



**mandiri**  
utama finance



# Laporan Keberlanjutan PT Mandiri Utama Finance

Tahun 2022

## Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan nikmat dan keberkahan kepada keluarga besar PT Mandiri Utama Finance (Perseroan) yang dapat melewati perjalanan bisnis pada tahun 2022 dengan baik dan dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Berkelanjutan PT. Mandiri Utama Finance tahun 2022.

Tahun 2022 merupakan tahun yang sangat menentukan proses keberlanjutan Perseroan, yang didukung dengan momentum *economic recovery* yang mendorong pertumbuhan dan penguatan ekonomi Nasional seiring konsistensi upaya yang dilakukan Pemerintah untuk menekan Pandemi Covid-19, diantaranya melalui pemberian *booster* ke-1 vaksinasi Covid-19 dan sudah berlangsungnya pemberian vaksin Covid-19 dosis ke-4 (*booster* ke-2) bagi tenaga Kesehatan. Selain itu, pada bulan Desember 2022, Presiden Republik Indonesia telah mencabut kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) sebagaimana tercantum dalam Instruksi Menteri Dalam Negeri Nomor 50 Tahun 2022 tentang, “Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Pada Kondisi *Corona Virus Disease* 2019 di Wilayah Jawa dan Bali”, dan Instruksi Menteri Dalam Negeri Nomor 51 Tahun 2022 tentang, “Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Pada Kondisi *Corona Virus Disease* 2019 di Wilayah Sumatera, Nusa Tenggara, Kalimantan, Sulawesi, Maluku dan Papua”.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), secara tahunan, perekonomian Nasional pada triwulan ke IV 2022 mengalami pertumbuhan 5,01% dibandingkan triwulan yang sama pada tahun sebelumnya, dan secara kumulatif, perekonomian Indonesia tumbuh 5,31% dibandingkan Tahun 2021. Hal ini selaras dengan data Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAIKINDO), yang mencatat total penjualan roda empat atau lebih di Indonesia sepanjang tahun 2022 mencapai 1,013 juta unit, tumbuh 17,4% dibandingkan periode sebelumnya, dan artinya, saat ini industri otomotif Nasional sudah mulai kembali ke kondisi normal sebelum ada Pandemic Covid-19 dengan rata-rata penjualan tahunan sebanyak 1,2 juta unit.

Di sisi lain, Perseroan senantiasa berusaha mengantisipasi kemungkinan penurunan permintaan unit kendaraan bermotor oleh Konsumen akibat terjadi beberapa factor, yaitu:

1. Kenaikan suku bunga 5 (lima) kali berturut-turut di tahun 2022 hingga menjadi 5,50% pada Desember 2022, sebagaimana dilansir dalam <https://www.bi.go.id/id>.
2. Kenaikan harga beberapa jenis Bahan Bakar Minyak (BBM) menjelang akhir tahun 2022, khususnya BBM bersubsidi yang banyak dikonsumsi masyarakat luas.

Meskipun terdapat kenaikan tingkat suku bunga acuan dari Bank Indonesia, Perseroan memandang masih belum perlu meningkatkan *lending rate* yang dibebankan kepada nasabah. Perseroan lebih memfokuskan kepada upaya efisiensi internal agar dampak kenaikan tingkat suku bunga acuan Bank Indonesia serta kenaikan harga BBM tersebut tidak terlalu membebani nasabah.

Menyikapi kondisi di atas, Perseroan terus berupaya untuk menjaga keberlanjutan usaha sesuai dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) melalui menumbuhkembangkan kemampuan dan memanfaatkan peluang yang ada, diantaranya adalah:

1. Keberlanjutan Sektor Ekonomi

- a. Menjaga kualitas portofolio pembiayaan dan Total Aset Perseroan, dengan strategi melanjutkan pelaksanaan Program Restrukturisasi Covid-19 secara selektif dan melaksanakan Program Restrukturisasi Berulang (Re-Restrukturisasi) Covid-19 untuk akun yang pernah melakukan Restrukturisasi Covid-19, dengan tetap memperhatikan POJK Nomor 30/POJK.05/2021. Hal ini searah dengan tujuan SDGs nomor 8 – Pertumbuhan Ekonomi dan Pekerjaan yang Layak dan SDGs butir 10 – Mengurangi Kesenjangan.
- b. Melakukan kegiatan pembiayaan dengan lebih selektif, sehingga kualitas portofolio Perseroan tetap terjaga melalui peningkatan utilisasi informasi calon Debitur melalui data Pefindo Biro Kredit, data Direktorat Jenderal Kependudukan dan Catatan Sipil (DUKCAPIL), data Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK) dan *Credit Scoring*. searah dengan tujuan SDGs nomor 8 – Pertumbuhan Ekonomi dan Pekerjaan yang Layak dan SDGs butir 10 – Mengurangi Kesenjangan.
- c. Memastikan risiko likuiditas terkelola dengan baik. Hal ini searah dengan tujuan SDGs butir 8 – Pertumbuhan Ekonomi dan Pekerjaan yang Layak.
- d. Perseroan terus berupaya mendorong pertumbuhan pembiayaan yang sehat (*prudent*) dengan melanjutkan langkah-langkah inovasi digital yang telah dimulai sejak Juni 2020. Hal ini dilakukan sebagai antisipasi perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin lekat dengan teknologi informasi dan dunia digital. Beberapa inisiatif digital ini akan terus diperkuat sejalan dengan ekspansi Perseroan, antara lain:
  - i. Mengembangkan fitur-fitur MONA (MUF *Online Assistant*) dalam bentuk *virtual assistant* yang dapat memberikan lebih banyak layanan kepada konsumen, sehingga dapat menjadi alternatif bagi konsumen dalam menentukan kebutuhan kendaraan bermotor melalui berbagai promosi dan rekomendasi terhadap produk dan layanan jasa keuangan yang dimiliki Perseroan. Selain itu Perseroan juga terus melakukan penyempurnaan fitur-fitur layanan pada program *digital marketing* yaitu MOAS (MUF *Online Auto Show*) untuk Pembiayaan Konvensional dan BSI OTO untuk Pembiayaan Syariah.
  - ii. Mengoptimalkan pengelolaan aktivitas dan media komunikasi digital untuk memberikan layanan dan informasi program serta produk pembiayaan kepada masyarakat luas dengan *content* yang menarik dengan tetap memperhatikan ketentuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang berlaku.

Hal ini searah dengan tujuan SDGs butir 9 – Industri, Inovasi dan Infrastruktur.

- e. Meningkatkan produktivitas penjualan multi produk pembiayaan (termasuk pembiayaan Syariah) dari jaringan sumber *order* pembiayaan yang dimiliki Perseroan dan kerja sama sinergi bisnis dengan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk selaku induk Perusahaan dan PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI). Selain itu, dukungan pendanaan *Joint Finance* dari PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dan BSI semakin memperkuat sumber dana Perseroan. Hal ini searah dengan tujuan SDGs butir 8 – Pertumbuhan Ekonomi dan butir 17 - Kemitraan Untuk Mencapai Tujuan.

- f. Membangun dan memperluas kerja sama yang kuat dengan rekanan *Dealer* dan *Showroom* serta mitra bisnis yang bekerja sama dengan Perseroan guna meningkatkan *booking sales* untuk meraih momentum *economic recovery* sepanjang Tahun 2022. Hal ini searah dengan tujuan SDGs butir 8 – Pertumbuhan Ekonomi dan butir 17 - Kemitraan Untuk Mencapai Tujuan.
  - g. Melakukan pengembangan dan izin jaringan Kantor Cabang (KC), Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC), Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KC-US), dan Kantor Selain Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KSKC-US). Hal ini searah dengan tujuan SDGs butir 8 – Pertumbuhan Ekonomi dan butir 10 – Mengurangi Ketimpangan.
2. Keberlanjutan Sektor Lingkungan
    - a. Berupaya melakukan perluasan dan pengembangan program *marketing* untuk pembiayaan Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB), sebagai upaya ikut mendukung program Pemerintah untuk mendorong penggunaan KBLBB. Hal ini searah dengan tujuan SDGs butir 13 – Mencegah Dampak Perubahan Iklim.
  3. Keberlanjutan Sektor Sosial
    - a. Meningkatkan kapabilitas dan kompetensi sumber daya manusia yang dimiliki secara berkesinambungan melalui program pelatihan yang efektif menggunakan media *offline* maupun *online*. Hal ini searah dengan tujuan SDGs butir 4 – Kualitas Pendidikan yang Baik.

