengenai penerapan program Aksi Keuangan Berkelanjutan kepada Dewan Komisaris.
3. Memastikan penerapan program Aksi Keuangan Berkelanjutan dilaksanakan sesuai dengan kebijakan dan prosedur tertulis yang telah ditetapkan.

In accordance with the governance structure at MUF, each main organ has the following duties and responsibilities in implementing sustainable finance:

BOARD OF COMMISSIONERS

In implementing the Sustainable Finance Action Program at MUF, the active roles of the Board of Commissioners are as follows:

1. Supervise the implementation of the Board of Directors' responsibilities regarding the implementation of the Sustainable Finance Action program.
2. Responsible for policies, supervision, and risk management and mitigation procedures for the Sustainable Finance Action program.
3. Provide strategic directions and recommendations on policies, supervision, and procedures for managing and mitigating the risk of Sustainable Finance Actions related to policies, supervision, and procedures that are significant and fundamental in implementing Sustainable Finance Actions.

To support the effectiveness of implementing the Sustainable Finance Action Program, the Board of Commissioners must:

- a. Have an understanding of the risks faced by the Company,
- b. Ensure adequate organizational structure for the implementation of the Sustainable Finance Action program, and
- c. Making the Sustainable Finance Action program one of the topics on the agenda and discussed in the Board of Commissioners' meetings, either in the form of information regarding program implementation and/or reporting to Regulators.

BOARD OF DIRECTORS

In implementing the Sustainable Finance Action Program, the main role of the Board of Directors is to be responsible for the overall management of the Sustainable Finance Action Program at MUF. The role of the Board of Directors includes:

1. Ensuring that the Company has policies and procedures for implementing the Sustainable Finance Action program.
2. Report strategic written policies and procedures regarding the implementation of the Sustainable Finance Action program to the Board of Commissioners.
3. Ensuring that the implementation of the Sustainable Finance Action program is carried out in accordance with the established written policies and procedures.



4. Membentuk Satuan Unit Aksi Keuangan Berkelanjutan dan/atau menunjuk pejabat yang bertanggung jawab terhadap penerapan program Aksi Keuangan Berkelanjutan.
 5. Melakukan pengawasan atas kepatuhan unit kerja dalam menerapkan program Aksi Keuangan Berkelanjutan, termasuk memantau pelaksanaan tugas Satuan Unit Aksi Keuangan Berkelanjutan dan/atau pejabat yang bertanggung jawab atas penerapan program Aksi Keuangan Berkelanjutan.
 6. Memastikan bahwa kebijakan dan prosedur tertulis mengenai penerapan program Aksi Keuangan Berkelanjutan sejalan dengan perubahan dan pengembangan produk, jasa, dan teknologi di sektor jasa keuangan serta sesuai dengan perkembangan penerapan tujuan pembangunan berkelanjutan.
 7. Memastikan bahwa seluruh pegawai, khususnya pegawai dari satuan kerja fungsional dan pegawai baru telah mengikuti pelatihan yang berkaitan dengan penerapan program Aksi Keuangan Berkelanjutan secara berkala.
 8. Bertanggung jawab atas kebijakan, pengawasan, serta prosedur pengelolaan dan mitigasi risiko atas pelaksanaan program Aksi Keuangan Berkelanjutan.
 9. Memberikan persetujuan yang bersifat teknis atas kebijakan, pengawasan, serta prosedur pengelolaan dan mitigasi risiko atas pelaksanaan program Aksi Keuangan Berkelanjutan.
4. Establishing a Sustainable Finance Action Unit and/or appoint officials responsible for the implementation of the Sustainable Finance Action program.
 5. Supervising the work unit compliance in implementing the Sustainable Finance Action program, including monitoring the implementation of the duties of the Sustainable Finance Action Unit and/or officials responsible for implementing the Sustainable Finance Action program.
 6. Ensure that written policies and procedures regarding the implementation of the Sustainable Finance Action program are in line with changes and developments in products, services and technology in the financial services sector and in accordance with developments in the implementation of sustainable development goals.
 7. Ensure that all employees, especially employees from functional work units and new employees, have attended training related to the implementation of the Sustainable Finance Action program on a regular basis.
 8. Responsible for policies, supervision, and risk management and mitigation procedures for the implementation of the Sustainable Finance Action program.
 9. Provided technical approval of policies, supervision, and risk management and mitigation procedures for the implementation of the Sustainable Finance Action program.

Untuk mendukung efektivitas penerapan program Aksi Keuangan Berkelanjutan, Direksi harus:

- a. Memiliki pemahaman yang memadai mengenai penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan yang melekat pada seluruh aktivitas operasional Perusahaan, sehingga Direksi mampu mengambil tindakan yang diperlukan sesuai dengan profil risiko Perusahaan,
 - b. Memberikan arahan yang jelas atas kebijakan, pengawasan, serta prosedur pengelolaan dan mitigasi risiko pelaksanaan program Aksi Keuangan Berkelanjutan,
 - c. Melakukan pengawasan dan mitigasi risiko secara aktif, dan
 - d. Menjadikan program pelaksanaan program Aksi Keuangan Berkelanjutan sebagai salah satu topik yang diagendakan dan dibahas dalam rapat Direksi, baik berupa informasi mengenai penerapan program dan/atau pelaporan kepada Regulator.
- a. Have adequate understanding regarding the implementation of Sustainable Finance Actions that are inherent in all operational activities of the Company, so that the Board of Directors is able to take the necessary actions in accordance with the Company's risk profile,
 - b. Provide clear direction on policies, supervision, and risk management and mitigation procedures for the implementation of the Sustainable Finance Action program,
 - c. Carry out active monitoring and risk mitigation, and
 - d. Make the implementation of the Sustainable Finance Action program one of the topics on the agenda and discussed at the Board of Directors meeting, either in the form of information regarding program implementation and/or reporting to Regulators.

SATUAN UNIT AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

Program Aksi Keuangan Berkelanjutan di MUF secara keseluruhan dikelola oleh Divisi Corporate Secretary dan Departemen Corporate Sustainability, dengan peran utama adalah bertanggung jawab terhadap implementasi program Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan dalam bentuk antara lain:

1. Bertanggung jawab kepada Direksi terhadap pengelolaan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan secara keseluruhan.
2. Menyusun Pedoman Perusahaan Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan.
3. Mengelola Program Aksi Keuangan Berkelanjutan.
4. Menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) Perusahaan.
5. Menyusun Laporan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan.
6. Menyusun Laporan Realisasi Semesteran Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan.
7. Menyusun Laporan Keberlanjutan Perusahaan.
8. Memproyeksi Pertumbuhan Penyaluran Kredit kepada Kegiatan Usaha Berkelanjutan.
9. Memastikan semua aktivitas terinformasikan kepada semua jajaran pemegang saham, Dewan Komisaris, Direksi, karyawan dan masyarakat dengan memperhatikan GCG dalam hal aspek keterbukaan.

DIVISI PENDUKUNG

Pelaksanaan program Aksi Keuangan Berkelanjutan di Perusahaan merupakan hasil kolaborasi dan dukungan dari seluruh divisi dengan tugas dan wewenang sebagai berikut:

Pejabat Official	Tugas dan Wewenang Duties and Authorities
Divisi Finance & Budgeting Finance & Budgeting Division	<ul style="list-style-type: none"> • Mendukung dalam penyusunan <i>budget</i> atas Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, • Pengawasan <i>budget</i> pelaksanaan Aksi Keuangan Berkelanjutan. • Support in preparing the budget for the Sustainable Finance Action Plan, • Oversight of the budget for the implementation of the Sustainable Finance Action.
Divisi Compliance Compliance Division	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan <i>review</i> dan rekomendasi aspek kepatuhan terhadap Program Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan. • Review and recommend compliance aspects of the Company's Sustainable Finance Action Program.
Divisi Credit & Risk Fleet Divisi Risk Management Credit & Risk Fleet Division Risk Management Division	<ul style="list-style-type: none"> • Menyusun Pedoman Perusahaan Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan – <i>Risk Management dan Credit</i>, • Melakukan <i>monitoring</i> risiko kredit dan risiko lainnya terkait penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan. • Preparing the Company Guidelines for Corporate Sustainable Financial Action – Risk Management and Credit, • Monitoring the credit risk and other risks related to the implementation of the Company's Sustainable Finance Actions.

SUSTAINABLE FINANCE ACTION UNIT

The Sustainable Finance Action Program at MUF as a whole is managed by the Corporate Secretary Division and the Corporate Sustainability Department, with the main role being responsible for the implementation of the Company's Sustainable Finance Action program in the form of:

1. Responsible to the Board of Directors for the overall management of the Company's Sustainable Finance Action Program.
2. Develop Company Guidelines for Corporate Sustainable Finance Actions.
3. Managing the Sustainable Finance Action Program.
4. Prepare the Company's Sustainable Finance Action Plan (RAKB).
5. Prepare the Company's Sustainable Finance Action Plan Report.
6. Prepare a Semester Realization Report on the Company's Sustainable Finance Actions.
7. Prepare the Company's Sustainability Report.
8. Projecting the Growth of Credit Disbursement to Sustainable Business Activities.
9. Ensure that all activities are informed to all levels of shareholders, the Board of Commissioners, Board of Directors, employees and the public with due regard to GCG in terms of the aspect of transparency.

SUPPORT DIVISION

The implementation of the Sustainable Finance Action program in the Company is the result of collaboration and support from all divisions with the following duties and authorities:



Pejabat Official	Tugas dan Wewenang Duties and Authorities
Divisi Human Capital Operation Human Capital Operations Division	1. Melakukan rekrutmen untuk pemenuhan Karyawan Satuan Unit Keuangan Berkelanjutan (bila diperlukan). 1. Conduct recruitment for the fulfillment of the Employees of the Sustainable Finance Unit (if needed).
Divisi Human Capital Development Human Capital Development Division	1. Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait Program Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan. 1. Conduct competency improvement training related to the Company's Sustainable Finance Action Program.
Divisi-Divisi Marketing (Bisnis) Marketing Divisions (Business)	1. Penyaluran kredit kepada kegiatan usaha berkelanjutan, 2. Penerbitan produk/jasa keuangan berkelanjutan. 1. Distribution of credit to sustainable business activities, 2. Issuance of sustainable financial products/services.
Divisi Digital & Marketing Communication Digital & Marketing Communication Division	1. Melakukan publikasi melalui berbagai media komunikasi, 2. Mengadakan program terkait CSR, 3. Koordinasi penyusunan Laporan Keberlanjutan. 1. Make publications through various communication media, 2. Organize programs related to CSR, 3. Coordination of the preparation of the Sustainability Report.

TIM PAKAR

Dalam pengelolaan Aksi Keuangan Berkelanjutan, bila diperlukan Satuan Unit Aksi Keuangan Berkelanjutan dapat bekerja sama dengan lembaga-lembaga eksternal dalam rangka:

1. Mendukung pelaksanaan fungsi kerja, baik dalam perumusan strategi, pelaksanaan, maupun pengawasan.
2. Melakukan pendampingan dan pembinaan dalam upaya meningkatkan kompetensi Satuan Unit Aksi Keuangan Berkelanjutan.

EXPERT TEAM

In managing the Sustainable Finance Action, if necessary the Sustainable Finance Action Unit can cooperate with external institutions in the framework of:

1. Support the implementation of work functions, both in strategy formulation, implementation, and supervision.
2. Provide assistance and coaching in an effort to improve the competence of the Sustainable Finance Action Unit.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT KEUANGAN BERKELANJUTAN [OJK E.2]

COMPETENCY DEVELOPMENT RELATED TO SUSTAINABLE FINANCE [OJK E.2]

Selama tahun 2022, Dewan Komisaris, Direksi dan Satuan Unit Aksi Keuangan Berkelanjutan telah mengikuti pengembangan kompetensi terkait keuangan berkelanjutan sebagai berikut:

During 2022, the Board of Commissioners, Board of Directors and the Sustainable Finance Action Unit have participated in competency development related to sustainable finance as follows:

DEWAN KOMISARIS | Dewan Komisaris

No.	Nama Name	Workshop/Training/Seminar	Tanggal Date	Penyelenggara-Tempat Organizer- Venue
1.	Ignatius Susatyo	Seminar <i>Online</i> "Tantangan Percepatan Transformasi Ekonomi Digital" Online Seminar "Challenges to Accelerate Digital Economy Transformation"	31 Mei 2022 May 31, 2022	APPI
2.	Erida	Seminar <i>Online</i> "Mengelola Risiko di Tengah Ketidakpastian" Online Seminar "Managing Risk Amidst Uncertainty"	27 Juli 2022 July 27, 2022	APPI
3.	Mansyur Syamsuri N.	Seminar <i>Online</i> "Tantangan Percepatan Transformasi Ekonomi Digital" Online Seminar "Challenges to Accelerate Digital Economy Transformation"	31 Mei 2022 May 31, 2022	APPI

DIREKSI | Direksi

No.	Nama Name	Workshop/Training/Seminar	Tanggal Date	Penyelenggara-Tempat Organizer- Venue
1.	Stanley Setia Atmadja	Seminar <i>Online</i> "Momentum Pemulihan Industri Pembiayaan" Online Seminar "Momentum for the Recovery of the Financing Industry"	1 Maret 2022 March 1, 2022	APPI
		Seminar <i>Online</i> "Tantangan Percepatan Transformasi Ekonomi Digital" Online Seminar "Challenges to Accelerate Digital Economy Transformation"	31 Mei 2022 May 31, 2022	APPI
2.	Rita Mustika	Seminar <i>Online</i> "Momentum Pemulihan Industri Pembiayaan" Online Seminar "Momentum for the Recovery of the Financing Industry"	1 Maret 2022 March 1, 2022	APPI
		Seminar <i>Online</i> "Strategi Penguatan SDM Industri Jasa Keuangan Syariah" Online Seminar "Strategy to Strengthen HR in the Islamic Financial Services Industry"	26 April 2022 April 26, 2022	OJK FSA
3.	Rully Setiawan	Seminar <i>Online</i> "Momentum Pemulihan Industri Pembiayaan" Online Seminar "Momentum for the Recovery of the Financing Industry"	1 Maret 2022 March 1, 2022	APPI
		<i>Refreshment General Banking Level III</i> Refreshment of General Banking Level III	30 Maret 2022 March 30, 2022	LPPI
		Seminar <i>Online</i> "Strategi dan Inovasi dalam Memperkuat Branding Produk Keuangan Syariah" Online Seminar "Strategy and Innovation in Strengthening Islamic Financial Product Branding"	07 April 2022 April 07, 2022	OJK FSA
		<i>Understanding & Implementing ISO 37001:2016 Anti Bribery Management Sytem (SMAP)</i> Understanding & Implementing ISO 37001:2016 Anti Bribery Management System (SMAP)	6 - 7 Juli 2022 July 6 - 7, 2022	Mutu Institute
		Seminar <i>Online</i> "Peluang dan Tantangan Industri Jasa Keuangan dalam Mendukung Pembiayaan Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB)" Online Seminar "Opportunities and Challenges of the Financial Services Industry in Supporting the Financing of Battery-Based Electric Motorized Vehicles (KBLBB)"	17 November 2022 November 17, 2022	OJK FSA



UNIT AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN | Unit Aksi Keuangan Berkelanjutan

No.	Nama Name	Workshop/Training/Seminar	Tanggal Date	Penyelenggara- Tempat Organizer- Venue
1	Rita Mustika	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moodys & Ritz Carlton Kuningan
2	Rully Setiawan	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moodys & Ritz Carlton Kuningan
3	Gede Bayu Kurniawan	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moodys & Ritz Carlton Kuningan
4	Ary Andana	Penerapan GCG untuk Industri Keuangan GCG Implementation for the Financial Industry	14-15 Februari 2022 February 14-15, 2022	HRD Spot & Online Zoom
		Training Analisa Laporan Keuangan Industri Industry Financial Report Analysis Training	25 Agustus 2022 August 25, 2022	MUG & Online Zoom
5	Roni Masdi	Training Analisa Laporan Keuangan Industri Industry Financial Report Analysis Training	25 Agustus 2022 August 25, 2022	MUG & Online Zoom
6	R Gregorius Guruh Perbowo	Training Analisa Laporan Keuangan Industri Industry Financial Report Analysis Training	25 Agustus 2022 August 25, 2022	MUG & Online Zoom
7	Maman Surahman	Training Penerapan Corsec untuk Industri Keuangan Corporate Secretary Implementation Training for the Financial Industry	18-19 Oktober 2022 October 18-19, 2022	Value Consult & Online Zoom
8	Ivan Yogiandiyah	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moodys & Ritz Carlton Kuningan
9	Ristanto	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moodys & Ritz Carlton Kuningan
10	Fredy Ari Purwandono	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moodys & Ritz Carlton Kuningan
11	Roy Prasetyo	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moodys & Ritz Carlton Kuningan
12	Novando	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moodys & Ritz Carlton Kuningan
13	Adityo Ristu Juandono	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moodys & Ritz Carlton Kuningan
14	Robby Chandra Purnama S	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moodys & Ritz Carlton Kuningan
15	Herman Rahmawan	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moodys & Ritz Carlton Kuningan
16	Mayangsari	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moodys & Ritz Carlton Kuningan
17	Bayu Priambodo	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moodys & Ritz Carlton Kuningan
18	Alfan Nushra Bale	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moodys & Ritz Carlton Kuningan
19	Boyke Anderson Silaen	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moodys & Ritz Carlton Kuningan
20	Jemmy Yolanda	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moodys & Ritz Carlton Kuningan
21	Wildannafi Agung Kurniawan	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moodys & Ritz Carlton Kuningan
22	Aditya Aries Budiman	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moodys & Ritz Carlton Kuningan

UNIT AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN | Unit Aksi Keuangan Berkelanjutan

No.	Nama Name	Workshop/Training/Seminar	Tanggal Date	Penyelenggara- Tempat Organizer- Venue
23	Andi Syahrul Azis	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moody's & Ritz Carlton Kuningan
24	Miftahur Rohman	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moody's & Ritz Carlton Kuningan
25	Andi Setiawan	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moody's & Ritz Carlton Kuningan
26	Muntiyono	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moody's & Ritz Carlton Kuningan
27	Bayu Airlangga	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moody's & Ritz Carlton Kuningan
28	Thomas Hanawan	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moody's & Ritz Carlton Kuningan
29	Augustinus Vergo Herilambang	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop</i> Omega Credit Skills Accreditation Workshop Training	5-9 Desember 2022 December 5-9, 2022	Moody's & Ritz Carlton Kuningan



PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [OJK E.3]

RISK ASSESSMENT ON SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION [OJK E.3]



Pada tahun 2022, MUF masih berfokus pada penguatan Satuan Unit Aksi Keuangan Berkelanjutan, sekaligus membangun kesadaran tentang penerapan keuangan berkelanjutan di Perusahaan. Selanjutnya, berkenaan dengan telah terbitnya Taksonomi Hijau Indonesia Edisi 1.0 – 2022, Perusahaan telah merumuskan kebijakan, metode dan prosedur mengenai penilaian risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan sebagai berikut:

1. Kebijakan risiko kualitas kredit.
2. Penyaluran pembiayaan lebih selektif melalui penggunaan Pefindo Biro Kredit, Dukcapil dan Slik.
3. Pembiayaan kendaraan listrik yang telah diseleksi melalui mitigasi risiko yang terkontrol.
4. Pengelolaan aset kelolaan dengan program restrukturisasi COVID-19 secara selektif untuk menjaga kualitas portofolio.

In 2022, MUF still focus on strengthening the Sustainable Finance Action Unit, as well as building awareness regarding the implementation of sustainable finance in the Company. Furthermore, in connection with the publication of Indonesia's Green Taxonomy Edition 1.0 – 2022, the Company has formulated policies, methods and procedures regarding risk assessment of the implementation of sustainable finance as follows:

1. Credit quality risk policy.
2. Distribution of financing is more selective through the use of Pefindo Credit Bureau, Directorate General of Population and Civil Registration and Slik.
3. Financing electric vehicles that have been selected through controlled risk mitigation.
4. Manage assets under management with a selective COVID-19 restructuring program to maintain portfolio quality.

Untuk kebijakan risiko yang berhubungan dengan kemampuan Perusahaan menjaga keberlanjutan usaha (Pilar 1: Profit dari SDGs), MUF berfokus menjaga kualitas kredit melalui kebijakan sebagai berikut:

1. Perusahaan secara berkala melakukan *review* kebijakan dan *frame work standard* terhadap sektor industri yang harus diwaspadai/dihindari yang berisi arahan mengenai klasifikasi sektor prospektif, selektif dan waspada, yang disetujui oleh Direksi. Pemberian kredit kepada sektor industri selektif atau waspada dilakukan dengan sangat berhati-hati melalui mekanisme tertentu.
2. Perusahaan juga telah memiliki kebijakan tentang pemberian kredit yang dihindari, antara lain:
 - a. Kredit yang diberikan tanpa informasi keuangan yang cukup, kecuali untuk kredit yang mendapatkan perlakuan yang telah disesuaikan seperlunya oleh Perusahaan.
 - b. Kredit yang memerlukan keahlian khusus yang tidak dimiliki Perusahaan.
 - c. Kredit kepada debitur bermasalah dan/atau macet pada institusi keuangan lain atau kreditur lain, dan kredit yang dijamin oleh *guarantor*/penjamin individual yang pernah masuk dalam daftar kredit bermasalah di institusi lain atau daftar hitam/macet Bank Indonesia atau *negative list* Bank, kecuali yang bersangkutan dinilai kooperatif, berkarakter baik dan penyebab kredit bermasalah atau macet diakibatkan oleh faktor-faktor yang dapat diyakini tidak bertentangan dengan ketentuan Perusahaan dan peraturan Regulator termasuk akibat kondisi perekonomian yang buruk atau bencana alam.
 - d. Kredit untuk perusahaan yang pengurusnya/pemilikinya tercatat dalam daftar hitam, kredit macet SLIK dan daftar cegah (cegah dan tangkal), atau melakukan perbuatan tercela di bidang perbankan.
 - e. Kredit untuk partai politik, organisasi politik dan untuk kegiatan-kegiatan politik.
 - f. Kredit kepada orang perseorangan dengan kekebalan diplomatik, atau pengurusnya memiliki kekebalan diplomatik.
 - g. Hal-hal yang berhubungan dengan pengawasan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Teroris (APU dan PPT).
 - h. Kredit untuk proyek atau usaha yang secara nyata membahayakan lingkungan.
 - i. Kredit yang tidak sesuai dengan ketentuan-ketentuan hukum yang berlaku.