Pada Tahun 2022, Perseroan senantiasa mendukung program kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan dengan menyalurkan donasi dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) melalui MUF Peduli sebesar Rp458 Juta atau sebesar 92% dari total alokasi anggaran TJSL sebesar Rp500 Juta kepada masyarakat umum yang terdiri dari:

1. MUF Peduli Pendidikan.
2. MUF Peduli Kebudayaan dan Budaya
3. MUF Peduli Sosial

Dengan berbagai upaya strategis tersebut di atas yang telah dijalankan Perseroan serta membaiknya ketersediaan *stock supply* kendaraan bermotor, maka pada Tahun 2022 Perseroan dapat menghasilkan pencapaian nilai pembiayaan baru yang meningkat signifikan sebesar Rp17,90 Triliun, atau melampaui proyeksi akhir Tahun 2022 atas Perubahan Rencana Bisnis Tahunan (RBT) Tahun 2022 sebesar Rp11.60 Triliun dengan pencapaian sebesar 154,35% serta kualitas kredit yang terjaga cukup baik. Pencapaian tersebut tidak lepas dari sinergi yang berkelanjutan dengan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dan PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI).

Jakarta, 27 April 2023  
PT Mandiri Utama Finance

**Stanley Setia Atmadja**  
Direktur Utama

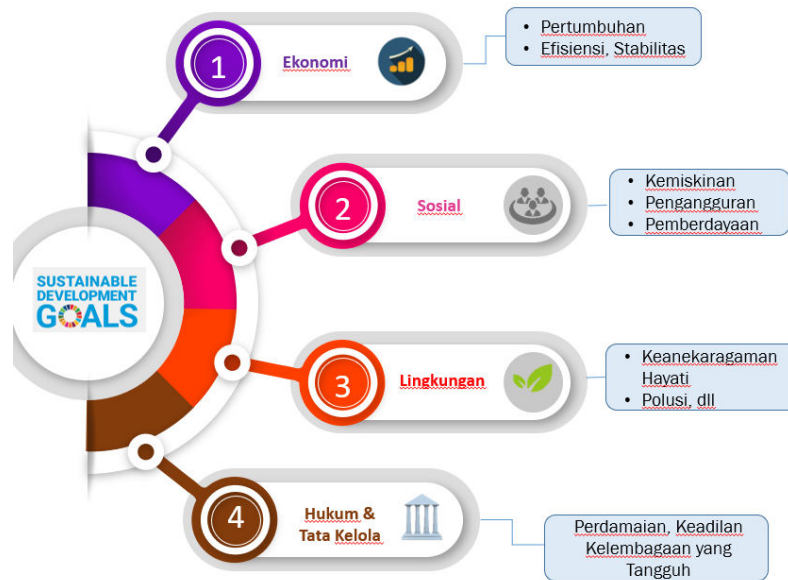
## DAFTAR ISI

<b>I</b>	<b>Strategi Keberlanjutan .....</b>	<b>3</b>
<b>II</b>	<b>Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan .....</b>	<b>11</b>
	A Kinerja Aspek Ekonomi .....	11
	B Kinerja Aspek Lingkungan Hidup .....	12
	C Kinerja Aspek Sosial .....	12
	D Penghargaan dan Pencapaian Tahun 2022 .....	13
<b>III</b>	<b>Profil Lembaga Jasa Keuangan (LJK) .....</b>	<b>17</b>
	A Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan LJK, Emiten dan Perusahaan Publik .....	19
	B Nama, Alamat, Nomor Telepon, Nomor Faksimili, Alamat Surat Elektronik ( <i>e-mail</i> ), dan Situs Web LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik, Serta Kantor Cabang dan/atau Kantor Perwakilan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik .....	23
	C Skala Usaha LJK .....	37
	D Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan .....	40
	E Keanggotaan Asosiasi dan Kerja Sama .....	41
	F Perubahan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan, Antara Lain Terkait Dengan Penutupan atau Pembukaan Cabang, dan Struktur Kepemilikan .....	41
<b>IV</b>	<b>Penjelasan Direksi .....</b>	<b>42</b>
	A Kebijakan Untuk Merespon Tantangan Dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan.....	42
	B Penerapan Keuangan Berkelanjutan .....	42
	C Strategi Pencapaian Target .....	47
<b>V</b>	<b>Tata Kelola Berkelanjutan .....</b>	<b>48</b>
	A Uraian Mengenai Tugas Bagi Direksi dan Dewan Komisaris, Pegawai, Pejabat dan/atau Unit Kerja yang Menjadi Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan .....	50
	B Penjelasan Mengenai Pengembangan Kompetensi yang Dilaksanakan Terhadap Anggota Direksi, Anggota Dewan Komisaris, Pegawai, Pejabat dan/atau Unit Kerja yang Menjadi Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan .....	50
	C Penjelasan Mengenai Prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik Dalam Mengidentifikasi, Mengukur, Memantau, dan Mengendalikan Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Terkait Aspek Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan Hidup, Termasuk Peran Direksi dan Dewan Komisaris Dalam Mengelola, Melakukan Telaah Berkala, dan Meninjau Efektivitas Proses Manajemen Risiko LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik .....	51
	D Penjelasan Mengenai Pemangku Kepentingan .....	51
	E Permasalahan yang Dihadapi, Perkembangan, dan Pengaruh Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan .....	52