For risk policies related to the Company's ability to maintain business continuity (Pillar 1: Profit from SDGs), MUF focuses on maintaining credit quality through the following policies:

1. The Company periodically reviews policies and standard frameworks for industrial sectors that must be watched out for/avoided containing directions regarding the classification of prospective, selective and alert sectors, which are approved by the Board of Directors. The granting of credit to the selective or vigilant industrial sector is carried out very carefully through certain mechanisms.
2. The Company also has a policy regarding avoidance of credit, including:
 - a. Loans granted without sufficient financial information, except for loans that receive treatment that has been adjusted as necessary by the Company.
 - b. Loans that require special expertise that the Company does not have.
 - c. Loans to troubled and/or bad debtors at other financial institutions or other creditors, and loans guaranteed by individual guarantors/guarantors who have been on the list of problem loans at other institutions or the black list/default of Bank Indonesia or the negative list of banks, except those concerned considered to be cooperative, of good character and the causes of non-performing or non-performing loans are caused by factors that can be believed not to contravene Company regulations and Regulatory regulations, including due to bad economic conditions or natural disasters.
 - d. Credit for companies whose management/owners are blacklisted, SLIK bad credit and blacklisted (prevent and deterrence), or have committed disgraceful acts in the banking sector.
 - e. Credit for political parties, political organizations and for political activities.
 - f. Credit to natural persons with diplomatic immunity, or their administrators have diplomatic immunity.
 - g. Matters related to the supervision of the Anti-Money Laundering and Prevention of Terrorist Financing (APU dan PPT) Program.
 - h. Credit for projects or businesses that are clearly harmful to the environment.
 - i. Credit that is not in accordance with applicable legal provisions.



HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN [OJKE.4]

RELATIONS WITH STAKEHOLDERS [OJKE.4]

MUF mendefinisikan pemangku kepentingan sebagai entitas atau individu yang terpengaruh oleh kegiatan, produk, dan jasa Perusahaan. Di sisi lain, keberadaan mereka juga memengaruhi Perusahaan dalam mewujudkan keberhasilan penerapan strategi dan pencapaian tujuan. Dengan posisi seperti itu, maka MUF terus berupaya untuk membangun hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan. Hal itu dilakukan, antara lain, melalui berbagai forum pertemuan yang digelar, baik secara berkala maupun insidental sesuai dengan kebutuhan Perusahaan atau atas permintaan pemangku kepentingan.

Melalui forum seperti itulah, para pemangku kepentingan membangun keterlibatan dengan MUF. Mereka bisa memberikan usulan, sumbang saran, maupun kritik dan masukan, sebaliknya MUF juga bisa memberikan pandangan dan sumbang saran sesuai dengan perspektif perusahaan. MUF meyakini melalui komunikasi dua arah yang terbuka seperti itu, maka Perusahaan dapat menyelaraskan program-programnya sesuai dengan kebutuhan para pemangku kepentingan, sedangkan para pemangku kepentingan bisa mengetahui program-program yang telah dan sedang dijalankan Perusahaan. Lebih dari itu, melalui komunikasi dua arah yang harmonis, maka kesalahpahaman atau miskomunikasi yang memungkinkan timbulnya dampak negatif bisa diminimalkan.

Jenis pemangku kepentingan dan upaya MUF untuk melibatkan mereka dalam program Aksi Keuangan Berkelanjutan selama tahun 2022 adalah sebagai berikut:

MUF defines stakeholders as entities or individuals who are affected by the Company's activities, products and services. On the other hand, their presence also influences the Company in realizing the success of strategy implementation and achieving goals. With such a position, MUF continues to strive to build harmonious relationships with stakeholders. This is done, among others, through various meeting forums that are held, both periodically and incidentally according to the needs of the Company or at the request of stakeholders.

It is through forums like these that stakeholders build engagement with MUF. They can provide suggestions, contribute suggestions, as well as criticism and input, on the other hand, MUF can also provide views and suggestions according to the company's perspective. MUF believes that through such open two-way communication, the Company can align its programs according to the needs of stakeholders, while stakeholders can find out about the programs that have been and are being carried out by the Company. More than that, through harmonious two-way communication, misunderstandings or miscommunications that allow for negative impacts can be minimized.

The types of stakeholders and MUF's efforts to involve them in the Sustainable Finance Action program during 2022 are as follows:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Sarana Keterlibatan Engagement Means	Frekuensi dalam 1 (Satu) Tahun Frequency in 1 (one) year
Pemegang Saham Shareholders	RUPS GMS	Setidaknya 1 tahun sekali At least once a year
	Laporan rutin Regular reports	Setiap 3 bulan sekali Once every 3 months
Pegawai Employee	Laporan Keuangan Tahunan Annual Financial Report	1 tahun sekali once a year
	Doa pagi bersama Morning prayer together	Setiap minggu Every week
	Gemba (Gerakan Manajemen Turun Ke Bawah) – dalam bentuk <i>event</i> (contoh: Tour de Java)/pertemuan dengan Direktur Pembina Gemba (Going Down Management Movement) – in the form of an event (example: Tour de Java)/meeting with the Director of Guidance	Setidaknya 1 tahun sekali At least once a year
	<i>Kick off dan Mid Year Meeting</i> Kick off and Mid Year Meeting	1 tahun sekali once a year
	Perayaan syukur (ulang tahun MUF, perayaan agama, doa syukur) Thanksgiving celebrations (MUF birthdays, religious celebrations, thanksgiving prayer)	Setidaknya 3-4 kali dalam setahun At least 3-4 times a year

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Sarana Keterlibatan Engagement Means	Frekuensi dalam 1 (Satu) Tahun Frequency in 1 (one) year
Nasabah Customer	Aktivitas operasional di cabang Operational activities at the branch	Setiap saat At all times
	Customer service melalui apps MONA dan Corporate Website Customer service via MONA apps and Corporate Website	Setiap saat At all times
	Informasi serta pelaksanaan Inklusi dan literasi keuangan melalui media MUF (MUFInstagram; MUFTiktok; MONA) Information and implementation of Inclusion and literacy finance through MUF media (MUFInstagram; MUFTiktok; MONA)	Lebih dari 3 kali perbulan More than 3 times per month
Regulator Regulators	Laporan pelaksanaan kepatuhan (seperti: Laporan Kepatuhan, RBT-RAKB) Compliance implementation report (such as: Report Compliance, RBT-RAKB)	Setidaknya 1 tahun sekali (sesuai periodik laporan) At least once a year (according to periodic reports)
	Bukti Pengumuman hasil RUPS/RUPSLB Proof of Announcement of the results of the GMS/EGMS	Minimal 1 tahun sekali At least once a year
	Aktif serta dalam acara/webinar yang diselenggarakan otoritas berwenang Actively participate in organized events/webinar competent authority	Minimal 3-6 kali dalam setahun At least 3-6 times a year
Mitra Bisnis Business partner	Interaksi melalui MUFPortal, dan apps/situs milik MUF Interaction via MUFPortal, and MUF's apps/sites	Setiap saat At all times
	Pertemuan NGAP dengan pengelola gedung NGAP meeting with the building manager	Setidaknya 1 kali At least 1 time
	Penerapan kode etik yang berhubungan dengan Vendor Implementation of the code of ethics related to Vendors	Sosialisasi dan diterapkan setiap saat Socialization and applied at any time
Masyarakat Public	Media online dan cetak Online and print media	8-10 kali publikasi 8-10 publications



PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [OJK E.5]

PROBLEMS WITH SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION [OJK E.5]

Dalam upaya penguatan implementasi Keuangan Berkelanjutan yang masih berjalan dalam tahap awal, beberapa permasalahan yang dihadapi Perusahaan, antara lain adalah:

1. Organisasi Satuan Unit Aksi Keuangan Berkelanjutan masih membutuhkan peningkatan kompetensi terhadap anggotanya secara berkelanjutan.
2. Masih diperlukannya upaya membangun kesadaran dalam lingkungan kerja Perusahaan mengenai penerapan Keuangan Berkelanjutan, sehingga diharapkan akan mendorong kesadaran pentingnya penerapan Keuangan Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL).
3. Masih diperlukannya upaya edukasi literasi dan inklusi mengenai produk Keuangan Berkelanjutan di masyarakat, sehingga produk Keuangan Berkelanjutan dapat diterima.
4. Upaya pemerintah untuk mendorong produk otomotif yang menggunakan energi baru terbarukan (seperti mobil/motor *electric*), masih perlu dukungan ketersediaan infrastruktur yang memadai sehingga masyarakat mau menerima produk otomotif dengan energi baru terbarukan.

Permasalahan tersebut di atas, diupayakan diselesaikan satu per satu oleh Perusahaan, seperti tampak pada target prioritas Perusahaan pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan 2022 dan *Roadmap* 5 (lima) tahunan RAKB di mana dengan memperkuat organisasi dan peningkatan kompetensi karyawan Satuan Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan, diharapkan penerapan Keuangan Berkelanjutan dapat berjalan dengan terarah dan lebih fokus.

In an effort to strengthen the implementation of Sustainable Finance which is still in its early stages, several problems faced by the Company include:

1. The Organization of the Sustainable Finance Action Unit still requires competency improvement for its members on an ongoing basis.
2. Efforts are still needed to build awareness in the Company's work environment regarding the implementation of Sustainable Finance, so that it is hoped that it will encourage awareness of the importance of implementing Sustainable Finance and Social and Environmental Responsibility (TJSL).
3. Literacy and inclusion education efforts are still needed regarding Sustainable Finance products in the community, so that Sustainable Finance products can be accepted.
4. The government's efforts to encourage automotive products that use new renewable energy (such as electric cars/motorcycles), still need support for the availability of adequate infrastructure so that people are willing to accept automotive products with new and renewable energy.

The problems mentioned above are attempted to be resolved one by one by the Company, as seen in the company's priority targets in the 2022 Sustainable Finance Action Plan and the 5 (five) annual RAKB Roadmap where by strengthening the organization and increasing the competence of the employees of the Sustainable Finance Action Unit, it is hoped that implementation Sustainable Finance can run in a directed and more focused manner.





KINERJA EKONOMI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABLE ECONOMIC
PERFORMANCE



Tak hanya berhasil mewujudkan target yang telah ditetapkan Perusahaan, MUF juga berhasil membukukan kinerja ekonomi yang lebih tinggi dibanding tahun sebelumnya.

Not only succeeded in achieving the targets set by the Company, MUF has also managed to record a higher economic performance compared to the previous year.



SEKILAS PEREKONOMIAN GLOBAL DAN NASIONAL

GLOBAL AND NATIONAL ECONOMY OVERVIEW



Perekonomian global selama tahun 2022 mengalami berbagai guncangan dan tantangan. Inflasi yang lebih tinggi dari perkiraan dan persisten, kondisi keuangan yang semakin ketat, perang Rusia melawan Ukraina yang tak kunjung selesai, pandemi COVID-19 berkepanjangan, serta ketidaksesuaian penawaran-permintaan semakin memperlambat prospek ekonomi global.

Dengan situasi dan kondisi seperti itu, IMF menahan proyeksi pertumbuhan ekonomi global untuk periode 2022 dan 2023. Mengacu pada *World Economic Outlook* yang dirilis akhir Januari 2023, lembaga internasional tersebut mempertahankan *outlook* pertumbuhan ekonomi global kemungkinan melambat menjadi 3,4 persen pada 2022 dibanding pencapaian tahun 2021 sebesar 5,9%. Sebelumnya, pada Januari 2022, pertumbuhan ekonomi tahun 2022 sempat diproyeksikan mencapai 4,4 persen. Adapun pertumbuhan ekonomi dunia pada tahun 2023 diperkirakan mencapai 2,9%, lebih tinggi dibandingkan proyeksi terakhir yang disampaikan IMF pada Oktober 2022 yang memperkirakan pertumbuhan ekonomi global hanya 2,7%.

Di tengah kondisi perekonomian global tahun 2022 yang diproyeksikan mengalami perlambatan tersebut, kondisi sebaliknya justru terjadi dengan Indonesia. Pada tahun 2022, Indonesia mencatatkan pertumbuhan ekonomi yang signifikan. Menurut Badan Pusat Statistik, ekonomi Indonesia pada tahun 2022 tumbuh 5,31%, naik dibanding tahun 2021, yang tercatat sebesar 3,69% (*year on year /y-on-y*). Pertumbuhan ekonomi Indonesia tersebut sesuai dengan prediksi sejumlah lembaga ekonomi dunia, antara lain, Dana Moneter Internasional (IMF) seperti disampaikan dalam *World Economic Outlook* (WEO) edisi Januari 2023, dengan menyebut angka pertumbuhan di kisaran 5,3% pada 2022.

The global economy during 2022 experienced various shocks and challenges. Higher-than-expected and persistent inflation, tighter financial conditions, Russia's unfinished war against Ukraine, the prolonged COVID-19 pandemic, and the supply-demand mismatch further slowed the global economic outlook.

Under such circumstances, the IMF has withheld global economic growth projections for the 2022 and 2023 periods. Referring to the *World Economic Outlook* released at the end of January 2023, the international institution maintains that the outlook for global economic growth is likely to slow down to 3.4 percent in 2022 compared to the achievement in 2021 by 5.9%. Previously, in January 2022, economic growth in 2022 was projected to reach 4.4 percent. The world economic growth in 2023 is estimated to reach 2.9%, higher than the last projection submitted by the IMF in October 2022 which estimated global economic growth of only 2.7%.

In the midst of global economic conditions which are projected to experience a slowdown in 2022, the opposite is true for Indonesia. In 2022, Indonesia will record significant economic growth. According to the Central Bureau of Statistics, Indonesia's economy in 2022 will grow 5.31%, an increase compared to 2021, which was recorded at 3.69% (*year on year/y-on-y*). Indonesia's economic growth is in accordance with the predictions of a number of world economic institutions, including the International Monetary Fund (IMF) as stated in the January 2023 edition of the *World Economic Outlook* (WEO), which states that the growth rate will be around 5.3% in 2022.

KINERJA INDUSTRI PEMBIAYAAN TAHUN 2022

FINANCING INDUSTRY PERFORMANCE IN 2022

Keberhasilan Indonesia mempertahankan pertumbuhan ekonomi pada tahun 2022 berdampak positif terhadap sektor pembiayaan kendaraan bermotor di perusahaan pembiayaan atau *multifinance*. Menurut Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo), sepanjang tahun 2022, data penjualan mobil nasional hingga Desember 2022 menembus satu juta unit. Dari kategori *wholesales* (pabrik ke *dealer*), penjualan mobil nasional naik 18,1% *year on year* (YoY) menjadi 1.048.040 unit selama periode Januari-Desember 2022. Demikian pula dengan kategori *retail* (diler ke konsumen), yang naik 17,4% YoY menjadi 1.013.584 unit selama tahun 2022.

Pertumbuhan industri *multifinance* juga disampaikan oleh Otoritas Jasa Keuangan. Menurut lembaga ini, aspek pendanaan *multifinance* mengalir cukup kuat hingga November 2022. Di antaranya tercermin dari aktivitas *joint financing*, *channeling*, penerbitan surat berharga, hingga tambahan modal dari pemegang saham. Aktivitas pendanaan tersebut seiring dengan permintaan pembiayaan yang cukup masif.

Piutang pembiayaan *multifinance* sampai dengan November 2022 tercatat tumbuh 12,96% *year on year* (yoy) menjadi Rp 409,49 triliun. Pertumbuhan tersebut didukung pembiayaan modal kerja dan investasi yang masing-masing tumbuh sebesar 32,8% yoy dan 23,1% yoy. Profil risiko perusahaan pembiayaan masih terjaga dengan rasio *non performing financing* (NPF) tercatat turun menjadi sebesar 2,48% dibanding 2,54% pada Oktober 2022.

Selain penjualan mobil, penjualan sepeda motor juga mencatatkan perkembangan yang menggembarakan. pada 2020, segmen ini sempat jatuh pada level terendah dengan hanya membukukan angka 3.660.616 unit atau turun sebesar 43,6% dibanding periode sebelumnya, Lalu, angka ini mulai meningkat pada 2021 dengan jumlah penjualan sebesar 5.057.516 unit. Selanjutnya, pada penutupan penjualan di 2022, angka penjualan kembali naik sekitar 3,24% dibanding 2021, atau sebanyak 5.221.469 unit.

Indonesia's success in maintaining economic growth in 2022 has a positive impact on the motor vehicle financing sector in multifinance or multifinance companies. According to the Association of Indonesian Automotive Industries (Gaikindo), throughout 2022, national car sales data as of December 2022 will exceed one million units. From the wholesales category (factories to dealers), national car sales rose 18.1% year on year (YoY) to 1,048,040 units during the January-December 2022 period. Likewise for the retail category (dealers to consumers), which rose 17. 4% YoY to 1,013,584 units during 2022.

The growth of the multi-finance industry was also conveyed by the Financial Services Authority. According to this institution, the multifinance funding aspect is flowing quite strongly until November 2022. This is reflected in joint financing activities, channeling, issuance of securities, and additional capital from shareholders. This funding activity was in line with the massive demand for financing.

Multifinance financing receivables up to November 2022 were recorded growing 12.96% year on year (yoy) to IDR 409.49 trillion. This growth was supported by working capital and investment financing, which grew by 32.8% yoy and 23.1% yoy respectively. The risk profile of financing companies is still maintained, with the non-performing financing (NPF) ratio dropping to 2.48% compared to 2.54% in October 2022.

Apart from car sales, motorcycle sales also recorded encouraging developments. in 2020, this segment had fallen to its lowest level by only posting 3,660,616 units or a decrease of 43.6% compared to the previous period. Then, this figure began to increase in 2021 with total sales of 5,057,516 units. Furthermore, at the close of sales in 2022, the sales figure increased by around 3.24% compared to 2021, or as many as 5,221,469 units.



INISIATIF STRATEGIS MANDIRI UTAMA FINANCE

MANDIRI UTAMA FINANCE STRATEGIC INITIATIVE

PT Mandiri Utama Finance (MUF) sebagai salah satu pelaku industri pembiayaan turut terdampak positif atas pertumbuhan ekonomi Indonesia yang berkelanjutan pada tahun 2022. Hal itu ditunjukkan dengan adanya tren peningkatan kinerja ekonomi sebagaimana disampaikan dalam Laporan Keuangan tahun pelaporan yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik. Pencapaian tersebut tidak lepas dari ketepatan strategi yang ditetapkan Perusahaan untuk mewujudkan target dan kinerja terbaik pada tahun 2022. Rencana tersebut disusun berdasarkan evaluasi atas kondisi perekonomian Indonesia tahun 2021 dan prediksi dari berbagai lembaga nasional dan internasional terhadap perekonomian tahun 2022 yang bernada optimis.

Fokus strategi Perusahaan pada tahun 2022 di antaranya:

1. Melanjutkan pelaksanaan Program Restrukturisasi COVID-19 secara selektif untuk menjaga kualitas portofolio pembiayaan dan melaksanakan Program Restrukturisasi Berulang (Re-Restrukturisasi) COVID-19 untuk akun yang pernah melakukan Restrukturisasi COVID-19 demi menjaga kualitas portofolio pembiayaan dan Total Aset Perusahaan, dengan tetap memperhatikan POJK Nomor 30/POJK.05/2021.
2. Melakukan kegiatan pembiayaan dengan lebih selektif, sehingga kualitas portofolio Perusahaan tetap terjaga melalui peningkatan utilitas informasi calon Debitur melalui data Pefindo Biro Kredit, data Direktorat Jenderal Kependudukan dan Catatan Sipil (DUKCAPIL), data Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK) dan *Credit Scoring*.
3. Memastikan risiko likuiditas terkelola dengan baik.
4. Mengembangkan fitur-fitur MONA dalam bentuk *virtual assistant* yang dapat memberikan lebih banyak layanan kepada konsumen, sehingga dapat menjadi alternatif konsumen dalam menentukan kebutuhan kendaraan bermotor melalui berbagai promosi dan rekomendasi terhadap produk dan layanan jasa keuangan yang dimiliki MUF. Selain itu MUF juga terus melakukan penyempurnaan fitur-fitur layanan pada program *digital marketing* yaitu MOAS (MUF *Online AutoShow*) untuk Pembiayaan Konvensional dan MOS (MUF *Online Autoshow Sharia*) untuk Pembiayaan Syariah.
5. Mengoptimalkan pengelolaan aktivitas dan media komunikasi digital untuk memberikan layanan dan informasi program serta produk pembiayaan kepada masyarakat luas dengan konten yang menarik dengan tetap memperhatikan ketentuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang berlaku.

PT Mandiri Utama Finance (MUF) as one of the players in the financing industry has also had a positive impact on Indonesia's sustainable economic growth in 2022. This is indicated by the trend of increasing economic performance as stated in the financial reports for the reporting year which have been audited by a Public Accounting Firm. This achievement is inseparable from the accuracy of the strategy set by the Company to achieve the best targets and performance in 2022. The plan was prepared based on an evaluation of the condition of the Indonesian economy in 2021 and predictions from various national and international institutions for the optimistic tone of the 2022 economy.

The focus of the Company's strategy in 2022 includes:

1. Continuing the implementation of the COVID-19 Restructuring Program selectively to maintain the quality of the financing portfolio and implementing the COVID-19 Restructuring Program for accounts that have carried out the COVID-19 Restructuring in order to maintain the quality of the financing portfolio and the Company's Total Assets, while still pay attention to POJK Number 30/POJK.05/2021.
2. Carry out financing activities more selectively, so that the quality of the Company's portfolio is maintained through increasing the utility of information on prospective Debtors through Pefindo Credit Bureau data, Directorate General of Population and Civil Registry (DUKCAPIL) data, Financial Information Service System (SLIK) data and Credit Scoring.
3. Ensuring liquidity risk is well managed.
4. Developing MONA features in the form of virtual assistants that can provide more services to consumers, so that they can become an alternative for consumers in determining their needs for motorized vehicles through various promotions and recommendations for financial products and services owned by MUF. In addition, MUF also continues to improve service features in digital marketing programs, namely MOAS (MUF *Online AutoShow*) for Conventional Financing and MOS (MUF *Online Autoshow Sharia*) for Sharia Financing.
5. Optimizing the management of activities and digital communication media to provide services and information on programs and financing products to the wider community with interesting content while taking into account the applicable provisions of the Financial Services Authority (OJK).

- | | |
|---|---|
| <p>6. Meningkatkan kapabilitas dan kompetensi sumber daya manusia yang dimiliki secara berkesinambungan melalui program pelatihan yang efektif melalui media <i>online</i>.</p> <p>7. Meningkatkan produktivitas penjualan multi produk pembiayaan (termasuk Pembiayaan Syariah) dari jaringan sumber order pembiayaan yang dimiliki Perusahaan dan kerja sama sinergi bisnis dengan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk selaku induk Perusahaan dan PT Bank Syariah Indonesia Tbk. Selain itu, dukungan pendanaan <i>Joint Finance</i> dari PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk dan PT Bank Syariah Indonesia Tbk semakin memperkuat sumber dana Perusahaan.</p> <p>8. Membangun dan memperluas kerja sama yang kuat dengan rekanan <i>Dealer</i> dan <i>Showroom</i> serta mitra bisnis yang bekerja sama dengan Perusahaan guna meningkatkan <i>booking sales</i> untuk meraih momentum <i>economic recovery</i> di Tahun 2022.</p> <p>9. Melaksanakan perluasan dan pengembangan program <i>marketing</i> dengan tujuan segmen tertentu.</p> <p>10. Melakukan pengembangan dan izin jaringan Kantor Cabang (KC), Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC), Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KC-US), dan Kantor Selain Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KSKC-US).</p> | <p>6. Improving the capabilities and competencies of human resources on an ongoing basis through effective training programs through online media.</p> <p>7. Increasing the sales productivity of multi-finance products (including Sharia financing) from the financing order source network owned by the Company and business synergy cooperation with PT Bank Mandiri (Persero) Tbk as the parent company and PT Bank Syariah Indonesia Tbk. In addition, Joint Finance funding support from PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk and PT Bank Syariah Indonesia Tbk further strengthened the Company's sources of funds.</p> <p>8. Build and expand strong partnerships with Dealer and Showroom partners and business partners who work with the Company to increase booking sales to achieve economic recovery momentum in 2022.</p> <p>9. Carry out the expansion and development of marketing programs with specific segment objectives.</p> <p>10. Develop and permit network branch offices (KC), offices other than branch offices (KSKC), Sharia business unit branch offices (KC-US), and offices other than Sharia business unit branch offices (KSKC-US).</p> |
|---|---|



PENCAPAIAN KINERJA TAHUN 2022

ACHIEVEMENT OF PERFORMANCE IN 2022

MUF menyadari bahwa keberhasilan pelaksanaan strategi tahun 2022 sangat dipengaruhi oleh dukungan dari para pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Oleh karena itu, Perusahaan secara berkala melakukan sosialisasi berbagai strategi tersebut. Kepada pemangku kepentingan internal, MUF memanfaatkan berbagai media dan kesempatan, termasuk saat manajemen melakukan rapat yang terjadwal maupun pertemuan-pertemuan lain yang bersifat insidental. Sementara itu, sosialisasi kepada pemangku kepentingan eksternal, seperti konsumen, masyarakat, regulator dan pemangku kepentingan eksternal yang lain dilakukan melalui berbagai media seperti *website/situs*, dan media massa cetak maupun elektronik melalui kegiatan jumpa pers, *press release* dan sebagainya. Berbagai kegiatan sosialisasi tersebut sekaligus merupakan upaya dan komitmen MUF dalam membangun budaya keberlanjutan. [OJK F.1]

Selaras dengan sosialisasi yang dilakukan di atas, manajemen dengan dukungan karyawan menerapkan inisiatif dan kebijakan strategis tersebut secara konsisten. Pelaksanaannya terus dipantau dan dievaluasi sehingga Perusahaan bisa menentukan solusi terbaik apabila ditemukan deviasi atau hambatan di lapangan. Komitmen dan kesungguhan tersebut bermuara dengan pencapaian kinerja positif MUF pada tahun 2022. Selain lebih baik dibanding pencapaian tahun sebelumnya, Perusahaan juga berhasil mewujudkan target-target kinerja tahun 2022 sebagai berikut: [OJK F.2]

MUF realizes that the successful implementation of the 2022 strategy is greatly influenced by the support of stakeholders, both internal and external. Therefore, the Company periodically socializes these various strategies. For internal stakeholders, MUF utilizes various media and opportunities, including when management holds scheduled meetings and other incidental meetings. Meanwhile, outreach to external stakeholders, such as consumers, the public, regulators and other external stakeholders is carried out through various media such as websites/sites, and print and electronic mass media through press conferences, press releases and so on. These various socialization activities are at the same time MUF's efforts and commitment in building a culture of sustainability. [OJK F.1]

In line with the socialization carried out above, management with the support of employees implements these strategic initiatives and policies consistently. Its implementation is continuously monitored and evaluated so that the Company can determine the best solution if deviations or obstacles are found in the field. This commitment and seriousness led to MUF's positive performance achievement in 2022. Apart from being better than the previous year's achievements, the Company has also succeeded in realizing the 2022 performance targets as follows: [OJK F.2]

TABEL PENCAPAIAN KINERJA EKONOMI PERUSAHAAN TAHUN 2020-2022

Table of Achievement of the Company's Economic Performance for 2020-2022

(Rp miliar) | (IDR billion)

Deskripsi Description	2022			2021			2020		
	Realisasi Realization	Target Target	Pencapaian Achievement (%)	Realisasi Realization	Target Target	Pencapaian Achievement (%)	Realisasi Realization	Target Target	Pencapaian Achievement (%)
Pembiayaan Financing	17.897	12.672	141,24	11.595	10.099	114,82	5.868	5.524	106,22
Pendapatan Income	2.213	1.801	122,90	1.547	2.067	74,83	1.152	1.582	72,82
Laba Tahun Berjalan Current year profit	333	133	250,38	102	104	98,59	(13)	(43)	29,17
Aset Asset	7.567	7.101	106,56	6.097	5.719	106,61	5.114	4.709	108,60
Jumlah Karyawan (orang) Number of employees (person)	7.695	7.453	96,7	6.331	6.087	103,99	5.073	5.510	92,06

Secara umum, pencapaian kinerja ekonomi MUF tahun 2022 telah memenuhi target yang telah ditetapkan. Informasi selengkapnya tentang kinerja ekonomi disampaikan dalam Laporan Tahunan Perusahaan tahun 2022 Bab Analisa dan Pembahasan Manajemen halaman 25.

In general, the achievement of MUF's economic performance in 2022 has met the set targets. This is Complete information on economic performance is presented in the Company's Annual Report 2022 Chapter Management Discussion and Analysis page 25.

PROGRAM PEMBIAYAAN ATAU INVESTASI KEUANGAN BERKELANJUTAN [OJK F.3]

SUSTAINABLE FINANCIAL FINANCING OR INVESTMENT PROGRAM [OJK F.3]

Sebagai bagian dari lembaga jasa keuangan, MUF wajib melaksanakan POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Di antara isi peraturan tersebut adalah perlunya lembaga jasa keuangan menyelenggarakan program pembiayaan atau investasi pada instrumen atau proyek yang sejalan dengan kegiatan berkelanjutan. Kriteria program pembiayaan atau investasi yang sejalan dengan kegiatan berkelanjutan adalah sebagai berikut:

1. Mengutamakan upaya efisiensi dan efektivitas penggunaan sumber daya alam secara berkelanjutan;
2. Mencegah/membatasi/mengurangi/memperbaiki kerusakan lingkungan hidup, peningkatan polusi, limbah, kerusakan ekosistem, dan ketidakadilan/kesenjangan sosial; atau
3. Memberikan solusi bagi masyarakat yang menghadapi dampak perubahan iklim.

Per 31 Desember 2022, MUF menyelenggarakan program yang selaras dengan kegiatan berkelanjutan melalui berbagai program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) atau *Corporate Social Responsibility* (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/CSR). Dengan melaksanakan program tersebut, Perusahaan turut berkontribusi untuk mengurangi ketidakadilan atau kesenjangan sosial. Selama tahun pelaporan, Perusahaan mengalokasikan dana TJSL/CSR sebesar Rp500.000.000 dengan realisasi hingga akhir tahun 2022 sebesar Rp458.700.000 atau 91,74% dari dana yang tersedia.

As part of a financial services institution, MUF is required to implement POJK No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies. Among the contents of the regulation is the need for financial services institutions to organize financing or investment programs in instruments or projects that are in line with sustainable activities. The criteria for financing or investment programs that are in line with sustainable activities are as follows:

1. Prioritizing efficiency and effectiveness in the use of natural resources in a sustainable manner;
2. Prevent/limit/reduce/repair environmental damage, increased pollution, waste, ecosystem damage, and social inequality/inequality; or
3. Providing solutions for communities facing the impacts of climate change.

As of 31 December 2022, MUF is implementing programs that are aligned with sustainable activities through various Social and Environmental Responsibility (TJSL) or Corporate Social Responsibility (CSR) programs. By implementing this program, the Company contributes to reducing injustice or social inequality. During the reporting year, the Company allocated TJSL/CSR funds of IDR500,000,000 with realization until the end of 2022 amounting to IDR458,700,000 or 91.74% of available funds.

Uraian Description	Satuan Unit	2022	
		Target Target	Realisasi Realization
Dana Program TJSL/CSR TJSL/CSR Program Funds	Rupiah IDR	500.000.000	458.700.000

Selain itu, pada tahun 2022, MUF mulai melaksanakan pembiayaan kendaraan listrik atau pembiayaan ramah lingkungan dengan total pembiayaan senilai Rp620 miliar.

In addition, in 2022, MUF started implementing electric vehicle financing or environment friendly financing with a total financing of IDR 620 billion.

KINERJA LINGKUNGAN KEBERLANJUTAN

SUSTAINABLE ENVIRONMENTAL
PERFORMANCE





MUF mendukung penerapan keuangan berkelanjutan dengan melakukan penyesuaian sejumlah kebijakan agar selaras dengan komitmen mengutamakan nilai lingkungan (*environmental*), sosial (*social*), dan tata kelola (*governance*) atau ESG.

MUF supports the implementation of sustainable finance by adjusting a number of policies to align with the commitment to prioritizing environmental, social, and governance or ESG values.



Operasional usaha industri pembiayaan tidak berdampak langsung terhadap kelestarian lingkungan. Namun demikian, sebagai bagian dari lembaga jasa keuangan, PT Mandiri Utama Finance (MUF) memiliki tanggung jawab yang sama untuk membangun kepedulian terhadap kelestarian lingkungan serta penguatan daya dukung lingkungan.

Regulasi tentang perlunya lembaga pembiayaan berkontribusi terhadap kelestarian lingkungan diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Dalam Pasal 43, ayat (3), huruf c terdapat klausul, "Pengembangan sistem lembaga keuangan dan pasar modal yang ramah lingkungan hidup." Menurut penjelasan undang-undang ini, yang dimaksud dengan "sistem lembaga keuangan ramah lingkungan hidup" adalah sistem lembaga keuangan yang menerapkan persyaratan perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup dalam kebijakan pembiayaan dan praktik sistem lembaga keuangan bank dan lembaga keuangan non bank.

Dalam perkembangannya, kemudian terbit Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik (POJK Keuangan Berkelanjutan). Dengan peraturan ini, maka lembaga pembiayaan sebagai bagian dari lembaga jasa keuangan wajib menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan atau *sustainable finance*. Di Indonesia, keuangan berkelanjutan didefinisikan sebagai dukungan menyeluruh dari industri jasa keuangan untuk pertumbuhan berkelanjutan yang dihasilkan dari keselarasan antara kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Penerapan keuangan berkelanjutan diperlukan sebagai modal penting untuk mewujudkan pembangunan berkelanjutan.

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK), *sustainable finance* memiliki lima dimensi, yaitu pencapaian keunggulan industri, sosial, dan ekonomi dalam rangka mengurangi ancaman pemanasan global serta pencegahan terhadap permasalahan lingkungan hidup dan sosial lainnya; pergeseran target menuju ekonomi rendah karbon yang kompetitif; promosi investasi ramah lingkungan hidup di berbagai sektor usaha/ekonomi, dan pemberian dukungan pada pelaksanaan prinsip-prinsip pembangunan Indonesia 4P (*pro-growth, pro-jobs, pro-poor, dan pro-environment*).

Operational of the financing industry business do not have a direct impact on environmental sustainability. However, as part of a financial services institution, PT Mandiri Utama Finance (MUF) has the same responsibility to build awareness for environmental sustainability and strengthen environmental carrying capacity.

Regulations regarding the need for financial institutions to contribute to environmental sustainability are regulated in the Law of the Republic of Indonesia Number 32 of 2009 concerning Environmental Protection and Management. In Article 43, paragraph (3), letter c there is a clause, "Development of an environmentally friendly system of financial institutions and capital markets." According to the elucidation of this law, what is meant by an "environmentally friendly financial institution system" is a financial institution system that apply the requirements for environmental protection and management in the financing policies and practices of the bank and non-bank financial institution system.

In its development, the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 was issued concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies (POJK Sustainable Finance). With this regulation, financing institutions as part of financial service institutions are required to apply the principles of sustainable finance or sustainable finance. In Indonesia, sustainable finance is defined as comprehensive support from the financial services industry for sustainable growth resulting from harmony between economic, social and environmental interests. The application of sustainable finance is needed as an important capital to realize sustainable development.

According to the Financial Services Authority (OJK), sustainable finance has five dimensions, namely achieving industrial, social and economic excellence in order to reduce the threat of global warming and prevent other environmental and social problems; shifting targets towards a competitive, low-carbon economy; promotion of environmentally friendly investment in various business/economic sectors, and providing support for the implementation of Indonesia's 4P development principles (pro-growth, pro-jobs, pro-poor, and pro-environment).

KOMITMEN MUF TERHADAP LINGKUNGAN

MUF COMMITMENT TO THE ENVIRONMENT

MUF mendukung penerapan keuangan berkelanjutan di Indonesia dengan melakukan penyesuaian sejumlah kebijakan agar selaras dengan komitmen mengutamakan nilai lingkungan (*environmental*), sosial (*social*), dan tata kelola (*governance*) atau ESG. Penyesuaian yang dilakukan antara lain melakukan pembaruan pemberian kredit, serta pembaruan *standard operating procedure* (SOP) kredit terkait penerapan keuangan berkelanjutan. Sejalan dengan itu, secara internal, Perusahaan secara optimal menerapkan operasional kantor yang ramah lingkungan dengan memegang prinsip 3R (*Reduce, Reuse & Recycle*). Prinsip ini diwujudkan melalui pengelolaan yang baik terkait penggunaan bahan baku/material kertas, energi (bahan bakar minyak dan listrik), dan air.

MUF supports the implementation of sustainable finance in Indonesia by making adjustments to a number of policies to align with the commitment to prioritizing environmental, social, and governance (ESG) values. Adjustments made include renewing credit grants, as well as updating credit standard operating procedures (SOPs) related to the implementation of sustainable finance. In line with that, internally, the Company optimally implements environmentally friendly office operations by adhering to the 3R principles (*Reduce, Reuse & Recycle*). This principle is realized through good management related to the use of raw materials/paper materials, energy (fuel oil and electricity), and water.



KEBIJAKAN PROLINGKUNGAN MUF

MUF ENVIRONMENTAL POLICY

1. Penggunaan gelas sebagai ganti botol plastik untuk minuman di ruang kerja
2. Penggunaan lampu hemat energi yang jumlah terus meningkat.
3. Aktivitas yang mendukung gerakan *paperless*, seperti:
 - a. Penggunaan kertas bekas bagi dokumen yang tidak penting (bukan *legal/finance transaction* dokumen);
 - b. Mendorong penerapan *digital signature* dalam dokumen kontrak kredit (dalam proses inisiasi ke OJK) untuk dokumen internal, saat ini beberapa sudah menggunakan *digital signature*.
4. Menerapkan *platform* komunikasi digital, seperti *Zoom Meeting, MS Teams, Video Conference* untuk proses koordinasi dan *meeting*, secara tidak langsung ikut menekan biaya perjalanan dan emisi gas karbon.
5. Penambahan tanaman hijau di kantor yang berdampak positif pada kesehatan dan semangat kerja karyawan.

1. Use of glass instead of plastic bottles for drinks in the workspace
2. The use of energy-saving lamps continues to increase.
3. Activities that support the paperless movement, such as:
 - a. Use of waste paper for documents that are not important (not *legal/finance transaction* documents);
 - b. Encouraging the application of digital signatures in credit contract documents (in the initiation process to OJK) for internal documents, currently some are already using digital signatures.
4. Implementing digital communication platforms, such as Zoom Meetings, MS Teams, Video Conferences for coordination and meeting processes, indirectly reduces travel costs and carbon gas emissions.
5. The addition of green plants in the office has a positive impact on the health and morale of employees.



PENGELOLAAN MATERIAL KERTAS

PAPER MATERIAL MANAGEMENT

Kertas merupakan salah satu material penting bagi operasional MUF. Kertas digunakan untuk berbagai keperluan administrasi, seperti nota/faktur pembelian, akta kredit dan sebagainya. Oleh karena kertas berbahan baku bubur kayu dari hasil penebangan jenis kayu tertentu, dan proses pembuatannya memerlukan energi dan air dalam jumlah banyak, maka langkah efisiensi menjadi penting dilakukan. Penghematan penggunaan kertas dilakukan antara lain dengan mengembangkan metode penggunaan *e-sign* SPT pada aplikasi PDF. Penggunaan *e-sign* SPT ini diterapkan dokumen internal tertentu yang berisiko rendah dan/atau tidak memiliki risiko hukum dan keuangan.

Efisiensi juga dilakukan dengan memastikan penulisan secara hati-hati sehingga meminimalkan salah tulis atau salah cetak sehingga tidak perlu melakukan pencetakan atau penulisan ulang. Selain itu, Perusahaan juga menerapkan kebijakan *paperless* untuk sejumlah keperluan administrasi perkantoran antara lain dengan mengoptimalkan berbagai sarana teknologi informasi. Melalui penghematan penggunaan kertas tersebut otomatis MUF telah turut membantu kelestarian alam serta mengurangi penebangan pohon.

Adapun kertas-kertas yang sudah tidak bisa dipakai, MUF menyerahkan kepada pihak ketiga untuk didaur ulang (*recycle*) atau digunakan kembali (*reuse*). Sebelum diserahkan kepada pihak ketiga, limbah kertas berupa dokumen penting dihancurkan lebih dulu dengan mesin penghancur kertas. Walaupun kertas termasuk bahan baku/material yang bisa didaur ulang, namun MUF tidak menggunakan hasil daur ulang tersebut dalam operasional sehari-hari. [OJK F.5]

Per 31 Desember 2022, MUF menggunakan kertas sebanyak 30.095 rim, naik dibandingkan tahun 2021, yang mencapai 13.274 rim. Kenaikan dipengaruhi oleh bertambahnya waktu operasi dan layanan pada tahun pelaporan dibanding tahun sebelumnya.

Paper is an important material for MUF operations. Paper is used for various administrative purposes, such as purchase notes/invoices, credit certificates and so on. Because paper is made from wood pulp from the logging of certain types of wood, and the manufacturing process requires large amounts of energy and water, efficiency measures are important. Savings on paper use were made, among others, by developing a method for using the SPT e-sign in the PDF application. The use of this SPT e-sign is applied to certain internal documents that are low risk and/or do not have legal and financial risks.

Efficiency is also carried out by ensuring careful writing so as to minimize typos or misprints so there is no need to print or rewrite. In addition, the Company also implements a paperless policy for a number of office administration purposes, including by optimizing various information technology facilities. By saving on the use of paper, MUF has automatically helped preserve nature and reduce tree felling.