<b>VI</b>	<b>Kinerja Keberlanjutan .....</b>	<b>53</b>
A	Penjelasan Mengenai Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di Internal LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik .....	53
B	Uraian Mengenai Kinerja Ekonomi dalam 3 (tiga) Tahun Terakhir .....	54
C	Kinerja Sosial dalam 3 (tiga) Tahun Terakhir .....	62
D	Kinerja Lingkungan Hidup .....	78
E	Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan .....	80
<b>VII</b>	<b>Verifikasi tertulis Dari Pihak Independen .....</b>	<b>82</b>

**BAB I Strategi Keberlanjutan**

The United Nations Development (UNDP) mengelompokkan SDGs pada 4 (empat) pilar: (1) Pilar Ekonomi; (2) Pilar Sosial; (3) Pilar Lingkungan; (4) Pilar Hukum dan Tata Kelola. Keempat pilar tersebut bertumpu pada 17 (tujuh belas) aspek SDGs, sebagaimana yang digambarkan pada ilustrasi di bawah ini:



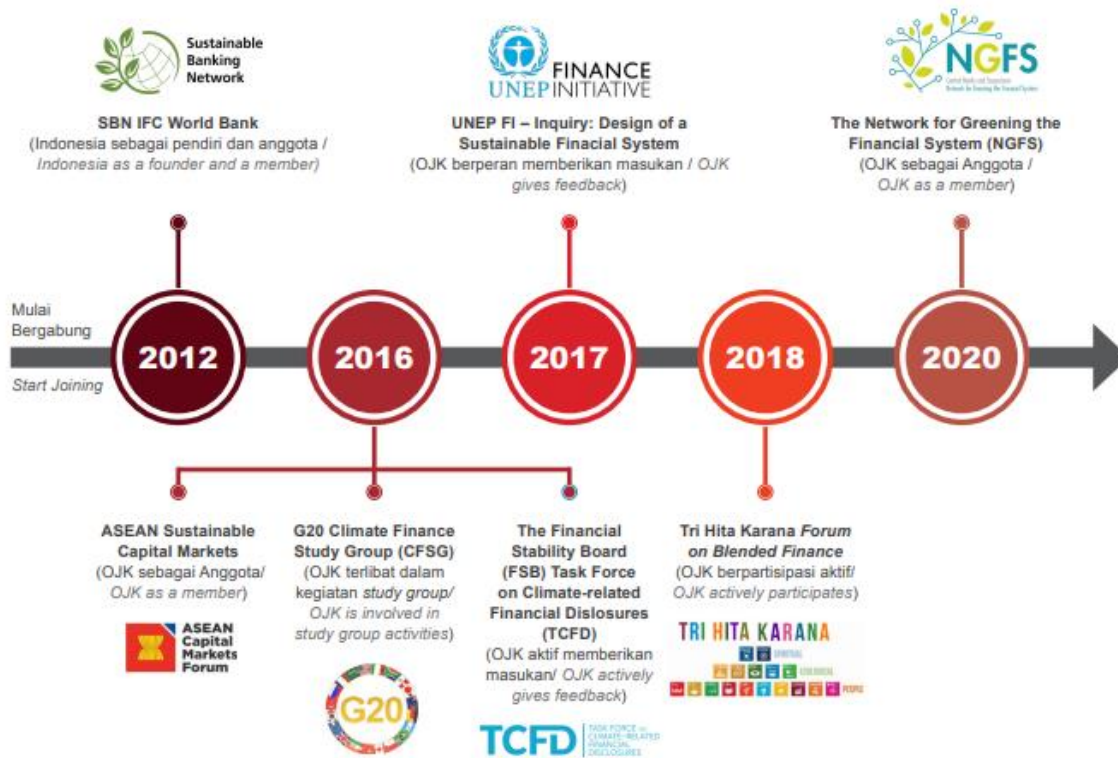
Gambar 1.1 Pilar SDGs



Gambar 1.2 Pilar Pembangunan Berkelanjutan

Pemerintah Indonesia telah berkomitmen mendukung pelaksanaan *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang dipertegas melalui Peraturan Presiden Nomor 59 Tahun 2017 tentang “Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan”. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui Lembaga Jasa Keuangan berupaya mewujudkan pembangunan yang berkelanjutan dengan menggerakkan perekonomian nasional yang mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup, seiring dengan telah diterbitkannya *Roadmap* Keuangan Berkelanjutan tahap II (2021-2025) di Indonesia. Menindaklanjuti keinginan tersebut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengatur agar seluruh Lembaga Jasa Keuangan wajib menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dan Laporan Keberlanjutan.

**A. Roadmap Sustainable Finance Tahap II (2021 – 2025)**



**Gambar 1.3** Fora Internasional mengenai Inisiatif Keuangan Berkelanjutan








Untuk mempercepat penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan, khususnya yang berhubungan dengan Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (LST), Pemerintah telah mempersiapkan inisiatif keuangan berkelanjutan yang dikembangkan dalam Roadmap Tahap II akan mengintegrasikan tujuh komponen dalam satu kesatuan ekosistem. Adapun tujuh komponen keuangan berkelanjutan sebagai berikut:





### Gambar 1.4 Ekosistem Keuangan Berkelanjutan Indonesia

Inisiatif Keuangan Berkelanjutan yang dikembangkan dalam *roadmap* Keuangan Berkelanjutan tahap II (2021-2025), dengan mengintegrasikan 7 (tujuh) komponen dalam satu kesatuan ekosistem sebagai berikut:

	<b>Kebijakan</b> Menyediakan pengembangan berbagai kebijakan untuk mendukung keuangan berkelanjutan.