As for papers that are no longer usable, MUF hands them over to third parties for recycling or reuse. Before being handed over to third parties, waste paper in the form of important documents is destroyed first with a paper shredder. Even though paper is a raw material/material that can be recycled, MUF does not use these recycled products in its daily operations. [OJK F.5]

As of 31 December 2022, MUF used 30,095 reams of paper, an increase compared to 2021, which reached 13,274 reams. The increase was influenced by the increase in operational time and services in the reporting year compared to the previous year

TABEL PENGGUNAAN MATERIAL TAHUN 2020-2022

Table of Material Use for 2020-2022

Material Material	Satuan Unit	2022	2021	2020	Kenaikan (Penurunan) Increase (Decrease)	
					Jumlah Total	%
Kertas Paper	rim rims	30.095	13.274	-	16.821	126,72

PENGELOLAAN ENERGI ENERGY MANAGEMENT

Operasional MUF memerlukan dua sumber energi utama, yaitu listrik dan bahan bakar minyak (BBM), yang dipasok oleh pihak ketiga. Selain untuk penerangan, listrik digunakan untuk sumber energi berbagai peralatan elektronik sarana dan sarana kantor, seperti komputer, laptop, mesin fotokopi, mesin AC, dan lain-lain. Adapun BBM digunakan sebagai sumber energi kendaraan operasional. Oleh karena listrik maupun BBM merupakan sumber energi tak terbarukan dan ketersediaannya semakin terbatas, maka Perusahaan berkomitmen untuk melakukan berbagai langkah penghematan.

Penghematan listrik antara lain dilakukan dengan mengoptimalkan penggunaan lampu hemat energi (LED), mematikan lampu di seluruh ruang kerja saat waktu istirahat pada pukul 12.00-13.00 WIB dan AC setelah selesai jam kantor, dan sebagainya.

Peralihan ke lampu hemat energi dilakukan secara berkesinambungan dengan terus melakukan *monitoring* manfaat serta disesuaikan dengan kegiatan perawatan *utilitas* gedung. Setelah di Kantor Pusat, dilanjutkan pemasangan di Kantor Wilayah. Total lampu hemat energi yang ada di Kantor Pusat dan Kantor Wilayah pada Tahun 2022 tercatat sebanyak 542 lampu.

MUF operational require two main sources of energy, namely electricity and fuel oil (BBM), which are supplied by third parties. In addition to lighting, electricity is used as an energy source for various electronic equipment and office facilities, such as computers, laptops, copiers, air conditioners, and others. The fuel is used as an energy source for operational vehicles. Because both electricity and fuel are non-renewable sources of energy and their supply is increasingly limited, the Company is committed to implementing various savings measures.

Saving electricity, among others, is carried out by optimizing the use of energy-saving lamps (LEDs), turning off lights in all workspaces during breaks at 12.00-13.00 WIB and air conditioning after office hours, and so on.

The transition to energy-saving lamps is carried out sustainably by continuing to monitor benefits and adjusting them to building utility maintenance activities. Once at the Head Office, then proceed with the installation at the Regional Offices. The total number of energy-saving lamps at the Head Office and Regional Offices in 2022 is recorded at 542 lamps.



No	Kantor Office	Lampu Hemat Energi Energy-Saving Lamps		
		LHE	LED	Jumlah Total
1.	Head Office	225	0	225
2.	Jabodetabekser	38	70	108
3.	Jawa Barat West Java	0	2	2
4.	Jawa Tengah Central Java	12	0	12
5.	Jawa Timur East Java – BNT	0	48	48
6.	Kalimantan – Sulawesi	138	0	138
7.	Sumatera	9	0	9
Total		422	120	542





Adapun penghematan penggunaan BBM di antaranya dilakukan dengan melanjutkan kebijakan rapat secara *online* untuk jenis rapat tertentu sehingga peserta rapat bisa mengurangi penggunaan kendaraan operasional maupun kendaraan dinas jabatan. [OJK F.7]

Selain wujud kepedulian terhadap kelestarian lingkungan, penghematan energi yang dilakukan Perusahaan sejalan dengan Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2011 tentang Penghematan Energi dan Air, serta Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia Nomor: 13 Tahun 2012 tentang Penghematan Pemakaian Tenaga Listrik.

Per 31 Desember 2022, Perusahaan menggunakan listrik sebesar 3.905.599 kWh, naik dibandingkan tahun 2021 dengan penggunaan sebesar 3.459.227,98 kWh. Data tersebut mencakup konsumsi listrik untuk kantor pusat, area dan kantor cabang. Kenaikan disebabkan oleh meningkatnya operasional dan layanan sejalan dengan keberhasilan pemerintah menangani pandemi COVID-19. [OJK F.6]

The savings in fuel use include continuing the online meeting policy for certain types of meetings so that meeting participants can reduce the use of operational vehicles and office vehicles. [OJK F.7]

In addition to showing concern for environmental sustainability, the Company's energy savings are in line with the Instruction of the President of the Republic of Indonesia Number 13 of 2011 concerning Saving Energy and Water, as well as Regulation of the Minister of Energy and Mineral Resources of the Republic of Indonesia Number: 13 of 2012 concerning Saving Electricity Usage.

As of December 31, 2022, the Company used 3,905,599 kWh of electricity, an increase compared to 2021 with a usage of 3,459,227.98 kWh. The data includes electricity consumption for the head office, area and branch offices. The increase was due to increased operations and services in line with the government's success in dealing with the COVID-19 pandemic. [OJK F.6]

TABEL PENGGUNAAN LISTRIK TAHUN 2020-2022

Table of Electricity Usage for 2020-2022

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020	Kenaikan (Penurunan) Increase (Decrease)	
					Jumlah Total	%
Listrik Electricity	kWh	3.905.599	3.459.227,98	3.531.276,38	446.371	12,90
	Gigajoule	14.060	12.453	12.713	1.607	12,90

Sementara itu, penggunaan BBM untuk kantor pusat, area dan kantor cabang adalah sebagai berikut: [OJK F.6]

Meanwhile, the use of BBM for the head office, area and branch offices is as follows: [OJK F.6]

TABEL PENGGUNAAN BBM TAHUN 2020-2022

Table of BBM Usage for 2020-2022

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020	Kenaikan (Penurunan) Increase (Decrease)	
					Jumlah Total	%
Bensin / Gas (Premium)	Liter	795	436,35	142,73	359	82,34
Fuel/Gas (Premium)	Gigajoule	27	15	5	12	80

Tabel di atas, penggunaan BBM tahun 2022 naik dibandingkan tahun 2021. Kenaikan disebabkan oleh meningkatnya operasional dan layanan sejalan dengan keberhasilan pemerintah menangani pandemi COVID-19.

In the table above, the use of fuel in 2022 increased comparing to 2021. The increase is due to increased operations and services in line with the government's success in dealing with the COVID-19 pandemic.

PENGELOLAAN AIR WATER MANAGEMENT

MUF menggunakan air untuk keperluan domestik perkantoran, seperti pembilasan di kamar kecil, wudu, mencuci peralatan dapur, mobil, motor, dan sebagainya. Air yang digunakan Perusahaan sebagian besar dipasok oleh pihak ketiga, yaitu perusahaan daerah air minum (PDAM).

Seperti halnya listrik dan BBM, ketersediaan air bersih juga semakin berkurang. Pasokan bahan baku untuk PDAM misalnya, semakin terbatas akibat banyak sumber air baku yang tercemar, sedangkan air tanah ketersediaannya juga kian terbatas seiring dengan semakin masifnya penyedotan untuk berbagai keperluan, termasuk untuk industri, pabrik, perkantoran, perhotelan, dan sebagainya. Apabila penggunaan air tidak diatur dengan baik, maka krisis air bersih niscaya menjadi kenyataan. Berkaitan dengan hal ini, Bappenas dalam Kajian Lingkungan Hidup Strategis (KKLS) RPJM 2019 memproyeksikan ketersediaan air akan mencapai kelangkaan absolut pada 2040. Kelangkaan absolut atau *'absolute scarcity'* tak lain adalah jumlah sumber daya air tidak mencukupi untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan manusia.

Ketersediaan air bersih yang semakin terbatas, serta proyeksi krisis air bersih, mendorong MUF untuk mengelola penggunaan air dengan sebaik-baiknya, antara lain, dengan mengeluarkan himbauan penggunaan air secara bijaksana. Per 31 Desember 2022, volume penggunaan air untuk kantor pusat, area dan kantor cabang adalah sebagai berikut: [JK F.8]

MUF uses water for domestic office purposes, such as rinsing in the restroom, ablution, washing kitchen equipment, cars, motorbikes, and so on. Most of the water used by the Company is supplied by third parties, namely regional drinking water companies (PDAM).

As with electricity and fuel, the supply of clean water is also decreasing. The supply of raw materials for PDAMs, for example, is increasingly limited due to polluted sources of raw water, while the supply of groundwater is also increasingly limited in line with the increasingly massive extraction of water for various purposes, including for industry, factories, offices, hotels, and so on. If water use is not regulated properly, then a clean water crisis will undoubtedly become a reality. In this regard, Bappenas in the 2019 RPJM Strategic Environmental Study (KKLS) projects that the supply of water will reach absolute scarcity by 2040. Absolute scarcity or *'absolute scarcity'* is nothing but the amount of water resources that is insufficient to meet human needs and desires.

The increasingly limited supply of clean water, as well as the projection of a clean water crisis, have encouraged MUF to manage water use as well as possible, among other things, by issuing calls for wise use of water. As of December 31, 2022, the volume of water usage for the head office, area and branch offices is as follows: [JK F.8]

TABEL PENGGUNAAN AIR TAHUN 2020-2022

Table of Water Use for 2020-2022

Sumber Source	Satuan Unit	2022	2021	2020	Kenaikan (Penurunan) Increase (Decrease)	
					Jumlah Total	%
Penggunaan Air Water usage	m ³	10.513	11.409,86	10.341,96	126,72	7,86

Sesuai tabel di atas, penggunaan air tahun 2022 turun dibandingkan tahun 2021. Penurunan terjadi sejalan dengan kebijakan efisiensi yang diterapkan Perusahaan.

According to the table above, water usage in 2022 decreased comparing to 2021. This decrease occurred in line with the efficiency policy implemented by the Company.

BIAYA LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL COSTS

MUF mengalokasikan biaya lingkungan pada tahun 2022 sebesar Rp166.807.357, yang digunakan untuk berbagai keperluan terkait lingkungan seperti pengelolaan sampah yang melibatkan pihak ketiga. [JK F.4]

MUF allocates environmental costs in 2022 of IDR 166,807,357, which used for various purposes related to the environment such as waste management involving third parties [JK F.4]



KINERJA SOSIAL KEBERLANJUTAN

SUSTAINABLE SOCIAL
PERFORMANCE



Salah satu kunci untuk memberikan layanan terbaik kepada nasabah adalah MUF memperlakukan mereka secara setara, tanpa membedakan berdasarkan suku, agama, ras, warna kulit, pandangan politik, dan sebagainya.

One of the keys to provide the best service to customers is that MUF treats them equally, without discriminating based on ethnicity, religion, race, skin colour, political views, and so on.



Keberhasilan Mandiri Utama Finance membukukan kinerja positif pada tahun 2022 merupakan gambaran atas kuatnya dukungan segenap pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal, terhadap operasional usaha perusahaan. Berbekal dukungan itulah, MUF mengoptimalkan usaha untuk mewujudkan target dan kinerja terbaik pada tahun 2022. Di tengah pemulihan ekonomi dan pelonggaran aktivitas sosial kemasyarakatan menyusul melandainya penyebaran virus *corona*, dukungan para pemangku kepentingan tersebut sangat bermakna, sekaligus menjadi energi tersendiri bagi MUF dalam mengembangkan usaha agar tumbuh berkelanjutan.

MUF mendapat dukungan dari pemangku internal, antara lain, pemegang saham, manajemen dan karyawan lintas divisi dan beragam level jabatan. Adapun pemangku kepentingan eksternal yang menopang keberlanjutan usaha Perusahaan di antaranya nasabah, mitra kerja, regulator, pemerintah dan masyarakat di sekitar lokasi operasional MUF.

Merujuk konsep *triple bottom line*, keberadaan dan dukungan para pemangku kepentingan terhadap MUF termasuk dalam pilar sosial, yaitu *people*, yang kedudukannya sama penting dengan pilar ekonomi (*profit*) dan pilar lingkungan (*planet*). Dukungan tersebut diperoleh setelah Perusahaan melakukan pemetaan secara tepat, termasuk kepentingan dari masing-masing pemangku kepentingan. Berdasar pemetaan inilah, MUF bisa menentukan secara tepat kebijakan dan program yang diselenggarakan agar sesuai dengan kepentingan para pemangku kepentingan.

Mandiri Utama Finance's success in recording positive performance in 2022 is an illustration of the strong support of all stakeholders, both internal and external, for the company's business operations. Armed with this support, MUF is optimizing its efforts to realize the best targets and performance in 2022. In the midst of economic recovery and easing of social activities following the slowing down of the spread of the corona virus, the support of these stakeholders is very meaningful, as well as being a separate energy for MUF in developing its business so that sustainable growth.

MUF receives support from internal stakeholders, including shareholders, management and employees across divisions and various levels of positions. The external stakeholders that support the sustainability of the Company's business include customers, work partners, regulators, government and communities around MUF's operational locations.

Referring to the triple bottom line concept, the presence and support of stakeholders for MUF is included in the social pillar, namely people, whose position is as important as the economic pillar (profit) and the environmental pillar (planet). This support is obtained after the Company conducts proper mapping, including the interests of each stakeholder. Based on this mapping, MUF can precisely determine the policies and programs it implements to suit the interests of the stakeholders.

LANDASAN KEBIJAKAN POLICY BASIS

MUF mengelola hubungan dengan para pemangku kepentingan sesuai dengan regulasi sesuai dengan kepentingan masing-masing pemangku kepentingan. Regulasi tersebut antara lain:

1. Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas.
2. Undang-Undang No. 1 tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja.
3. Undang-Undang No. 23 tahun 1992 tentang Kesehatan.
4. Undang-Undang No. 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
5. Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.
6. Undang-undang No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja.
7. Peraturan Pemerintah No. 47 tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terbatas.
8. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 1/POJK.07/2013 tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan.
9. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 2/SEOJK.07/2014 tentang Pelayanan dan Penyelesaian Pengaduan Konsumen pada pelaku Jasa Keuangan
10. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik

MUF manages the relationship with stakeholders in accordance with regulations in accordance with the interests of each stakeholder. These regulations include:

1. Law no. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies.
2. Law no. 1 of 1970 concerning Work Safety.
3. Law no. 23 of 1992 concerning Health.
4. Law no. 8 of 1999 concerning Consumer Protection.
5. Law no. 13 of 2003 concerning Manpower.
6. Law no. 11 of 2020 concerning Job Creation.
7. Government Regulation no. 47 of 2012 concerning Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies.
8. Financial Services Authority Regulation Number: 1/POJK.07/2013 concerning Consumer Protection in the Financial Services Sector.
9. Circular of the Financial Services Authority (SEOJK) No. 2/SEOJK.07/2014 concerning Service and Settlement of Consumer Complaints to Financial Service actors
10. Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies

Berdasarkan berbagai regulasi di atas, selanjutnya MUF menyusun berbagai regulasi internal sebagai panduan operasional keseharian yang berkaitan dengan pengelolaan kepegawaian, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3), tanggung jawab produk, dan sebagainya.

Based on the various regulations above, MUF then compiles various internal regulations as daily operational guidelines related to personnel management, Occupational Health and Safety (OHS), product responsibility, and so on.



KEBIJAKAN MUF

MUF POLICY

Kebijakan Perusahaan yang berhubungan dengan pilar sosial dari SDGs adalah:

1. Perusahaan sangat fokus pada tingkat kepuasan pelanggan dan rekanan kerja (*dealer, showroom, mitra*) dan selalu berupaya memberikan *customer experience journey* yang semakin membaik. Beberapa layanan yang ada adalah:
 - a. Kemudahan akses konsumen dan calon konsumen untuk mendapatkan informasi dan layanan, dari awalnya hanya datang langsung ke cabang, hingga saat ini kami memiliki beragam media *online* dan aplikasi MONA.
 - b. Kemudahan mengakses informasi mengenai bisnis bagi rekanan *dealer, showroom* dan mitra melalui aplikasi MUFPortal, di mana hal ini dapat mempercepat proses *booking sales* hingga finalisasi kontrak.
 - c. Kemudahan bagi calon debitur dalam melakukan pemesanan unit kendaraan melalui fasilitas *digital market* seperti MOAS yang kami bangun.
2. Perusahaan juga memiliki kebijakan kesetaraan manusia (semua orang memiliki kesempatan yang sama) dalam penerimaan karyawan, hal ini dapat dilihat dari banyaknya wanita yang telah menduduki posisi strategis dan diterimanya karyawan penyandang disabilitas. Selain itu Perusahaan juga fokus pada keberlanjutan usahanya, dimana kami banyak menyiapkan kader-kader muda sebagai penerus (94% karyawan generasi Y/20-40 tahun).
3. Kebijakan dalam ketenagakerjaan yang sangat strategis adalah kebijakan tidak melakukan pengurangan karyawan selama pandemi COVID-19, dan keputusan ini dirasakan mampu mendukung percepatan pemulihan dari masa pandemi COVID-19.
4. Di bidang kesehatan, Perusahaan selain melakukan berbagai langkah di internal, seperti penerapan protokol kesehatan yang sangat ketat, melakukan tes antigen secara rutin, pembatasan jumlah karyawan WFO, Perusahaan juga telah bekerja sama dengan Wisma Atlet Kemayoran untuk membantu pasien COVID-19 dalam bentuk pemberian vitamin.

Company policies related to the social pillars of the SDGs are:

1. The Company is very focused on the level of satisfaction of customers and co-workers (*dealers, showrooms, partners*) and always tries to provide a better customer experience journey. Some of the services available are:
 - a. Easy access for consumers and potential customers to get information and services, from the beginning they only came directly to the branch, until now we have various online media and MONA applications.
 - b. Ease of accessing business information for dealer partners, showrooms and partners through the MUFPortal application, which can speed up the process of booking sales to contract finalization.
 - c. Convenience for prospective debtors in ordering vehicle units through digital market facilities such as the MOAS that we built.
2. The Company also has a policy of human equality (everyone has the same opportunity) in recruiting employees, this can be seen from the large number of women who have occupied strategic positions and the acceptance of employees with disabilities. In addition, the Company also focuses on the sustainability of its business, where we prepare many young cadres as successors (94% of employees are generation Y/20-40 years).
3. A very strategic policy in employment is the policy of not reducing employees during the COVID-19 pandemic, and this decision is felt to be able to support the acceleration of recovery from the COVID-19 pandemic.
4. In the health sector, apart from taking various steps internally, such as implementing very strict health protocols, conducting routine antigen tests, limiting the number of WFO employees, the Company has also collaborated with Wisma Atlet Kemayoran to help COVID-19 patients in the form of giving vitamins.

LAYANAN SETARA UNTUK NASABAH [OJK F.17]

EQUAL SERVICE FOR CUSTOMERS [OJK F.17]

Nasabah merupakan salah satu pemangku kepentingan utama bagi MUF. Keberadaan mereka turut berperan besar dalam keberlangsungan dan keberlanjutan perusahaan. Jumlah nasabah yang terus bertumbuh niscaya akan menjadi penopang tumbuh dan berkembangnya MUF, begitu pula sebaliknya. Posisi nasabah yang begitu sentral mendorong Perusahaan untuk memberikan layanan produk dan jasa terbaik guna meningkatkan kepercayaan dan mengoptimalkan kepuasan mereka.

Salah satu kunci untuk memberikan layanan terbaik kepada nasabah adalah MUF memperlakukan mereka secara setara, tanpa membeda-bedakan berdasarkan suku, agama, ras, warna kulit, pandangan politik, dan sebagainya. Kesetaraan juga diberikan kepada nasabah berkebutuhan khusus, termasuk mereka yang mengalami disabilitas. Implementasi kesetaraan dalam pelayanan merupakan komitmen MUF dalam menyelenggarakan tata kelola perusahaan yang baik, sekaligus ketaatan terhadap Undang-Undang Perlindungan Konsumen Pasal 7, huruf c, "memperlakukan atau melayani konsumen secara benar dan jujur serta tidak diskriminatif." Dalam penjelasan pasal tersebut disebutkan, "Pelaku usaha dilarang membeda-bedakan konsumen dalam memberikan pelayanan. Pelaku usaha dilarang membeda-bedakan mutu pelayanan kepada konsumen."

Regulasi yang lain, yaitu SEOJK No. 2/SEOJK.07/2014 tentang Pelayanan dan Penyelesaian Pengaduan Konsumen pada pelaku Jasa Keuangan, Pasal 15 ayat 1 terdapat klausul "Pelaku Usaha Jasa Keuangan wajib memberikan akses yang setara kepada setiap konsumen sesuai klasifikasi konsumen atas produk dan/atau layanan Pelaku Usaha Jasa Keuangan."

The customer is one of the main stakeholders for MUF. Their existence plays a major role in the continuity and sustainability of the company. The number of customers that continues to grow will undoubtedly support the growth and development of MUF, and vice versa. The customer's central position encourages the Company to provide the best products and services to increase their trust and optimize their satisfaction.

One of the keys to providing the best service to customers is that MUF treats them equally, without discriminating based on ethnicity, religion, race, skin color, political views, and so on. Equality is also given to customers with special needs, including those with disabilities. The implementation of equality in service is MUF's commitment to implementing good corporate governance, as well as adherence to Article 7, letter c of the Consumer Protection Act, "treats or serves consumers properly and honestly and not discriminatory." In the elucidation of the article it is stated, "Business actors are prohibited from discriminating against consumers in providing services. Business actors are prohibited from discriminating the quality of service to consumers."

Another regulation, namely SEOJK No. 2/SEOJK.07/2014 concerning Services and Settlement of Consumer Complaints to Financial Services Actors, Article 15 paragraph 1 contains a clause "Financial Services Providers are required to provide equal access to each consumer according to the consumer's classification of the products and/or services of the Financial Services Providers."



KESETARAAN KESEMPATAN BEKERJA [OJK F.18]

EQUAL EMPLOYMENT OPPORTUNITY [OJK F.18]

Prinsip kesetaraan atau non-diskriminasi kepada karyawan diterapkan MUF sejak proses rekrutmen, dalam pengembangan kompetensi dan karier, pemberian remunerasi, dan lain-lain. Berdasarkan prinsip tersebut, Perusahaan memberikan kesempatan yang sama kepada karyawan untuk bekerja dan mengisi pos-pos, posisi atau jabatan sesuai dengan kapasitas dan kompetensi karyawan.

Dalam penempatan karyawan, MUF senantiasa menekankan tentang kinerja dan kompetensi individu yang bersangkutan. Perusahaan juga terus melakukan rekrutmen untuk mengejar regenerasi sumber daya manusia agar bisa mengikuti pertumbuhan bisnis. Kini, sekitar 90% karyawan MUF merupakan Generasi Y (usia 20-40 Tahun) yang memahami teknologi dan media digital. Hal tersebut didukung dengan adanya perkembangan *platform* interaksi digital untuk pelatihan dan interaksi antar karyawan.

Implementasi kesetaraan kesempatan kepada karyawan di MUF sejalan dengan *spirit* Pasal 28I ayat (2), Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945, yaitu: "Setiap orang berhak bebas dari perlakuan yang bersifat diskriminatif atas dasar apapun dan berhak mendapatkan perlindungan terhadap perlakuan yang bersifat diskriminatif itu." Selain itu, juga selaras dengan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1984 tentang Pengesahan Konvensi Mengenai Penghapusan Segala Bentuk Diskriminasi terhadap Wanita (*Convention On The Elimination Of All Forms Of Discrimination Against Women*), Undang-Undang Nomor 21 Tahun 1999 tentang Pengesahan *ILO Convention No. 111 Concerning Discrimination in Respect of Employment and Occupation* (Konvensi ILO Mengenai Diskriminasi dalam Pekerjaan dan Jabatan), serta Panduan Kesetaraan dan Non Diskriminasi di Tempat Kerja di Indonesia (Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI).

The principle of equality or non-discrimination for employees is implemented by MUF since the recruitment process, in competency and career development, remuneration, etc. Based on this principle, the Company provides equal opportunities for employees to work and fill posts, positions or positions. in accordance with the capacity and competence of employees.

In placing employees, MUF always emphasizes the performance and competence of the individual concerned. The Company also continues to carry out recruitment to pursue regeneration of human resources so that they can keep up with business growth. Now, around 90% of MUF employees are Generation Y (20-40 Years old) who understand technology and digital media. This is supported by the development of a digital interaction platform for training and interaction between employees.

Implementation of equal opportunity for employees at MUF is in line with the spirit of Article 28I paragraph (2), the 1945 Constitution of the Republic of Indonesia, namely: "Every person has the right to be free from discriminatory treatment on any basis and is entitled to protection against treatment that is that discriminatory." In addition, it is also in line with the Law of the Republic of Indonesia Number 7 of 1984 concerning Ratification of the Convention Regarding the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women, Law Number 21 of 1999 concerning Ratification of the ILO Convention No. 111 Concerning Discrimination in Respect of Employment and Occupation (ILO Convention Regarding Discrimination in Employment and Occupation), as well as Guidelines on Equality and Non-Discrimination at Work in Indonesia (Ministry of Manpower and Transmigration of the Republic of Indonesia).

64% karyawan milenial 64% of millennial employees	6.321 Karyawan Pria 6,321 Male Employees	1.374 Karyawan Wanita 1,374 Female Employees
Keberagaman Gender Gender Diversity Sebagai perusahaan pembiayaan, kesetaraan gender sangat dijunjung tinggi. Per 31 Desember 2022, jumlah karyawan pria adalah 6.321 orang, dan karyawan perempuan 1.374 orang. As a financing company, gender equality is highly respected. As of December 31, 2022, the number of male employees was 6,321 and 1,374 female employees.	Kedudukan Perempuan di MUF Position of Women in MUF <ul style="list-style-type: none"> • 25% Eksekutif, termasuk Dewan Komisaris, dan Direksi • 16,36% Asisten Manajer • 18,08% <i>Section Head</i> dan Staf • 25% Executives, including the Board of Commissioners, and the Board of Directors • 16,36 % Assistant Manager • 18,08% Section Head and Staff 	Kesempatan Kerja Employment Opportunity MUF memberikan kesempatan kerja bagi penyandang disabilitas, terbukti dengan adanya karyawan penyandang disabilitas yang saat ini aktif bekerja di Kantor Pusat. MUF delivers job opportunities for disabled, proven to exist disabled employees current disability actively working at the Head Office.

TENAGA KERJA ANAK DAN TENAGA KERJA PAKSA [OJKF. 19]

CHILD LABOR AND FORCED LABOR [OJKF. 19]

MUF mendukung penuh penghapusan tenaga kerja anak dan kerja paksa di Indonesia. Langkah nyata yang diambil Perusahaan adalah hanya mempekerjakan karyawan minimal berusia 18 tahun sehingga tidak termasuk dalam kategori anak, sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Perlindungan Anak. Adapun jam kerja yang disepakati adalah 8 (delapan) jam 1 (satu) hari dan 40 (empat puluh) jam 1 (satu) minggu untuk 5 (lima) hari kerja dalam 1 (satu) minggu, sesuai dengan Pasal 77 Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Khusus kepada karyawan yang karena jenis pekerjaannya terpaksa melebihi jam kerja atau di luar jam kerja resmi, Perusahaan memberikan kompensasi berupa uang lembur sesuai dengan ketentuan yang berlaku di MUF. Dengan menerapkan kebijakan tersebut secara konsisten, maka selama tahun pelaporan, tidak tercatat temuan kasus pekerja anak dan kerja paksa di MUF.

Kesungguhan MUF menghapus pekerja anak merupakan dukungan nyata terhadap Undang-undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 1999 tentang Pengesahan *ILO Convention No. 138 Concerning Minimum Age for Admission to Employment* (Konvensi ILO Mengenai Usia Minimum untuk Diperbolehkan Bekerja), dan Undang-Undang Republik Indonesia No. 1 Tahun 2000 tentang Pengesahan *ILO Convention No. 182 Concerning The Prohibition And Immediate Action for The Elimination of The Worst Forms of Child Labour* (Konvensi ILO No. 182 mengenai Pelarangan dan Tindakan Segera Penghapusan Bentuk-Bentuk Pekerjaan Terburuk untuk Anak).

Sementara itu, adanya pengaturan jam kerja yang jelas, termasuk kompensasi uang lembur, sehingga tidak terjadi kerja paksa, selaras dengan Undang-Undang ketenagakerjaan, dan Undang-Undang Republik Indonesia No. 19 Tahun 1999 tentang Pengesahan *ILO Convention No. 105 Concerning The Abolition of Forced Labour* (Konvensi ILO Mengenai Penghapusan Kerja Paksa).

MUF fully supports the elimination of child labor and forced labor in Indonesia. The real step taken by the Company is to only employ employees who are at least 18 years old so they are not included in the category of children, as stipulated in the Child Protection Act. The agreed working hours are 8 (eight) hours 1 (one) day and 40 (forty) hours 1 (one) week for 5 (five) working days in 1 (one) week, in accordance with article 77 of Law No. 13 of 2003 concerning Manpower. Especially for employees who, due to their type of work, are forced to go beyond working hours or outside official working hours, the Company provides compensation in the form of overtime pay in accordance with the provisions in force at MUF. By implementing this policy consistently, during the reporting year, there were no findings of cases of child labor and forced labor at MUF.

MUF's seriousness in eliminating child labor is a real support for Law Number 13 of 2003 concerning Manpower, Law of the Republic of Indonesia No. 20 of 1999 concerning Ratification of ILO Convention No. 138 Concerning Minimum Age for Admission to Employment, and Republic of Indonesia Law No. 1 of 2000 concerning Ratification of ILO Convention No. 182 Concerning The Prohibition And Immediate Action for The Elimination of The Worst Forms of Child Labor (ILO Convention No. 182 concerning the Prohibition and Immediate Action for the Elimination of the Worst Forms of Child Labor).

Meanwhile, there is a clear regulation of working hours, including compensation for overtime pay, so that forced labor does not occur, in line with labor laws and Law of the Republic of Indonesia No. 19 of 1999 concerning Ratification of ILO Convention No. 105 Concerning the Abolition of Forced Labor (ILO Convention on the Abolition of Forced Labor).



UPAH MINIMUM REGIONAL [OJK F.20]

REGIONAL MINIMUM WAGE [OJK F.20]

MUF menerapkan sistem pengupahan/remunerasi tanpa diskriminasi sehingga setiap karyawan memperoleh perlakuan yang sama. Pemberian upah diarahkan kepada pencapaian kebutuhan hidup layak bagi karyawan. Sejalan dengan itu, maka besaran upah minimum bagi karyawan tetap level terendah akan menyesuaikan dengan harga kebutuhan pokok, tingkat inflasi, standar kelayakan hidup, dan variabel lainnya, termasuk besaran upah yang berlaku di setiap provinsi.

Sesuai dengan prinsip di atas, MUF memastikan bahwa remunerasi karyawan tetap level terendah mengikuti ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP), yang sebelumnya dikenal dengan istilah Upah Minimum Regional tingkat 1 (UMR Tk.1). Sistem pemberian upah tersebut telah sesuai dengan Keputusan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi Nomor 226 Tahun 2000 tentang Perubahan Pasal 1, Pasal 3, Pasal 4, Pasal 8, Pasal 11, Pasal 20, dan Pasal 21 Peraturan Menteri Tenaga Kerja Nomor PER-01/MEN/1999 tentang Upah Minimum. Secara spesifik, untuk pengupahan tahun 2022, Perusahaan berpedoman pada Surat Edaran Menteri Ketenagakerjaan Nomor B-M/383/HI.01.00/XI/2021 tentang Penyampaian Data Perekonomian dan Ketenagakerjaan dalam Penetapan Upah Minimum Tahun 2022. [OJK F.20]

MUF implements a wage/remuneration system without discrimination so that every employee gets equal treatment. Wages are directed towards achieving the necessities of a decent life for employees. In line with that, the minimum wage for permanent employees at the lowest level will adjust to the price of basic necessities, inflation rate, standard of living standards, and other variables, including the wage rate that applies in each province.

In accordance with the principles above, MUF ensures that the lowest level of permanent employee remuneration follows the provisions of the Provincial Minimum Wage (UMP), which was previously known as the Regional Minimum Wage level 1 (UMR Tk.1). The remuneration system is in accordance with the Decree of the Minister of Manpower and Transmigration Number 226 of 2000 concerning Amendments to Article 1, Article 3, Article 4, Article 8, Article 11, Article 20, and Article 21 Regulation of the Minister of Manpower Number PER-01/MEN/1999 concerning Minimum Wage. Specifically, for wages for 2022, the Company is guided by the Circular of the Minister of Manpower Number B-M/383/HI.01.00/XI/2021 concerning Submission of Economic and Labor Data in Determining the 2022 Minimum Wage. [OJK F.20]

TABEL UPAH KARYAWAN TETAP TERENDAH DIBANDING UPAH MINIMUM PROVINSI TAHUN 2022
Table of the Lowest Permanent Employee Wages Compared to the Provincial Minimum Wage in 2022

No.	Unit Usaha Business unit	Provinsi/Daerah Province/Region	Upah Karyawan Tetap Level Terendah Lowest Level Permanent Employee Wages	Upah Minimum Provinsi Provincial Minimum Wage	Persentase Percentage
1	2	3	4	5	5=3:4
1	Kantor Pusat Head Office	DKI Jakarta	4.801.140	4.641.854	103,43%
2	Cabang Branch Offices	Balikpapan	3.512.319	3.118.397	112,63%
3	Cabang Branch Offices	Banda Aceh	5.300.000	3.280.327	161,57%
4	Cabang Branch Offices	Bandung	4.032.204	3.774.861	106,82%
5	Cabang Branch Offices	Bangko	5.317.637	2.649.034	200,74%
6	Cabang Branch Offices	Banjarmasin	5.200.000	3.000.371	173,31%
7	Cabang Branch Offices	Banjarnegara	5.151.122	2.214.000	232,66%
8	Cabang Branch Offices	Banyuwangi	2.540.396	2.328.899	109,08%
9	Cabang Branch Offices	Batam	5.450.000	4.186.359	130,18%
10	Cabang Branch Offices	Batu	4.888.537	2.830.367	172,72%
11	Cabang Branch Offices	Batulicin	5.200.000	2.916.895	178,27%
12	Cabang Branch Offices	Bau Bau	5.230.000	2.710.596	192,95%
13	Cabang Branch Offices	Bekasi	5.108.067	4.816.921	106,04%
14	Cabang Branch Offices	Blitar	2.302.213	2.015.071	114,25%
15	Cabang Branch Offices	Bogor	4.627.313	4.330.250	106,86%
16	Cabang Branch Offices	Bojonegoro	2.570.690	2.200.000	116,85%
17	Cabang Branch Offices	Bone	5.200.000	3.165.876	164,25%
18	Cabang Branch Offices	Bukittinggi	5.081.231	2.512.539	202,23%
19	Cabang Branch Offices	Bulukumba	5.200.000	3.165.876	164,25%
20	Cabang Branch Offices	Ciamis	2.408.111	1.897.867	126,89%
21	Cabang Branch Offices	Cianjur	3.052.406	2.699.815	113,06%
22	Cabang Branch Offices	Cibinong	4.782.795	4.330.250	110,45%
23	Cabang Branch Offices	Cibitung	5.214.562	4.791.844	108,82%
24	Cabang Branch Offices	Cibubur	4.660.323	4.330.250	107,62%



No.	Unit Usaha Business unit	Provinsi/Daerah Province/Region	Upah Karyawan Tetap Level Terendah Lowest Level Permanent Employee Wages	Upah Minimum Provinsi Provincial Minimum Wage	Persentase Percentage
1	2	3	4	5	5=3:4
25	Cabang Branch Offices	Cikampek	3.236.478	4.798.312	67,45%
26	Cabang Branch Offices	Cikarang	5.063.041	4.791.844	105,66%
27	Cabang Branch Offices	Cikupa	4.618.017	4.285.799	107,75%
28	Cabang Branch Offices	Cilacap	5.400.000	2.230.732	242,07%
29	Cabang Branch Offices	Ciledug	4.787.994	4.641.854	103,15%
30	Cabang Branch Offices	Cilegon	4.990.735	4.340.254	114,99%
31	Cabang Branch Offices	Cileunyi	3.519.258	3.241.930	108,55%
32	Cabang Branch Offices	Cimahi	3.432.998	3.272.669	104,90%
33	Cabang Branch Offices	Ciputat	4.751.543	4.641.854	102,36%
34	Cabang Branch Offices	Cirebon	2.146.188	2.304.944	93,11%
35	Cabang Branch Offices	Denpasar	3.045.057	2.802.926	108,64%
36	Cabang Branch Offices	Depok	4.697.602	4.377.232	107,32%
37	Cabang Branch Offices	Dumai	5.308.200	3.414.161	155,48%
38	Cabang Branch Offices	Duren Tiga	4.750.489	4.641.854	102,34%
39	Cabang Branch Offices	Garut	2.507.422	2.363.390	106,09%
40	Cabang Branch Offices	Genteng	5.740.965	2.328.899	246,51%
41	Cabang Branch Offices	Gianyar	5.692.810	2.656.009	214,34%
42	Cabang Branch Offices	Gorontalo	3.061.089	2.800.580	109,30%
43	Cabang Branch Offices	Gresik	4.779.669	4.372.031	109,32%
44	Cabang Branch Offices	Jambi	3.191.654	2.972.192	107,38%
45	Cabang Branch Offices	Jatibarang	2.488.928	2.391.567	104,07%
46	Cabang Branch Offices	Jember	2.554.533	2.355.663	108,44%
47	Cabang Branch Offices	Jepara	2.502.682	2.214.000	113,04%
48	Cabang Branch Offices	Jombang	2.939.225	2.654.096	110,74%
49	Cabang Branch Offices	Karawang	5.104.971	4.798.312	106,39%
50	Cabang Branch Offices	Kebon Jeruk	4.787.994	4.641.854	103,15%

No.	Unit Usaha Business unit	Provinsi/Daerah Province/Region	Upah Karyawan Tetap Level Terendah Lowest Level Permanent Employee Wages	Upah Minimum Provinsi Provincial Minimum Wage	Persentase Percentage
1	2	3	4	5	5=3:4
51	Cabang Branch Offices	Kediri	2.290.770	2.118.117	108,15%
52	Cabang Branch Offices	Kelapa Gading	4.787.976	4.641.854	103,15%
53	Cabang Branch Offices	Kendal	2.470.708	2.340.312	105,57%
54	Cabang Branch Offices	Kendari	3.142.260	2.823.316	111,30%
55	Cabang Branch Offices	Kepanjen	3.407.668	3.068.276	111,06%
56	Cabang Branch Offices	Ketanggungan	5.220.357	2.214.000	235,79%
57	Cabang Branch Offices	Klaten	2.477.880	2.264.000	109,45%
58	Cabang Branch Offices	Kolaka	5.150.000	2.733.332	188,41%
59	Cabang Branch Offices	Kotamobagu	5.350.000	3.310.724	161,60%
60	Cabang Branch Offices	Kudus	2.523.119	2.293.058	110,03%
61	Cabang Branch Offices	Kuningan	2.079.979	1.908.102	109,01%
62	Cabang Branch Offices	Lamongan	4.354.640	2.501.977	174,05%
63	Cabang Branch Offices	Lampung	2.913.790	2.770.794	105,16%
64	Cabang Branch Offices	Lhokseumawe	5.100.000	3.280.327	155,47%
65	Cabang Branch Offices	Lumajang	5.690.400	2.000.608	284,43%
66	Cabang Branch Offices	Madiun	2.028.198	2.000.000	101,41%
67	Cabang Branch Offices	Magelang	2.705.956	2.264.000	119,52%
68	Cabang Branch Offices	Majalengka	5.100.000	2.027.619	251,53%
69	Cabang Branch Offices	Makassar	3.533.157	3.294.962	107,23%
70	Cabang Branch Offices	Malang	3.333.125	3.068.276	108,63%
71	Cabang Branch Offices	Mamuju	5.446.000	2.715.637	200,54%
72	Cabang Branch Offices	Mangkutana	5.083.979	3.226.263	157,58%
73	Cabang Branch Offices	Mataram	5.050.000	2.416.953	208,94%
74	Cabang Branch Offices	Matraman	4.912.190	4.641.854	105,82%
75	Cabang Branch Offices	Medan	3.465.840	3.370.645	102,82%
76	Cabang Branch Offices	Meulaboh	5.359.633	3.280.327	163,39%



No.	Unit Usaha Business unit	Provinsi/Daerah Province/Region	Upah Karyawan Tetap Level Terendah Lowest Level Permanent Employee Wages	Upah Minimum Provinsi Provincial Minimum Wage	Persentase Percentage
1	2	3	4	5	5=3:4
77	Cabang Branch Offices	Mojokerto	4.692.409	4.354.787	107,75%
78	Cabang Branch Offices	Nganjuk	2.306.264	2.000.000	115,31%
79	Cabang Branch Offices	Pacitan	2.073.023	1.961.155	105,70%
80	Cabang Branch Offices	Padang	2.764.634	2.512.539	110,03%
81	Cabang Branch Offices	Palangkaraya	5.055.803	2.972.542	170,08%
82	Cabang Branch Offices	Palembang	3.550.507	3.289.410	107,94%
83	Cabang Branch Offices	Palopo	3.529.370	3.165.876	111,48%
84	Cabang Branch Offices	Pamanukan	5.125.000	3.064.219	167,25%
85	Cabang Branch Offices	Pamekasan	2.131.118	1.939.686	109,87%
86	Cabang Branch Offices	Pangandaran	6.107.897	1.884.365	324,14%
87	Cabang Branch Offices	Pangkalan Bun	5.200.000	3.077.218	168,98%
88	Cabang Branch Offices	Pare Pare	3.383.932	3.165.876	106,89%
89	Cabang Branch Offices	Pasuruan	4.814.479	4.365.133	110,29%
90	Cabang Branch Offices	Pekalongan	2.471.630	2.214.000	111,64%
91	Cabang Branch Offices	Pekanbaru	3.421.355	3.049.676	112,19%
92	Cabang Branch Offices	Pemalang	5.370.000	1.940.890	276,68%
93	Cabang Branch Offices	Pematang Siantar	3.728.809	2.523.361	147,77%
94	Cabang Branch Offices	Pondok Gede	5.108.923	4.816.921	106,06%
95	Cabang Branch Offices	Ponorogo	2.301.855	1.954.281	117,79%
96	Cabang Branch Offices	Pontianak	5.150.000	2.515.000	204,77%
97	Cabang Branch Offices	Probolinggo	2.600.891	2.553.266	101,87%
98	Cabang Branch Offices	Purwakarta	4.479.928	4.173.569	107,34%
99	Cabang Branch Offices	Purwodadi	2.591.820	2.264.000	114,48%
100	Cabang Branch Offices	Purwokerto	2.664.932	2.214.000	120,37%
101	Cabang Branch Offices	Purworejo	2.928.835	2.264.000	129,37%
102	Cabang Branch Offices	Rantau Prapat	5.500.000	2.523.361	217,96%