	<b>Produk</b> Mengembangkan berbagai jenis produk dan layanan keuangan berkelanjutan.
	<b>Infrastruktur Pasar</b> Mengembangkan infrastruktur teknologi dan informasi yang mendukung keuangan berkelanjutan.
	<b>Koordinasi Kementerian/Lembaga (K/L)Terkait</b> Meningkatkan koordinasi dan pertukaran informasi antar Kementerian/Lembaga serta pemangku kepentingan lainnya.
	<b>Dukungan Non-Pemerintah</b> Dukungan dari sisi <i>supply</i> dan <i>demand</i> , dukungan riset (tenaga ahli, lembaga riset, dan Universitas), dan lembaga internasional untuk pengembangan inisiatif keuangan berkelanjutan.
	<b>Sumber Daya Manusia</b> Mengembangkan kapasitas internal dan eksternal melalui program <i>capacity building</i> yang terstruktur.
	<b>Awareness</b> Melalui pengembangan strategi komunikasi inisiatif keuangan berkelanjutan kepada industri keuangan, pemangku kepentingan terkait, dan masyarakat.

Selain itu, bentuk dukungan yang dilakukan oleh Lembaga Otoritas Jasa Keuangan untuk pembangunan berkelanjutan di Indonesia adalah dengan menerbitkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang “Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik”.

#### B. Tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Keberlanjutan bagi Perseroan adalah menjalankan misi, kode etik, dan nilai keberlanjutan untuk mencapai visi Perseroan. Keuangan berkelanjutan merupakan dukungan menyeluruh dari sektor jasa keuangan untuk menciptakan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Perseroan mendukung inisiatif tersebut dengan mengembangkan kebijakan-kebijakan serta praktik bisnis yang mendukung keuangan berkelanjutan.

Perseroan menargetkan untuk mencapai Visi Keuangan Berkelanjutan pada Tahun 2020 - 2025 dengan mempertimbangkan sejumlah faktor, baik faktor eksternal dan faktor internal seperti kondisi keuangan, kapasitas teknis, dan kapasitas organisasi. Adapun tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Perseroan, adalah sebagai berikut:

“Komitmen Bersama untuk Tumbuh Dengan Sehat” yang akan dilaksanakan melalui beberapa strategi utama yaitu:

1. Menyusun dan menetapkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan;
2. Konsisten mengembangkan pelaksanaan pilar-pilar pembangunan SDGs di Indonesia hingga Tahun 2025;
3. Menjalinkan kerjasama dengan komunitas-komunitas yang mendukung implementasi SDGs di Indonesia;
4. Mendukung pembiayaan konsumen, baik orang perseorangan maupun badan usaha yang bergerak pada kegiatan usaha berwawasan lingkungan.
5. Mendukung penuh implementasi keuangan berkelanjutan yang diinisiasi oleh Pemerintah, Kementerian PPN/Bappenas, Regulator dan Komunitas SDGs.