No.	Unit Usaha Business unit	Provinsi/Daerah Province/Region	Upah Karyawan Tetap Level Terendah Lowest Level Permanent Employee Wages	Upah Minimum Provinsi Provincial Minimum Wage	Persentase Percentage
1	2	3	4	5	5=3:4
103	Cabang Branch Offices	Rembang	2.556.181	2.214.000	115,46%
104	Cabang Branch Offices	Rengat	3.421.355	3.097.706	110,45%
105	Cabang Branch Offices	Salatiga	2.676.637	2.264.000	118,23%
106	Cabang Branch Offices	Samarinda	3.517.123	3.137.676	112,09%
107	Cabang Branch Offices	Sampit	5.072.690	3.014.733	168,26%
108	Cabang Branch Offices	Sangatta	5.082.866	3.175.428	160,07%
109	Cabang Branch Offices	Semarang	2.648.371	2.835.021	93,42%
110	Cabang Branch Offices	Serang	3.965.748	3.850.526	102,99%
111	Cabang Branch Offices	Sidoarjo	3.388.838	4.368.582	77,57%
112	Cabang Branch Offices	Situbondo	2.243.053	2.000.000	112,15%
113	Cabang Branch Offices	Solo	2.650.069	2.264.000	117,05%
114	Cabang Branch Offices	Soreang	3.500.738	3.241.930	107,98%
115	Cabang Branch Offices	Sragen	2.639.881	2.264.000	116,60%
116	Cabang Branch Offices	Subang	3.249.972	3.064.219	106,06%
117	Cabang Branch Offices	Sukabumi	2.839.426	2.562.434	110,81%
118	Cabang Branch Offices	Sumedang	3.600.864	3.241.930	111,07%
119	Cabang Branch Offices	Surabaya	4.615.015	4.375.479	105,47%
120	Cabang Branch Offices	Surabaya 2	4.837.808	4.375.479	110,57%
121	Cabang Branch Offices	Tanah Grogot	5.150.000	3.062.460	168,17%
122	Cabang Branch Offices	Tangerang	4.275.751	4.285.799	99,77%
123	Cabang Branch Offices	Tasikmalaya	2.603.516	2.363.390	110,16%
124	Cabang Branch Offices	Tegal	2.469.252	2.214.000	111,53%
125	Cabang Branch Offices	Tuban	2.787.796	2.539.225	109,79%
126	Cabang Branch Offices	Tulungagung	2.268.533	2.029.359	111,79%
127	Cabang Branch Offices	Wonosari	5.150.000	1.900.000	271,05%
128	Cabang Branch Offices	Yogyakarta	2.624.580	2.264.000	115,93%



TINGKAT PERPUTARAN PEGAWAI

EMPLOYEE TURNOVER RATE

Perputaran pegawai merupakan hal yang lazim terjadi di kalangan dunia usaha, termasuk di MUF. Namun demikian, Perusahaan senantiasa berupaya agar tingkat perputaran pegawai terus menurun sehingga tidak mengganggu ekosistem di dalam perusahaan. Tingkat perputaran pegawai tahun 2022 dan perbandingan dengan tahun 2020-2021 disampaikan dalam tabel berikut:

Employee turnover is a common thing in the business world, including at MUF. However, the Company always strives to keep the employee turnover rate down so as not to disrupt the ecosystem within the company. The employee turnover rate for 2022 and comparison with 2020-2021 is presented in the following table:

Deskripsi Description	2022		2021		2020	
	Jumlah (orang) Total (person)	Komposisi Composition %	Jumlah (orang) Total (person)	Komposisi Composition %	Jumlah (orang) Total (person)	Komposisi Composition %
Pegawai Masuk Entrance Officer						
Jumlah Pegawai Masuk Number of Entered Employees	3360	-	2.917		1.535	
Pegawai Keluar dengan Alasan Employee Quits with Reason						
Meninggal Dunia Passed Away	11	0,58	12	0,97	7	0,37
Pengunduran Diri Resignation	502	26,56	253	20,55	176	9,36
Selesai Kontrak End of contract	54	2,86	72	5,85	150	7,98
Pensiun Pension	1	0,05	0	0,00	0	0,00
Alasan Keluarga Family Reasons	212	11,40	173	14,05	166	8,83
Alasan Indisipliner Disciplinary reasons	4	0,21	5	0,41	9	0,48
Bekerja Kembali/ Pindah Perusahaan Lain Return to Work/Move to Another Company	440	23,28	226	18,36	221	11,76
Diberhentikan Oleh Perusahaan Dismissed by the Company	9	0,48	15	1,22	7	0,37
Mangkir Absent	54	2,86	24	1,95	35	1,86
Melakukan Tindak Pidana Committing a Criminal Act	-	0	-	-	-	-
Melanjutkan Pendidikan Continue education	0	1,85	18	1,46	22	1,17
Pelanggaran Serius Serious Violation	35	0,26	0	0,00	3	0,16
<i>Renewal</i> <i>Renewal</i>	0	0	1	0,08	764	40,64
Sakit Yang Berkepanjangan Prolonged Pain	43	43	33	2,68	26	1,38

Deskripsi Description	2022		2021		2020	
	Jumlah (orang) Total (person)	Komposisi Composition %	Jumlah (orang) Total (person)	Komposisi Composition %	Jumlah (orang) Total (person)	Komposisi Composition %
Tidak Produktif Not productive	145	145	100	8,12	73	3,88
Wiraswasta Not productive	274	274	207	16,82	176	9,36
Batal Join Cancel Join	101	101	77	6,26	35	1,86
Jumlah Total	1890	1.890	1.231	100	1.880	100
Tingkat Perputaran Karyawan (%) Employee Turnover Rate (%)		26,63		1,55		2,73

SURVEI ENGAGEMENT PEGAWAI EMPLOYEE ENGAGEMENT SURVEY

Untuk mengetahui tingkat keterikatan karyawan, MUF secara berkala menyelenggarakan Survei *Engagement* Pegawai. Pada tahun 2022, survei dilakukan kepada karyawan yang telah bekerja 0-10 tahun, bekerja sama dengan pihak ketiga yang independen. Hasil survei menunjukkan *employee engagement index* MUF 2022 sebesar 91,25%, naik dibandingkan hasil survei tahun 2021 dengan indeks 86,11%. Bagi MUF, hasil survei tersebut menunjukkan karyawan merasa puas dari segala aspek yang diberikan perusahaan, yaitu Imbalan & Fasilitas, Keamanan & Kenyamanan, Kebersamaan, Pengembangan Diri dan Aktualisasi.

To determine the level of employee engagement, MUF regularly conducts Employee Engagement Surveys. In 2022, a survey will be conducted for employees who have worked 0-10 years in collaboration with an independent third party. The survey results show that the 2022 MUF employee engagement index is 91,25%, increased compared to the 2021 survey results with an index of 86.11%. For MUF, the survey results show The employees are satisfied from all aspects provided by the company, namely Rewards & Facilities, Safety & Convenience, Togetherness, Self-Development and Actualization



LINGKUNGAN KERJA YANG LAYAK DAN AMAN [OJK F.21]

DECENT AND SAFE WORK ENVIRONMENT [OJK F.21]

MUF meyakini lingkungan kerja yang layak dan aman sesuai kaidah Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) turut berkontribusi dalam meningkatkan kinerja karyawan, sekaligus menjadi pendorong peningkatan kinerja perusahaan. Untuk mewujudkan lingkungan kerja terbaik, MUF mengimplementasikan berbagai regulasi yang berlaku, baik yang berkaitan dengan keselamatan kerja, kesehatan, maupun penyakit akibat kerja. Adapun tujuan akhir dari terciptanya lingkungan kerja yang layak dan aman adalah tercapainya *zero accident* dan tidak ada penyakit akibat kerja. Untuk mewujudkan lingkungan kerja yang aman dan layak, MUF menetapkan dan melaksanakan berbagai kebijakan sebagai berikut:

KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA

1. Menyediakan fasilitas jaminan kesehatan bekerja sama dengan asuransi Mandiri Inhealth yang mencakup antara lain biaya pengobatan, rawat jalan dan inap, dan persalinan.
2. Menyediakan fasilitas klinik kesehatan bekerja sama dengan klinik YPK.
3. Menyediakan fasilitas kotak P3K untuk pertolongan pertama dalam kondisi darurat.
4. Menyediakan ruang pompa asi bagi Ibu yang sedang memberikan ASI.
5. Memastikan kecukupan dan kebersihan toilet.
6. Penyediaan alat pemadam api (apar) dititik area strategis dan mudah dijangkau.
7. Menyediakan petunjuk arah jalur evakuasi dan prosedur darurat di area yang mudah dibaca.
8. Melakukan latihan tanggap darurat dan evakuasi secara berkala di kantor pusat Perusahaan.

MENCIPTAKAN LINGKUNGAN KERJA YANG HARMONI

1. Menciptakan ruang kerja kantor yang layak dan harmonis yang desain konsep *open space*, serta perpaduan suasana tema nasionalis dan milenial.
2. Membangun kultur kerja positif dengan kegiatan doa pagi setiap Senin pagi di *Head Office* dan setiap pagi di kantor area cabang.
3. Membangun kultur rasa bersyukur dengan penyelenggaraan ibadah keagamaan, baik saat hari raya besar (Idul Fitri, Natal, Imlek) maupun dalam kondisi tertentu sebagai ucapan rasa syukur.
4. *Briefing* pagi di kantor area dan cabang untuk membangun kekompakan dan komunikasi tim.

MUF believes that a proper and safe work environment in accordance with Occupational Safety and Health (OSH) principles also contributes to improving employee performance, as well as being a driving force for improving company performance. To create the best work environment, MUF implements various applicable regulations, both those related to occupational safety, health and occupational diseases. The ultimate goal of creating a proper and safe work environment is to achieve zero accidents and no occupational diseases. To create a safe and decent work environment, MUF establishes and implements various policies as follows:

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

1. Providing health insurance facilities in collaboration with Mandiri Inhealth insurance which covers, among others, medical expenses, outpatient and inpatient care, and childbirth.
2. Providing health clinic facilities in collaboration with the YPK clinic.
3. Provide first aid kit facilities for first aid in emergency situations.
4. Provide a breast pump room for mothers who are breastfeeding.
5. Ensuring the adequacy and cleanliness of toilets.
6. Provision of fire extinguishers (apar) in strategic areas and easy to reach.
7. Provide directions for evacuation routes and emergency procedures in an easy-to-read area.
8. Conduct periodic emergency response and evacuation drills at the Company's head office.

CREATING A HARMONIOUS WORK ENVIRONMENT

1. Creating a decent and harmonious office workspace with an open space concept design, as well as a blend of nationalist and millennial theme atmosphere.
2. Building a positive work culture with morning prayer activities every Monday morning at *Head Office* and every morning at the branch area office.
3. Building a culture of gratitude by holding religious services, both during major holidays (Idul Fitri, Christmas, Chinese New Year) and under certain conditions as an expression of gratitude.
4. Morning briefing at area and branch offices to build team cohesiveness and communication.

PENGELOLAAN K3 DI MASA PANDEMI COVID-19

Tahun 2022 penyebaran kasus COVID-19 sudah melandai, bahkan kebijakan PPKM sudah mulai dilonggarkan. Walau demikian, MUF tetap berkomitmen untuk memberikan perlindungan secara optimal agar tidak ada karyawan yang terinfeksi virus corona. Kebijakan penanganan dan pencegahan COVID-19 yang tetap dipertahankan di antaranya:

1. Pembentukan tim Covid *Ranger* untuk membantu dalam pengendalian wabah COVID-19 dan menekan penyebaran COVID-19 di lingkungan kerja.
2. Pelaksanaan shifting kerja melalui sistem *Work From Home* (WFH) dan *Work From Office* (WFO) untuk karyawan dengan level tertentu.
3. Pelaksanaan protokol kesehatan di kantor meliputi: penggunaan masker, *physical distancing*, penyediaan *hand sanitizer*, dan pelaksanaan desinfektan rutin di lingkungan kantor.
4. Pelaksanaan pemberian vitamin untuk karyawan.
5. Perluasan *payment channel* untuk penerimaan pembayaran angsuran.
6. Pengembangan komunikasi lintas unit kerja internal dan pihak eksternal melalui media video conference.
7. Pengendalian frekuensi dan jumlah perjalanan dinas unit kerja internal.
8. Pelaksanaan swab antigen/PCR secara periodik untuk pengendalian COVID-19.

OHS MANAGEMENT DURING THE COVID-19 PANDEMIC

In 2022 the spread of COVID-19 cases has been sloping, and the PPKM policy has even begun to be relaxed. However, MUF remains committed to providing optimal protection so that no employee is infected with the corona virus. Policies for handling and preventing COVID-19 that are still being maintained include:

1. Establishing the Covid *Ranger* team to assist in controlling the COVID-19 outbreak and suppressing the spread of COVID-19 in the work environment.
2. Implementation of work shifting through the *Work from Home* (WFH) and *Work from Office* (WFO) systems for employees with a certain level.
3. Implementation of health protocols in the office includes: use of masks, physical distancing, provision of hand sanitizers, and implementation of routine disinfectants in the office environment.
4. Provision of vitamins for employees.
5. Expansion of payment channels for receiving installment payments.
6. Development of communication across the internal work units and external parties through video conferencing media.
7. Controlling the frequency and number of business trips for internal work units.
8. Carry out periodic antigen/PCR swabs to control COVID-19.



PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KEMAMPUAN PEGAWAI [OJK F.22]

EMPLOYEE CAPABILITY TRAINING AND DEVELOPMENT [OJK F.22]

MUF berkomitmen untuk mengembangkan kapasitas dan kompetensi karyawan agar mereka dapat menjalankan tugas dan pekerjaannya dengan baik. Pengembangan kompetensi dilakukan dengan mengikutsertakan karyawan dalam berbagai program pendidikan dan pelatihan. Sesuai dengan prinsip kesetaraan, setiap karyawan memiliki hak yang sama untuk mengikuti program pengembangan kompetensi. Pengembangan kompetensi antara lain dilakukan melalui *in house training*, sertifikasi kompetensi, maupun pelatihan secara berkesinambungan, baik secara internal maupun bekerja sama dengan pihak eksternal. Sejalan dengan hal tersebut, sebagai bentuk evaluasi efektivitas dan upaya meminimalkan *competency gap*, manajemen Perusahaan menerapkan program *talent pool* bagi kandidat pegawai sebagai persiapan kaderisasi lini menengah pimpinan Perusahaan.

Selama tahun 2022, MUF menyelenggarakan program pengembangan kompetensi sebanyak 170 kegiatan yang diikuti oleh total peserta sebanyak 16.360 orang. Adapun rata-rata jam pelatihan karyawan per tahun adalah 4.13 jam, naik dibandingkan tahun 2021 dengan rata-rata pelatihan mencapai 2,36 jam. Rata-rata jam pelatihan karyawan selengkapnya disajikan dalam tabel berikut:

MUF is committed to developing the capacity and competence of employees so that they can carry out their duties and work properly. Competency development is carried out by involving employees in various education and training programs. In accordance with the principle of equality, every employee has the same right to participate in competency development programs. Competency development is carried out, among others, through in-house training, competency certification, as well as continuous training, both internally and in collaboration with external parties. In line with this, as a form of evaluating effectiveness and efforts to minimize competency gaps, the Company's management implements a talent pool program for employee candidates as a preparation for regeneration of the Company's mid-line leadership.

During 2022, MUF held a competency development program of 170 activities which were attended by a total of 16.360 people. The average employee training hours per year is 4.13 hours, increased compared to 2021 with an average training time of 2.36 hours. The complete average hours of employee training are presented in the following table:

TABEL JAM PELATIHAN DAN PENDIDIKAN TAHUN 2020-2022
Table of 2020-2022 Training and Education Hours

Deskripsi Description	2022			2021			2020		
	Jumlah Karyawan yang Memperoleh Pelatihan Number of Employees Receiving Training	Jam Pelatihan Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Karyawan Average Training Hours for Each Employee	Jumlah Karyawan yang Memperoleh Pelatihan Number of Employees Receiving Training	Jam Pelatihan Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Karyawan Average Training Hours for Each Employee	Jumlah Karyawan yang Memperoleh Pelatihan Number of Employees Receiving Training	Jam Pelatihan Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Karyawan Average Training Hours for Each Employee
Keseluruhan The Whole	16.360	67.575	4.13	16.451	38.897	2,36	6.206	23.586	3,80
Berdasarkan Jenis Kelamin Based on Gender									
Laki-laki Male	13.280	52.801	3.98	12.873	29.563	2,30	4.678	18.149	3,88
Perempuan Female	3.080	14.774	4.80	3.578	9.334	2,61	1.528	5.437	3,56
Berdasarkan kategori jabatan karyawan Based on job position category									
Director	95	904	9,52	1	5	5,00	-	-	-
General Manager	168	1473	8,77	20	64	3,20	9	15	1,67
Deputy General Manager	72	500	6,94	36	114	3,17	16	23	1,44
Senior Consultant	0	0	0,00	1	3	3,00	1	1	1,00
Manager	651	3923	6,03	386	792	2,05	454	1.581	3,48
Junior Manager	140	814	5,81	67	430	6,42	34	127	3,74

TABEL JAM PELATIHAN DAN PENDIDIKAN TAHUN 2020-2022

Table of 2020-2022 Training and Education Hours

Deskripsi Description	2022			2021			2020		
	Jumlah Karyawan yang Memperoleh Pelatihan Number of Employees Receiving Training	Jam Pelatihan Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Karyawan Average Training Hours for Each Employee	Jumlah Karyawan yang Memperoleh Pelatihan Number of Employees Receiving Training	Jam Pelatihan Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Karyawan Average Training Hours for Each Employee	Jumlah Karyawan yang Memperoleh Pelatihan Number of Employees Receiving Training	Jam Pelatihan Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Karyawan Average Training Hours for Each Employee
Asistant Manager	739	5039	6,82	294	904	3,07	154	379	2,46
Section Head	4812	18793	3,91	4.325	11.423	2,64	1.531	6.056	3,96
Staff	9210	33818	3,67	11.003	24.881	2,26	4.001	15.398	3,85
Internship	23	69	3,00	13	39	3,00	-	-	-
OS	449	2238	4,98	88	242	2,75	6	6	1,00
Honorer	1	4	4						

Untuk membiayai berbagai pengembangan kompetensi selama tahun 2022, MUF mengeluarkan biaya sebesar Rp4.424.332.753, naik signifikan dibanding tahun 2021, yang mencapai Rp886.227.084. Kenaikan terjadi sejalan dengan keberhasilan pemerintah mengendalikan pandemi COVID-19 sehingga Mandiri Utama Finance bisa menyelenggarakan lebih banyak program pengembangan kompetensi karyawan baik dengan tatap muka (*offline*) maupun secara *hybrid* (tatap muka dipadukan dengan pelaksanaan secara *online*).

To finance various competency developments during 2022, MUF spent Rp4,424,332,753, a significant increase compared to 2021, which reached Rp886,227,084. The increase occurred in line with the government's success in controlling the COVID-19 pandemic so that Mandiri Utama Finance could organize more employee competency development programs both face-to-face (*offline*) and hybrid (face-to-face combined with online implementation).

DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [OJK F.23]

IMPACT OF OPERATIONAL ON SURROUNDING COMMUNITIES [OJK F.23]

Pada tahun pelaporan, MUF belum melakukan pemetaan secara spesifik terkait dampak risiko, baik positif maupun negatif, atas operasi dan usaha yang dilakukannya terhadap masyarakat sekitar. Namun demikian, secara umum produk dan jasa serta operasi Perusahaan memberikan beberapa imbas positif bagi masyarakat di sekitar lokasi operasi, yaitu:

- Membantu memenuhi kebutuhan unit kendaraan dan penyediaan dana tunai bagi masyarakat;
- Peningkatan pertumbuhan ekonomi baik bagi konsumen/masyarakat maupun wilayah;
- Membuka kesempatan kerja bagi masyarakat.

In the reporting year, MUF has not carried out specific mapping regarding the impact of risks, both positive and negative, on the operations and businesses it carries out on the surrounding community. However, in general the products and services as well as the Company's operations have had several positive impacts on the communities around the locations of operations, namely:

- Help meet the needs of vehicle units and provide cash funds for the community;
- Increased economic growth for both consumers/ community and the region;
- Open job opportunities for the community.



PENGADUAN MASYARAKAT [OJK F.24]

COMMUNITY COMPLAINT [OJK F.24]

MUF berkomitmen menjalankan usaha dengan menjunjung kepatuhan terhadap semua regulasi. Melalui implementasi komitmen tersebut, Perusahaan berharap agar keberadaannya tidak menimbulkan dampak negatif terhadap masyarakat dan lingkungan. Walau demikian, sebagai bentuk tanggung jawab terhadap kemungkinan adanya dampak negatif, MUF membuka saluran pengaduan dan berkomitmen untuk menyelesaikan pengaduan yang masuk sesuai prosedur yang berlaku. Masyarakat atau pemangku kepentingan lain yang hendak menyampaikan pengaduan melalui fasilitas *customer care*/layanan pelanggan.

Per 31 Desember 2022, melalui kanal layanan pelanggan, Perusahaan menerima pengaduan sebanyak 172 laporan. Dari jumlah itu, sebanyak 172 atau 100% laporan sudah diselesaikan dengan baik.

MUF is committed to running its business in compliance with all regulations. Through the implementation of this commitment, the Company hopes that its existence will not have a negative impact on society and the environment. However, as a form of responsibility for possible negative impacts, MUF opens a complaint channel and is committed to resolving incoming complaints according to applicable procedures. The public or other stakeholders wishing to submit complaints through customer care facilities/customer service.

As of December 31, 2022, through the customer service channel, the Company received 172 complaints. All complaints are as many as 172 or 100% of the reports have been completed properly.

KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL LINGKUNGAN (TJSL) [OJK F.25]

ENVIRONMENTAL SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES (TJSL) [OJK F.25]

Penyelenggaraan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) melalui Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) merupakan langkah nyata MUF untuk memenuhi tanggung jawabnya terhadap masyarakat. Bagi MUF, TJSL adalah komitmen untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perusahaan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

Selain pemenuhan tanggung jawab terhadap masyarakat, sekaligus upaya nyata pelibatan masyarakat, pelaksanaan program CSR merupakan dukungan MUF terhadap 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) atau *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang saat ini sedang digencarkan pemerintah. Berdasarkan pemetaan yang dilakukan Perusahaan, program CSR yang diselenggarakan selama tahun 2022 telah mendukung 7 dari 17 TPB. Uraian program CSR dan dukungannya terhadap TPB disampaikan dalam tabel berikut:

Implementation of Social and Environmental Responsibility (TJSL) through the Corporate Social Responsibility (CSR) Program is a real step for MUF to fulfill its responsibilities to society. For MUF, TJSL is a commitment to participate in sustainable economic development in order to improve the quality of life and the environment that is beneficial, both for the Company itself, the local community, and society in general.

In addition to fulfilling responsibilities to the community, as well as real efforts to involve the community, the implementation of the CSR program is MUF's support for the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) which the government is currently intensifying. Based on the mapping carried out by the Company, the CSR program held during 2022 has supported 7 of 17 SDGs. The description of the CSR program and its support for SDGs is presented in the following table:

No.	Tanggal Date	Kegiatan Activity	Nominal TJSL TJSL Nominal (Rp)
1	Maret 2022 March 2022	MUF Peduli Pendidikan melalui pemberian donasi Beasiswa Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI). Untuk mencapai SDGs #4 Pendidikan Berkualitas MUF Cares for Education through the donation of Scholarships from the Association of Indonesian Financing Companies (APPI). to achieve SDGs #4 Quality Education	50.000.000
2	April 2022 April 2022	MUF Peduli Yatim Piatu melalui pemberian donasi anak yatim piatu kepada Pesantren Daarul Ishlah. Untuk mencapai SDGs #10 "Berkurangnya Kesenjangan" MUF Cares for Orphans by donating orphans to Daarul Ishlah Islamic Boarding School. To achieve SDGs #10 "Reducing Inequalities"	10.000.000
3	Juni – Juli 2022 June – July 2022	MUF Peduli Budaya dan Lingkungan 1. Pembangunan 3 loket pintu masuk Desa Wisata Penglipuran 2. Penampilan Kesenian Budaya Bali untuk mencapai tujuan SDGs #8 "Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi", #17 "Kemitraan untuk Mencapai Tujuan" MUF Cares About Culture and the Environment 1. Construction of 3 entrance counters for Wisata Penglipuran Village 2. Balinese Cultural Arts Performance to achieve SDGs #8 "Decent Work and Economic Growth", #17 "Partnerships for Achieving Goals"	124.500.000
4	Juni – Agustus 2022 June – August 2022	MUF Peduli Pendidikan "Program Ayo Siap Kerja" untuk mencapai tujuan SDGs #4 "Pendidikan Berkualitas", #5 "Kesetaraan Gender", #8 "Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi", #10 "Berkurangnya Kesenjangan". MUF Cares About Education "Program of Ayo Siap Kerja" to achieve SDGs goals #4 "Quality Education", #5 "Gender Equality", #8 "Decent Work and Economic Growth", #10 "Reducing Inequalities".	153.000.000
5	Juli 2022 July 2022	MUF Peduli Sosial Kurban Mandiri Amal Insani Untuk mencapai tujuan SDGs #10 "Berkurangnya Kesenjangan" #17 "Kemitraan untuk Mencapai Tujuan" MUF Cares for Social of Kurban Mandiri Amal Insani To achieve the goal of SDGs #10 "Reducing Inequalities" #17 "Partnership to Achieve Goals"	26.700.000
6	Juli 2022 July 2022	MUF Peduli Sosial Kurban Daarul Ishlah Untuk mencapai tujuan SDGs #10 "Berkurangnya Kesenjangan" #17 "Kemitraan untuk Mencapai Tujuan" MUF Cares for Social of Kurban Daarul Ishlah To achieve the goal of SDGs #10 "Reducing Inequalities" #17 "Partnership to Achieve Goals"	24.500.000
7	Oktober 2022 October 2022	MUF Peduli Sosial Pembangunan PAUD Nurul Hikmah dan PAUD Ayah Ibu Untuk mencapai tujuan SDGs #4 Pendidikan Berkualitas MUF Cares for Social Development of PAUD Nurul Hikmah and PAUD Ayah Ibu To achieve the goal of SDGs #4 Quality Education	10.000.000
8	Oktober 2022 October 2022	MUF Peduli Sosial Breast Cancer Yayasan Mentari Andira Pertiwi Untuk mencapai SDGs #3 "Kehidupan Sehat dan Sejahtera." MUF Caring for Social Breast Cancer Mentari Andira Pertiwi Foundation To achieve SDGs #3 "Healthy and Prosperous Life."	20.000.000
9	November 2022 November 2022	MUF Peduli Sosial Gempa Cianjur Untuk mencapai SDGs #2 "Tanpa Kelaparan," dan #10 "Berkurangnya Kesenjangan" MUF Social Care Cianjur Earthquake To achieve SDGs #2 "No Hunger," and #10 "Reducing Inequalities"	10.000.000
10	Desember 2022 December 2022	MUF Peduli Budaya "Festival Penglipuran" Untuk mencapai SDGs #17 "Kemitraan untuk Mencapai Tujuan" MUF Cares about the Culture of the "Penglipuran Festival" To achieve SDGs #17 "Partnerships to Achieve Goals"	30.000.000
Total			458.700.000



INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK/JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN [OJK F.26]

INNOVATION AND DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE FINANCIAL PRODUCTS/SERVICES [OJK F.26]

Inovasi dan pengembangan produk/jasa merupakan salah satu kunci bagi keberlanjutan usaha MUF. Melalui inovasi dan pengembangan produk/jasa itulah, Perusahaan dapat mengadopsi dan menangkap harapan konsumen. Selama tahun pelaporan, inovasi dan pengembangan produk/jasa yang dilakukan MUF adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan *booking sales* melalui pengembangan *channel digital* yang memberi kemudahan bagi konsumen, pemberi *referral* ataupun mitra untuk mengakses produk Perusahaan, serta membangun *brand awareness* dan engagement melalui media digital.
2. Meningkatkan produktivitas penjualan multi produk Pembiayaan Konvensional dari jaringan sumber order pembiayaan yang dimiliki Perusahaan dan kerja sama sinergi bisnis dengan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk selaku induk Perusahaan. Selain itu, dukungan pendanaan *Joint Finance* dari PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk semakin memperkuat sumber dana Perusahaan dalam menyalurkan Pembiayaan Konvensional.
3. Meningkatkan pertumbuhan produktivitas penjualan multi produk Pembiayaan Syariah dari jaringan sumber order pembiayaan yang dimiliki Perusahaan dan kerja sama sinergi bisnis dengan PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI). Selain itu, dukungan pendanaan *joint finance* dari PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) semakin memperkuat sumber dana Perusahaan dalam menyalurkan Pembiayaan Syariah.
4. Melakukan perluasan jangkauan pelayanan masyarakat terhadap produk keuangan melalui pengembangan digitalisasi melalui MUF *Online Autoshow* (www.moas.muf.co.id), MUF *Online Assistant* (MONA) dan BSI Oto (www.bsioto.muf.co.id).

Selain inovasi di atas, dalam menjalankan usaha, MUF berfokus untuk menciptakan *customer experience journey* yang semakin baik. Untuk menopang hal itu, Perusahaan telah menetapkan beberapa strategi sebagai berikut:

- a. Peningkatan layanan nasabah melalui pengembangan secara berkelanjutan aplikasi MONA;
- b. Pembuatan dan pengembangan aplikasi MUFPortal untuk mempermudah interaksi antara MUF dengan *dealer/showroom* dan mitra;
- c. Pengembangan produk pembiayaan dengan akad Syariah;
- d. Pengembangan produk pembiayaan yang tersegmentasi, seperti MUFMillennials dan MUFPremium;
- e. Pengembangan *digital market*, untuk mempermudah akses calon konsumen ke produk pendanaan dan unit kendaraan seperti MOS dan MOAS;

Product/service innovation and development is one of the keys to MUF's business sustainability. Through product/service innovation and development, the Company can adopt and capture consumer expectations. During the reporting year, product/service innovation and development carried out by MUF were as follows:

1. Increasing the booking sales through developing digital channels that make it easy for consumers, referrals or partners to access the Company's products, as well as building brand awareness and engagement through digital media.
2. Increasing sales productivity of Conventional multi-financing products from the financing order source network owned by the Company and business synergy cooperation with PT Bank Mandiri (Persero) Tbk as the parent Company. In addition, Joint Finance funding support from PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk further strengthens the Company's sources of funds in channeling Conventional financing.
3. Increasing the sales productivity growth of multi-product Sharia financing from the financing order source network owned by the Company and business synergy cooperation with PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI). In addition, joint finance funding support from PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) has further strengthened the Company's sources of funds in channeling Sharia financing.
4. Expanding the reach of public services for financial products through the development of digitization through MUF Online Autoshow (www.moas.muf.co.id), MUF Online Assistant (MONA) and BSI Oto (www.bsioto.muf.co.id).

In addition to the innovations above, in running a business, MUF focuses on creating a better customer experience journey. To sustain this, the Company has established several strategies as follows:

- a. Improving customer service through continuous development of the MONA application;
- b. Creation and development of the MUFPortal application to facilitate interaction between MUF and dealers/showrooms and partners;
- c. Development of financing products with Sharia contracts;
- d. Development of segmented financing products, such as MUFMillennials and MUFPremium;
- e. Digital market development, to facilitate access for potential customers to funding products and vehicle units such as MOS and MOAS;

- f. Penguatan *core system* MUF agar lebih efisien dan *prudent*;
- g. Peningkatan rekanan *channeling* untuk mempermudah konsumen melakukan akses pembayaran, seperti Indomaret, Alfamart, Tokopedia, dll.

INISIATIF PENGEMBANGAN LAYANAN PRODUK DIGITAL

MUF percaya dan yakin bahwa revolusi 4.0 dan digitalisasi adalah fondasi bisnis di masa depan. Untuk itu, Perusahaan aktif serta fokus dalam mengembangkan digitalisasi, baik sebagai dukungan proses operasional, layanan nasabah, maupun dalam pengembangan bisnis.

1. Produk Digital

Beberapa bentuk layanan digitalisasi yang telah dibangun dan terus ditingkatkan adalah sebagai berikut:

a. MOAS

MUF *Online Autoshow* (MOAS) adalah program *digital marketing* untuk produk Pembiayaan Konvensional yang diluncurkan pada bulan Juli 2020 dan terus dilakukan penyempurnaan dan penambahan fitur-fitur layanannya, seperti:

- Penambahan stok kendaraan bekas (mobil dan motor) berkualitas prima dengan garansi kualitas dari *Showroom* rekanan Perusahaan.
- Fitur *display* kendaraan baru dari merek ternama (mobil dan motor) dengan fitur foto virtual 360 derajat.
- Fitur *market place* untuk *display real* kendaraan bekas (mobil dan motor).
- Fasilitas simulasi kredit yang mudah dan jelas bagi konsumen, fasilitas Dana /program DanaNow.
- Fasilitas program *Trade In*, layanan *test drive* kendaraan.
- Fasilitas fitur pengajuan *referral* konsumen karyawan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk & Mitra dan layanan *Chat/Call Support*.

b. BSI OTO

Program *digital marketing* yang dikembangkan untuk mendukung layanan produk Pembiayaan Syariah yang diluncurkan pada bulan Maret 2021. Program *digital marketing* tersebut adalah hasil kerja sama dengan PT. Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI). BSI OTO hadir untuk memudahkan nasabah BSI, nasabah Perusahaan, konsumen *Dealer* rekanan, serta masyarakat Indonesia pada umumnya dalam menemukan dan mendapatkan kendaraan impian.

- f. Strengthening the MUF core system to make it more efficient and prudent;
- g. Increasing channeling partners to make it easier for consumers to access payments, such as Indomaret, Alfamart, Tokopedia, etc.

DIGITAL PRODUCT SERVICE DEVELOPMENT INITIATIVE

MUF believes and believes that revolution 4.0 and digitalization are the foundation of future business. For this reason, the Company is active and focused on developing digitalization, both as support for operational processes, customer service, and in business development.

1. Digital Products

Several forms of digitization services have been developed and continue to be improved are as follows:

a. MOAS

MUF Online Autoshow (MOAS) is a digital marketing program for products Conventional financing launched in July 2020 and continues improvements and additions to its service features, such as:

- Adding stock of prime quality used vehicles (cars and motorcycles) with a quality guarantee from the Company's partner showrooms.
- New vehicle display feature from well-known brands (cars and motorbikes) with a 360 degree virtual photo feature.
- Market place feature for real display of used vehicles (cars and motorbikes).
- Easy and clear credit simulation facility for consumers, Fund facility/DanaNow program.
- Trade In program facilities, vehicle test drive services.
- Facility for submitting consumer referral features for employees of PT Bank Mandiri (Persero) Tbk & Partners and Chat/Call Support services.

b. BSI OTO

A digital marketing program developed to support Sharia financing product services launched in March 2021. This digital marketing program is the result of collaboration with PT. Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI). BSI OTO is here to make it easier for BSI customers, corporate customers, partner dealer consumers, and the Indonesian people in general to find and get their dream vehicle.



c. MONA

Mengembangkan fitur-fitur MONA dalam bentuk *virtual assistant* yang dapat memberikan lebih banyak layanan kepada konsumen, sehingga dapat menjadi alternatif bagi konsumen dalam menentukan kebutuhan kendaraan bermotor melalui berbagai promosi dan rekomendasi terhadap produk dan layanan jasa keuangan yang dimiliki Perusahaan.

d. MUF Instagram

Merupakan bentuk layanan informasi yang dikembangkan untuk menjalin komunikasi dan promosi kepada masyarakat umum mengenai produk dan aplikasi yang dimiliki Perusahaan. Perusahaan memiliki beberapa akun Instagram, sebagai berikut:

- Mandiriutamafinance,
- Muf_moas, dan
- Muf_Syariah.

e. *Lead Management System* dari PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk yang terdiri dari Mandiri Click dan Livin' Mandiri, yaitu program penawaran pembiayaan kendaraan yang ditujukan kepada Karyawan PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk melalui Mandiri Click dan Nasabah Bank Mandiri melalui Livin' Mandiri.

c. MONA

Developing MONA features in the form of virtual assistants that can provide more services to consumers, so that they can become an alternative for consumers in determining their needs for motorized vehicles through various promotions and recommendations for financial products and services owned by the Company.

d. MUF Instagram

Is a form of information service developed to establish communication and promotion to the general public regarding the products and applications owned by the Company. The Company has several Instagram accounts, as follows:

- Mandiriutamafinance,
- Muf_moas, and
- Muf_Syariah.

e. *Lead Management System* from PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk which consists of Mandiri Click and Livin' Mandiri, which is a vehicle financing offer program aimed at employees of PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk through Mandiri Click and Bank Mandiri customers through Livin' Mandiri.

2. Pencapaian Produk Digital

Pencapaian penyaluran nilai pembiayaan dari produk digital Perusahaan pada tahun 2022 adalah sebagai berikut:

Sumber Source	Target Target	Realisasi Realization	Pencapaian Achievement
MUF Online Auto Show	65.700.000.000	22.718.339.670	35%
BSI OTO	121.440.000.000	86.192.700.793	71%
DANANOW	314.550.000.000	495.880.663.028	158%
Total	604.791.703.491	501.690.000.000	121%

Pada tahun pelaporan, produk digital MUF Online Auto Show (MOAS) memberikan kontribusi sebesar 0,13% dari total penyaluran pembiayaan Perusahaan, sedangkan produk digital BSI OTO memberikan kontribusi (*unaudited*) sebesar 0,48% dari total penyaluran pembiayaan Perusahaan. Adapun produk digital Dananow memberikan kontribusi sebesar 2,77% dari total penyaluran pembiayaan Perusahaan.

2. Digital Product Achievements

The achievement of distribution of financing value the Company's digital products in 2022 is as follows:

In the reporting year, the MUF Online Auto Show (MOAS) digital product contributed 0,13% of the Company's total financing distribution, while the BSI OTO digital product contributed (*unaudited*) 0.48% of the Company's total financing distribution. Dananow's digital products contributed 2.77% of the Company's total financing distribution.

PENGEMBANGAN LAYANAN PRODUK LAINNYA

DEVELOPMENT OF OTHER PRODUCT SERVICES

Selain melakukan pengembangan produk berdasarkan jenis perjanjian kredit, yaitu Konvensional dan Syariah, MUF juga melakukan pengembangan produk berdasarkan segmentasi calon nasabah, yaitu:

1. MUFPremium

Merupakan program *marketing* yang memberikan layanan kepada segmen debitur premium, di mana selain menyediakan pembiayaan untuk pembelian unit kendaraan premium, debitur akan mendapatkan kecepatan dan bentuk layanan kelas 1. Program ini mulai dijalankan pada bulan Maret 2021.

2. MUFMillennials

Program ini disediakan guna mendukung cita-cita kaum milenial untuk memiliki unit kendaraan sendiri. Program ini merupakan pengembangan dari program #JagaNama yang diluncurkan pada tahun 2019. *Teaser* promo sudah mulai diluncurkan sejak bulan Maret 2021.

3. Captive Syariah

Perusahaan bekerja sama dengan PT Bank Syariah Indonesia Tbk. (BSI) dalam menyediakan program pembiayaan unit kendaraan berbasis Syariah. Hal ini dilakukan seiring dengan semakin kuatnya permintaan konsumen akan produk pembiayaan berbasis Syariah.

In addition to developing products based on the type of credit agreement, namely Conventional and Sharia, MUF also develops products based on prospective customer segmentation, namely:

1. MUFPremium

It is a marketing program that provides services to the premium debtor segment, where apart from providing financing for the purchase of premium vehicle units, debtors will get speed and a form of class 1 service. This program will start running in March 2021.

2. MUF Millennials

This program is provided to support the aspirations of millennials to have their own vehicle unit. This program is an expansion of the #Jaganama program which was launched in 2019. The *teaser* promo has been launched since March 2021.

3. Captive Sharia

The Company cooperates with PT Bank Syariah Indonesia Tbk. (BSI) in providing Sharia-based vehicle unit financing programs. This was done in line with the stronger consumer demand for Sharia-based financing products.

PRODUK/JASA YANG SUDAH DIEVALUASI KEAMANANNYA

BAGI PELANGGAN [OJKF.27]

EVALUATED PRODUCTS/SERVICES OF SAFETY FOR CUSTOMERS [OJKF.27]

Seluruh produk dan jasa MUF dipastikan melalui analisis risiko dan segmentasi yang jelas, bahkan untuk produk pendanaan dengan akad Syariah minimal harus mendapatkan rekomendasi dari Dewan Pengawas Syariah.

All MUF products and services are ensured through clear risk analysis and segmentation, even for funding products with Sharia contracts, at least they must obtain a recommendation from the Sharia Supervisory Board.

JUMLAH PRODUK YANG DITARIK KEMBALI [OJKF.29]

NUMBER OF PRODUCTS RECALLED [OJKF.29]

Seluruh produk dan layanan jasa MUF berada dalam pengawasan regulator. Selama tahun 2022, tidak terdapat produk dan/atau layanan jasa Perusahaan yang ditarik kembali.

All MUF products and services are under the supervision of regulators. During 2022, there were no Company products and/or services that were recalled.



DAMPAK PRODUK/JASA PERUSAHAAN [OJKF.28]

IMPACT OF COMPANY PRODUCTS/SERVICES [OJKF.28]

Kepemilikan kendaraan bermotor merupakan salah satu kebutuhan penting untuk mendukung mobilitas masyarakat. Dengan demikian, keberadaan MUF sebagai lembaga pembiayaan kendaraan bermotor memberikan dampak positif di antaranya:

- Mempermudah masyarakat untuk memenuhi kebutuhan akan unit kendaraan dan kebutuhan dana segar (multiguna).
- Memberikan dampak pertumbuhan ekonomi di wilayah operasional dan bagi debitur.
- Membantu masyarakat untuk mendapat literasi dan inklusi keuangan, khususnya mengenai *financing*.