### C. Roadmap Keuangan Berkelanjutan Perseroan



**Gambar 1.4 Roadmap Keuangan Berkelanjutan Perseroan**

Perseroan dalam upaya untuk mewujudkan rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan seperti yang tertuang di dalam *Roadmap* Keuangan Berkelanjutan, senantiasa mengacu pada 8 (delapan) Prinsip Keuangan Berkelanjutan dan 3 (tiga) prioritas Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) sesuai POJK No.51/POJK.03/2017 tentang “Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik”.

8 Prinsip Keuangan Berkelanjutan	
1	Investasi yang bertanggung jawab
2	Strategi dan praktek bisnis berkelanjutan
3	Pengelolaan risiko sosial dan lingkungan hidup
4	Tata Kelola
5	Komunikasi yang informatif
6	Inklusi
7	Pengembangan sektor unggulan prioritas
8	Koordinasi dan kolaborasi

3 Prioritas RAKB	
1	Pengembangan produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan
2	Pengembangan kapasitas intern Lembaga Jasa Keuangan (LJK)
3	Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, dan/atau standar prosedur operasional

#### D. Realisasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) 2022

Sesuai dengan *Roadmap* Keuangan Berkelanjutan, maka pada Tahun 2022, Perseroan menetapkan 2 (dua) target kegiatan prioritas dengan indikator keberhasilan sebagai berikut:

RAKB 2022			
Target Kegiatan Prioritas :	Mendukung kebutuhan produksi masyarakat dan meningkatkan kompetensi Satuan Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan		
Bulan	Uraian Aktivitas	Indikator Pencapaian	Realisasi
Januari 2022 s/d Desember 2022	Pembentukan <i>Task Force</i> sesuai Prioritas Program Pemerintah.	Terbentuknya <i>Task Force</i> yang mengelola Prioritas Program Keuangan Berkelanjutan.	Sudah terbentuk <i>Task Force</i> untuk inisiasi kerja sama dengan APM Motor Listrik "Smoot".
	Menjalin kerjasama dengan komunitas-komunitas yang mendukung implementasi SDGs di Indonesia.	Terbentuknya kesepakatan/kerjasama dan/atau terlaksananya <i>sharing knowledge</i> dan/atau pelaksanaan kegiatan promosi bersama-sama.	Kerjasama dengan Universitas Bung Karno dan Paroki Santo Yusup Matraman sebagaimana tercantum dalam Perjanjian Kerja Sama Nomor PKS/001/CORSEC/TJSL/XII/2022
	Implementasi Target dan Alokasi Dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yaitu Hari Raya, Yatim Piatu dan Lansia serta Badan Amal.	Terselenggaranya implementasi target dan alokasi dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) oleh Perseroan.	Penyaluran dana TJSL untuk 8 kegiatan MUF Peduli sebesar Rp418.700.000 sebagai berikut: <ul style="list-style-type: none"> <li>• MUF Peduli Pendidikan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- APPI sebesar Rp50.000.000.</li> <li>- ASIK (Ayo Siap Kerja) sebesar Rp153.000.000.</li> </ul> </li> <li>• MUF Peduli Kebudayaan dan Lingkungan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desa Budaya Penglipuran sebesar Rp124.500.000.</li> <li>- Festival Penglipuran sebesar Rp30.000.000.</li> </ul> </li> </ul>

RAKB 2022			
Target Kegiatan Prioritas :	Mendukung kebutuhan produksi masyarakat dan meningkatkan kompetensi Satuan Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• MUF Peduli Sosial:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yatim Piatu Daarul Ishlah sebesar Rp10.000.000.</li> <li>- Kurban MAI sebesar Rp26.700.000.</li> <li>- Kurban Daarul Ishlah sebesar Rp24.500.000.</li> <li>- Pembangunan PAUD Nurul Hikmah dan PAUD Ayah Ibu sebesar Rp10.000.000.</li> <li>- Gempa Cianjur sebesar Rp10.000.000.</li> <li>- Breast Cancer Yayasan Mentari Andira Pertiwi sebesar Rp20.000.000.</li> </ul> </li> </ul>
	Pengembangan Sumber Daya Manusia untuk mengelola fungsi keuangan berkelanjutan (sertifikasi tingkat Kepala Divisi Penyusun RAKB dan BOC).	Peningkatan kompetensi lanjutan karyawan Satuan Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan.	Pelaksanaan inisiasi <i>Training</i> mengenai keuangan berkelanjutan untuk tingkat Kepala Divisi dan BOC yaitu <i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop (Financial Accounting For Lenders &amp; Commercial Loans To Business)</i>
	Inisiasi awal peningkatan portofolio produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan (sektor produktif).	Pertumbuhan portofolio sektor produktif telah tumbuh sebesar $\geq 10\%$ (lima persen).	<p>Sudah memenuhi target sesuai POJK 35/POJK.05/2018 paling sedikit 10% yaitu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembiayaan Konvensional sebesar 19,18%.</li> <li>• Pembiayaan Syariah sebesar 13,63%.</li> </ul>
	Penyempurnaan Pedoman Perusahaan Keuangan Berkelanjutan (bersama Konsultan).	Pedoman Perusahaan Keuangan Berkelanjutan telah disetujui Direksi.	Terbitnya Pedoman Taksonomi Hijau ( <i>Green Taksonomy</i> ) selaras dengan arahan Bank Mandiri selaku Perusahaan Induk Perseroan.
	Pelaksanaan edukasi internal bekerjasama dengan berbagai pihak eksternal seperti Regulator dan Lembaga lainnya ( <i>Green Taksonomy</i> ).	Pelatihan kompetensi karyawan Satuan Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Webinar dalam acara "PPATK 3rd Legal Forum: "Menyambut Pemberlakuan Pajak Karbon (<i>Carbon Tax</i>) pada Maret 2022.</li> <li>• Pelatihan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (<i>Corporate Governance -GCG</i>) pada Juli 2022.</li> <li>• Pelatihan Analisa Keuangan pada Agustus 2022.</li> <li>• Webinar <i>ESG Framework</i> BMRI Group Oktober 2022.</li> </ul>

RAKB 2022			
Target Kegiatan Prioritas :	Mendukung kebutuhan produksi masyarakat dan meningkatkan kompetensi Satuan Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelaksanaan sosialisasi ESG kepada BOC dan BOD.</li> </ul>
	Penyusunan pedoman internal yang mendukung praktek ramah lingkungan dalam kegiatan operasional Perseroan ( <i>Green Taksonomy Perseroan</i> ).	Pedoman Taksonomi Hijau ( <i>Green Taksonomy</i> ) disetujui oleh Direksi	Terbitnya Pedoman Taksonomi Hijau ( <i>Green Taksonomy</i> ) selaras dengan arahan Bank Mandiri selaku Perusahaan Induk Perseroan.
	Penyesuaian klasifikasi kegiatan pembiayaan Perseroan.	Diterbitkannya klasifikasi kegiatan usaha Perseroan sesuai keuangan berkelanjutan.	Terbitnya Pedoman Taksonomi Hijau ( <i>Green Taksonomy</i> ) selaras dengan arahan Bank Mandiri selaku Perusahaan Induk Perseroan.
	Kebijakan portofolio produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan (sektor produktif) – 7 (tujuh) elemen ekosistem Keuangan Berkelanjutan.	Terdapat kebijakan portofolio produk dan/atau jasa keuangan yang masuk dalam 7 (tujuh) elemen ekosistem Keuangan Berkelanjutan.	Terbitnya Pedoman Taksonomi Hijau ( <i>Green Taksonomy</i> ) selaras dengan arahan Bank Mandiri selaku Perusahaan Induk Perseroan.

## E. Alokasi Sumber Daya

Perseroan membentuk Satuan Unit Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan sebagai unit kerja khusus untuk mempersiapkan dan menerapkan keuangan berkelanjutan secara efektif yang melibatkan unit-unit kerja lain meliputi unit kerja bisnis, unit kerja manajemen risiko, unit kerja kredit dan unit kerja kepatuhan yang direalisasikan dalam bentuk Memo Internal (MI) Nomor MI/001/CRS/III/2021 tertanggal 9 Maret 2021 tentang “Penanggung Jawab dan Unit Kerja Pelaksanaan Aksi Keuangan Berkelanjutan”.