Adapun dampak negatif tidak langsung yang mungkin muncul adalah adanya konsumen yang melakukan pembiayaan tanpa memperhitungkan kemampuannya sehingga terjebak kredit macet. Lebih dari itu, apabila tidak didukung adanya kesadaran perlunya menjaga nama baik, maka mereka bisa mendapatkan "*black list*" untuk mengakses pendanaan dari institusi keuangan. Oleh karena itu MUF memiliki program #jaganama.

Ownership of motorized vehicles is one of the important needs to support community mobility. Thus, the existence of MUF as a motor vehicle financing institution has positive impacts, including:

- Make it easier for the community to fulfill the need for vehicle units and the need for fresh (multipurpose) funds.
- Impact on economic growth in operational areas and for debtors.
- Helping the community to get financial literacy and inclusion, especially regarding financing.

The indirect negative impact that may arise is that there are consumers who make financing without taking into account their abilities so that they are trapped in bad credit. Moreover, if they are not supported by awareness of the need to maintain their good name, then they can get "blacklisted" to access funding from financial institutions. Therefore, MUF has a #jaganama program.

JAMINAN KERAHASIAAN DATA NASABAH

CUSTOMER DATA CONFIDENTIALITY GUARANTEE

Sebagai bagian dari Mandiri Grup yang secara langsung terikat dengan regulasi OJK dan BI, Perusahaan berkomitmen untuk memenuhi peraturan dan perundang-undangan dalam menjaga kerahasiaan data nasabah.

As part of the Mandiri Group which is directly bound by OJK and BI regulations, the Company is committed to complying with laws and regulations in maintaining the confidentiality of customer data.

PENYELESAIAN PENGADUAN/KELUHAN NASABAH SETTLEMENT OF CUSTOMER COMPLAINTS/COMPLAINTS

Upaya MUF untuk menjaga kepercayaan nasabah dilakukan dengan memenuhi tanggung jawab terhadap mereka, termasuk menyelesaikan keluhan yang mereka sampaikan sesuai prosedur yang berlaku. Pada tahun 2022, Perusahaan telah menyelesaikan seluruh keluhan konsumen yang diterima, baik keluhan yang diterima melalui Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK) Otoritas Jasa Keuangan maupun yang diterima oleh Internal Perusahaan sendiri (Non APPK). Hal ini merupakan upaya Perusahaan untuk memenuhi ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 1/POJK.07/2013 tentang "Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan", POJK No. 18/POJK.07/2018 tentang "Layanan Pengaduan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan", POJK No.31/POJK.07/2020 tentang "Penyelenggaraan Layanan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan oleh Otoritas Jasa Keuangan" dan POJK No.6 Tahun 2022 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan.

Untuk mendukung pemenuhan kebutuhan konsumen atas penyelesaian sengketa di luar pengadilan, MUF telah terdaftar menjadi anggota Badan Mediasi Pembiayaan, Pegadaian dan Ventura Indonesia (BMPPVI) sejak Tahun 2018 dan Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK) pada Tahun 2021 ini sesuai dengan POJK No. 61/POJK.07/2020 tentang "Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan".

Perusahaan juga telah melakukan pengembangan layanan kebutuhan konsumen dengan konsep digital yaitu *MUF Online Assistant* (MONA) dalam bentuk *virtual assistant* yang dapat memberikan lebih banyak layanan kepada konsumen, sehingga dapat menjadi alternatif bagi konsumen dalam menentukan kebutuhan kendaraan bermotor melalui berbagai promosi dan rekomendasi terhadap produk dan layanan jasa keuangan yang dimiliki Perusahaan.

Untuk memastikan informasi yang tepat diterima oleh konsumen, karyawan MUF senantiasa mendapatkan pembekalan dan pembaharuan *product knowledge* seputar produk dan/atau jasa pembiayaan (termasuk pembiayaan dengan Prinsip Syariah). Proses penanganan pengaduan konsumen diterima dan dikelola oleh Perusahaan secara cepat dan akurat serta terus ditingkatkan dari waktu ke waktu. Data layanan konsumen Perusahaan (*unaudited*) pada tahun 2022 sebagai berikut:

MUF's efforts to maintain customer trust are carried out by fulfilling its responsibilities towards them, including resolving complaints that they submit according to applicable procedures. In 2022, the Company has resolved all consumer complaints received, both complaints received through the Financial Services Authority's Consumer Protection Portal Application (APPK) and those received by the Company itself (Non APPK). This is the Company's effort to comply with the provisions of the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 1/POJK.07/2013 concerning "Consumer Protection in the Financial Services Sector", POJK No. 18/POJK.07/2018 concerning "Consumer and Community Complaint Services in the Financial Services Sector", POJK No.31/POJK.07/2020 concerning "Implementation of Consumer and Community Services in the Financial Services Sector by the Financial Services Authority" and Communities in the Financial Services Sector by the Financial Services Authority and POJK No. 6 of 2022 concerning Consumer and Public Protection in the Financial Services Sector.

To support in complying consumer needs for out-of-court dispute resolution, MUF has been registered as a member of the Indonesian Financing, Mortgage and Venture Mediation Agency (BMPPVI) since 2018 and the Financial Services Sector Alternative Dispute Resolution Institution (LAPS SJK) in 2021 according to POJK No. 61/POJK.07/2020 concerning "Alternative Institutions for Settlement of Financial Services Sector Disputes".

The Company has also developed a service for consumer needs with a digital concept, namely *MUF Online Assistant* (MONA) in the form of a virtual assistant which can provide more services to consumers, so that it can become an alternative for consumers in determining their needs for motorized vehicles through various promotions and product recommendations on financial products and services owned by the Company.

To ensure that the right information is received by consumers, MUF employees always receive training and product knowledge updates regarding financing products and/or services (including financing with Sharia Principles). The process of handling consumer complaints is received and managed by the Company quickly and accurately and continues to be improved from time to time. The Company's consumer service data (*unaudited*) in 2022 is as follows:



PERMINTAAN INFORMASI KONSUMEN

Consumer Information Requests

Bulan Month	2022				2021			
	Pembiayaan Konvensional Conventional Financing		Pembiayaan Syariah Sharia Financing		Pembiayaan Konvensional Conventional Financing		Pembiayaan Syariah Sharia Financing	
	APPK	Non APPK	APPK	Non APPK	APPK	Non APPK	APPK	Non APPK
Januari January	-	1.654	-	22	1	580	-	6
Februari February	-	1.500	-	32	-	698	-	9
Maret March	2	1.487	-	33	-	1.145	-	12
April	-	1.337	-	31	1	1.410	-	18
Mei May	1	1.205	-	21	1	1.472	-	24
Juni June	-	1.212	-	32	1	1.314	-	12
Juli July	-	1.256	-	19	-	1.191	-	7
Agustus August	-	1.313	-	21	-	1.260	-	26
September	-	1.482	-	26	1	1.348	-	21
Oktober October	-	1.332	-	31	-	1.434	-	14
November	-	1.286	-	39	1	1.444	-	20
Desember December	-	1.317	-	55	-	1.527	-	28
Total	3	16.381	-	362	6	14.823	-	197

KELUHAN KONSUMEN

Consumer Complaints

Bulan Month	2022				2021			
	Pembiayaan Konvensional Conventional Financing		Pembiayaan Syariah Sharia Financing		Pembiayaan Konvensional Conventional Financing		Pembiayaan Syariah Sharia Financing	
	APPK	Non APPK	APPK	Non APPK	APPK	Non APPK	APPK	Non APPK
Januari January	5	1	-	-	-	8	-	-
Februari February	2	2	-	-	1	6	-	-
Maret March	1	32	1	-	1	15	-	-
April	2	6	-	1	-	7	-	-
Mei May	1	7	-	1	1	9	-	-
Juni June	4	3	-	1	4	8	-	-
Juli July	-	23	-	-	5	3	-	-
Agustus August	4	7	-	-	11	1	1	-
September	4	9	-	-	7	5	1	-
Oktober October	1	24	-	1	2	1	1	-
November	6	7	-	-	1	1	-	-
Desember December	6	10	-	-	3	2	-	-
Total	36	131	1	4	36	66	3	-

PERMOHONAN KONSUMEN

Consumer Request

Bulan Month	2022				2021			
	Pembiayaan Konvensional Conventional Financing		Pembiayaan Syariah Sharia Financing		Pembiayaan Konvensional Conventional Financing		Pembiayaan Syariah Sharia Financing	
	APPK	Non APPK	APPK	Non APPK	APPK	Non APPK	APPK	Non APPK
Januari January	-	16.753	-	270	-	8.699	-	48
Februari February	2	15.621	-	253	3	11.610	-	66
Maret March	4	18.290	-	327	3	14.016	-	56
April	3	15.916	-	326	5	13.779	-	60
Mei May	-	13.930	-	249	3	12.586	-	53
Juni June	1	18.324	-	406	-	15.737	-	75
Juli July	1	18.043	-	411	-	13.972	-	85
Agustus August	2	20.467	-	491	-	17.477	-	152
September	2	19.598	-	565	14	17.373	-	169
Oktober October	2	19.862	-	617	2	15.883	-	157
November		20.392	-	690	2	16.352	-	180
Desember December	2	21.843	-	785	-	17.174	-	223
Total	19	219.039	-	5.390	32	174.658	-	1.324

SURVEI KEPUASAN NASABAH [OJKF.30]
CUSTOMER SATISFACTION SURVEY [OJK F.30]

Kepuasan konsumen/pelanggan merupakan salah satu harapan MUF sebagai perusahaan pembiayaan. Untuk itu, Perusahaan secara berkala menyelenggarakan survei kepuasan pelanggan untuk mengetahui respons mereka terhadap kualitas produk dan layanan, sekaligus mendapatkan umpan balik untuk perbaikan.

Berdasarkan survei kepuasan pelanggan tahun 2022, tercatat sebanyak 97% (mean score: 6,36) pelanggan menyatakan puas terhadap produk/layanan MUF. Temuan ini menunjukkan bahwa proses pengajuan dan proses pasca-akuisisi memiliki kontribusi yang tinggi terhadap kepuasan nasabah MUF.

Consumer/customer satisfaction is one of MUF's hopes as a finance company. For this reason, the Company regularly conducts customer satisfaction surveys to find out their response to product and service quality, as well as to obtain feedback for improvement.

Based on the 2022 customer satisfaction survey, it was recorded that 97% (mean score: 6.36) of customers stated that they were satisfied with MUF's products/services. This finding indicate that the submission process and the post-acquisition process have a high contribution to MUF's customer satisfaction.



TESTIMONI

TESTIMONY

Nasabah BANK MANDIRI | BANK MANDIRI customers

Saya Nasabah Bank Mandiri merasakan Pengalaman yang memuaskan mengajukan fasilitas pembiayaan bersama Mandiri Utama Finance. Sejak awal ingin memiliki kendaraan sudah didampingi dan diarahkan oleh Tim MUF terkait *dealer*, hingga proses pengajuan. Tim MUF sangat informatif dan dengan fasilitas autodebet melalui Bank Mandiri, saya tidak perlu repot dan buang waktu ketika jatuh tempo. Sangat memuaskan.

I am a customer of Bank Mandiri, I feel the satisfied experience in applying for a financing facility with Mandiri Utama Finance. Since the beginning of willing to own a vehicle, the MUF team has accompanied and directed me to the dealer until the submission process. The MUF team is very informative and with the auto debit facility through Bank Mandiri, I don't need to bother and waste time when it is due. I am greatly satisfied.

Eko Irwanto

Mobil Baru Xpander Cross
Xpander Cross New Car

Tenor 3 Tahun | 3 Year Tenor
Nasabah Bank Mandiri - Desember 2022
Bank Mandiri customers - December 2022



Nasabah MUF Syariah & BSI OTO | MUF Sharia & BSI OTO customers

Saya pengusaha kelengkapan olahraga di daerah Duri Kosambi, Jakarta Barat. Saya nasabah setia MUF Syariah dan BSI OTO, sudah 3 Unit saya melakukan pembiayaan di MUF Syariah dan BSI OTO. Dari Unit Mitsubishi Pajero, Xpander, dan motor Honda Vario. Selama pembiayaan OTO di MUF Syariah dan BSI terasa berkah dan lancar usaha saya. BSI OTO dan MUF Syariah memberikan pelayanan yang cepat dan komunikatif, sukses selalu BSI OTO dan MUF Syariah.

I am a sports equipment entrepreneur in the Duri Kosambi area, West Jakarta. I am a loyal customer of MUF Syariah and BSI OTO, I have financed 3 units at MUF Syariah and BSI OTO. From Mitsubishi Pajero Units, Xpander, and Honda Vario motorbikes. As long as OTO financing at MUF Syariah and BSI feels like a blessing and smooth sailing for my business. BSI OTO and MUF Syariah provide fast and communicative service, success is always BSI OTO and MUF Syariah.



Rina Purwoko

Domisili: Duri Kosambi
Domicile: Duri Kosambi

Unit dengan BSI OTO: Xpander, Pajero, dll.
Units with BSI OTO: Xpander, Pajero, etc.

Mitra Dealer – NCAR | Dealer Partners – NCAR

Saya sudah bekerja sama dengan Mandiri Utama Finance sejak 2017. Sejauh ini kerja sama berjalan dengan baik. Mandiri Utama Finance memberikan layanan serta proses ke *Dealer* dan *Customer* cukup baik, paket dan *pricing* ke *Dealer* cukup bersaing, jaringan *network* cukup luas untuk wilayah Sulawesi Selatan dan Sulawesi Barat serta hubungan dan komunikasi antara *Dealer* dan MUF sudah berjalan dengan baik. Harapannya kita dapat bekerja sama dengan baik dan dapat bertumbuh dan berkembang bersama.

I have been working with Mandiri Utama Finance since 2017. So far, the collaboration has been going well. Mandiri Utama Finance provides services and processes to Dealers and Customers quite well, packages and pricing to Dealers are quite competitive, the network network is quite extensive for the South Sulawesi and West Sulawesi regions and the relationship and communication between Dealers and MUF is running well. The hope is that we can work well together and can grow and develop together.

Johnny Aliman

Nama Dealer : PT. Jujur Jaya Sakti
Dealer Name : PT Jujur jaya Sakti

Bermitra dengan MUF sejak : 2017
Partnered with MUF since : 2017



Mitra Showroom - UCAR | Showroom Partners - UCAR

Kami bermitra dengan Mandiri Utama Finance sejak 2019. Banyak kemajuan yang kami dapatkan setelah bermitra dengan Mandiri Utama Finance karena mereka memberikan kemudahan kepada kami untuk para konsumen kami membeli mobil secara kredit dengan proses yang relatif mudah, cepat, serta rate yang kompetitif. Disamping itu Mandiri Utama Finance memberikan *support* dengan berbagai macam bentuk untuk kemajuan mitra *dealer* dan beberapa fasilitas yang sangat membantu kami untuk terus tumbuh. Terima kasih Mandiri Utama Finance!

We have partnered with Mandiri Utama Finance since 2019. We have made a lot of progress after partnering with Mandiri Utama Finance because they make it easy for us for our consumers to buy cars on credit with a process that is relatively easy, fast, and at competitive rates. Besides that, Mandiri Utama Finance provides support in various forms for the progress of dealer partners and several facilities that really help us to continue to grow. Thank you, Mandiri Utama Finance!



Setiawan Budianto

Nama Showroom : Forza Mobilindo
Showroom name: Forza Mobilindo

Bermitra dengan MUF sejak : 2019
Partnered with MUF since : 2019



VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN [GJK 6.1]

VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN [GJK 6.1]

Laporan Keberlanjutan PT Mandiri Utama Finance (MUF) ini belum diverifikasi oleh Penyedia Jasa Assurance (*Assurance Services Provider*) yang independen. Namun demikian, MUF menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

This PT Mandiri Utama Finance (MUF) Sustainability Report has not been verified by an independent Assurance Service Provider. Nonetheless, MUF guarantees that all information disclosed in this report is true, accurate and factual.



Identitas Pengirim / Sender Identity :
 Nama / Name :
 Email / E-mail :

Identifikasi menurut kategori pemangku kepentingan (beri tanda ✓ yang sesuai):
 Identification by stakeholder category (mark ✓ as appropriate):

- Pemegang saham / Shareholders
- Pegawai / Employees
- Nasabah / Customers
- Regulator / Regulators
- Mitra Bisnis / Business Partners
- Masyarakat / Communities
- Lainnya / Others

Mohon Lembar Umpan Balik ini dikirimkan ke:

PT Mandiri Utama Finance
 Menara Mandiri 1 Lantai 26-27
 Jl. Jendral Sudirman Kav. 54-55
 Jakarta Selatan 12190
 DKI Jakarta, Indonesia
 Telp. +62 21 5278038
 Fax.+62 21 5278039

Please send this Feedback Sheet to:

PT Mandiri Utama Finance
 Mandiri Tower 1 Floor 26-27
 Jl. Jenderal Sudirman Kav. 54-55
 South Jakarta 12190
 DKI Jakarta, Indonesia
 tel. +62 21 5278038
 Fax.+62 21 5278039

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA [OJK 6.3]

RESPONSE TO THE PREVIOUS YEAR'S REPORT FEEDBACK [OJK 6.3]

PT Mandiri Utama Finance (MUF) tidak mendapat tanggapan dari para pemangku kepentingan walaupun sudah disediakan Lembar Umpan Balik dalam Laporan Keberlanjutan 2021. Dengan demikian, dalam laporan ini tidak terdapat informasi secara spesifik tentang tindak lanjut yang diambil MUF atas tanggapan dari pemangku kepentingan. Namun demikian, Perusahaan terus berupaya untuk meningkatkan kualitas isi laporan agar memenuhi panduan yaitu POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

PT Mandiri Utama Finance (MUF) did not receive a response from stakeholders even though a Feedback Sheet was provided in the 2021 Sustainability Report. Thus, this report did not contain specific information about the follow-up actions taken by MUF on responses from stakeholders. However, the Company continues to strive to improve the quality of report content so that it meets the guidelines, namely POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.



DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK 51/POJK.03/2017

[OJK 6.4]

LIST OF DISCLOSURES ACCORDING TO POJK 51/POJK.03/2017 [OJK 6.4]

No Indeks No Index	Nama Indeks Index Name	Hal. Page
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategy	8
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Performance Highlights of Sustainability Aspects		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspect	6
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	6
B.3	Aspek Sosial Social Aspect	7
Profil Perusahaan Company profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Sustainability Values	28
C.2	Alamat Perusahaan Company's address	26
C.3	Skala Usaha Business Scale	30, 33, 34
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities Performed	36
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Association Membership	43
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes of Issuer and Public Company	43
Penjelasan Direksi Explanation from the Board of Directors		
D.1	Penjelasan Direksi Explanation from the Board of Directors	14
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan berkelanjutan Person in Charge of Sustainable Finance Implementation	48
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	53
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan berkelanjutan Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation	56
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relationship with Stakeholders	58
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan Problems on Sustainable Finance Implementation	60
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities in Building Sustainability Culture	68
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Financing Target, or Investment, Revenues and Profit or Loss	68

No Indeks No Index	Nama Indeks Index Name	Hal. Page
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Target and Performance of Portfolio, Financing Target, or Investment in Financial Instruments or Projects in line with the Sustainable Finance Implementation	69
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
Aspek Umum General Aspect		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	77
Aspek Material Material Aspect		
F.5	Penggunaan Material Yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally-Friendly Materials	74
Aspek Energi Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	76
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable energy	76
Aspek Air Water Aspect		
F.8	Penggunaan Air Water usage	77
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspects		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas that are Near or In a Conservation Area or Areas with Biodiversity	N/R
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	N/R
Aspek Emisi Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Produced Based on Types	N/R
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievement of Emission Reductions Performed	N/R
Aspek Limbah Dan Efluen Waste And Effluent Aspects		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Produced Based on Types	N/R
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	N/R
F.15	Tumpahan yang Terjadi Spills Incident	N/R
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Aspect of Complaints Related to Environment		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Accepted and Completed	N/R



No Indeks No Index	Nama Indeks Index Name	Hal. Page
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan Atas Produk dan/atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen Commitment of LJK (Financial Services Institution), Issuer, or Public Company to Providing Equal Services of Products and/or Services to Consumers	83
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	84
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	85
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	86
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak Dan Aman Decent and Safe Working Environment	94
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Competency Development and Training	96
Aspek Masyarakat Community Aspect		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	97
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaints	98
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Activities of Environmental Social Responsibility (TJSL)	98
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan Innovations and Development of Sustainable Finance Products/Services	100
F.27	Produk/Jasa Yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan Products/Services That Have Been Evaluated for Customer Safety	103
F.28	Dampak Produk/Jasa Impact of Products/Services	104
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Recalled Products	103
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Products and/or Services	107
Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen Written Verification from Independent Party	110
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	111
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to Feedback of Previous Year's Sustainability Report	113
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik List of Disclosure According to OJK Regulation No. 51/2017 on Sustainable Finance Implementation for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	114

COMMITTED TO REALIZING SUSTAINABILITY VALUES

Berkomitmen Mewujudkan
Nilai-Nilai Keberlanjutan



Menara Mandiri 1
Lt. 26 - 27, Jl. Jend. Sudirman Kav 54 - 55
Senayan, Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan
DKI Jakarta 12190
Telp.: (021) 5278 038