Dalam melaksanakan program kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan, Divisi *Corporate Secretary* qq Departemen *Corporate Sustainability* didukung anggaran sebesar Rp500.000.000 (lima ratus juta rupiah) untuk program kerja dan aktivitas persiapan aksi keuangan berkelanjutan serta program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Tahun 2022. Anggaran TJSL tersebut telah disalurkan kepada masyarakat umum sebagai berikut:

No	Tanggal	Kegiatan	Nominal TJSL (unaudited) (Rp)
1	Maret 2022	MUF Peduli Pendidikan melalui pemberian donasi Beasiswa Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI).	50,000,000
2	April 2022	MUF Peduli Yatim Piatu melalui pemberian donasi anak yatim piatu kepada Pesantren Daarul Ishlah.	10,000,000
3	Juni – Juli 2022	MUF Peduli Budaya dan Lingkungan	124,500,000

No	Tanggal	Kegiatan	Nominal TJSL (unaudited) (Rp)
		a. Pembangunan 3 loket pintu masuk Desa Wisata Penglipuran b. Penampilan Kesenian Budaya Bali  untuk mencapai tujuan SDGs #8 “Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi”, #17 “Kemitraan untuk Mencapai Tujuan” dan #17 “Kemitraan untuk Mencapai Tujuan”	
4	Juni – Agustus 2022	MUF Peduli Pendidikan “Program Ayo Siap Kerja” untuk mencapai tujuan SDGs #4 “Pendidikan Berkualitas”, #5 “Kesetaraan Gender”, #8 “Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi”, #10 “Berkurangnya Kesenjangan”.	153,000,000
5	Juli 2022	MUF Peduli Sosial Kurban Mandiri Amal Insani Untuk mencapai tujuan SDGs #10 “Berkurangnya Kesenjangan” #17 “Kemitraan untuk Mencapai Tujuan”	26,700,000
6	Juli 2022	MUF Peduli Sosial Kurban Daarul Ishlah Untuk mencapai tujuan SDGs #10 “Berkurangnya Kesenjangan” #17 “Kemitraan untuk Mencapai Tujuan”	24,500,000
7	Oktober 2022	MUF Peduli Sosial Pembangunan PAUD Nurul Hikmah dan PAUD Ayah Ibu Untuk mencapai tujuan SDGs #4 Pendidikan Berkualitas	10,000,000
8	Oktober 2022	MUF Peduli Sosial Breast Cancer Yayasan Mentari Andira Pertiwi	20,000,000
9	November 2022	MUF Peduli Sosial Gempa Cianjur	10,000,000
10	Desember 2022	MUF Peduli Budaya “Festival Penglipuran”	30,000,000
Total			458,700,000

Untuk meningkatkan efektifitas program Aksi Keuangan Berkelanjutan, Satuan Unit Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan berencana untuk bekerjasama dengan pemerintah dan regulator menggunakan jasa pihak ketiga atau komunitas yang mencakup pemberian pelatihan mengenai Penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan, konsultasi Penyusunan Pedoman Perusahaan Aksi Keuangan Berkelanjutan dan penyusunan Laporan Keberlanjutan.

#### F. Penanggung Jawab Pelaksanaan Program Keuangan

Secara keseluruhan Aksi Keuangan Berkelanjutan dikelola oleh Satuan Unit Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan yang merupakan bagian program kerja Divisi *Corporate Secretary* dan *Departement Corporate Sustainability* dengan didukung oleh Divisi *Compliance*, Divisi *Sharia*, Divisi *Finance & Budgeting*, Divisi *Risk Management*, Divisi *Human Capital*, Divisi *Marketing Development*, dan Divisi *Marketing Strategic Planning & Analyst*.

**BAB II** Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan 2022

A. Kinerja Aspek Ekonomi

**Rp7,566 T**

Jumlah Total Aset  
Ytd Des 2022

**Rp956,54 M**

Jumlah Total Ekuitas  
Ytd Des 2022. Peningkatan  
alokasi ekuitas Unit Usaha Syariah  
(UUS) sebesar Rp50 Miliar  
menjadi Rp75 miliar

**Rp333,00 M**

Profit After Tax (PAT)  
Tahun 2022

**Rp6,870 T**

Piutang Pembiayaan (Netto)  
Ytd Des 2022

**6,07 Kali**

Gearing Ratio  
Ytd Des 2022

**0,9%**

Ratio NPF Gross (*stand alone*)  
Tahun 2022

**Rp620 M**

Realisasi ENR Restrukturisasi  
Covid-19 Ytd Des 2022

**2,56%**

Realisasi Restrukturisasi  
Covid-19 Ytd Des 2022 dari  
total portofolio

**19,1%**

Pertumbuhan portofolio sektor  
produktif Perseroan

**13,7%**

Pertumbuhan portofolio sektor produktif  
Unit Usaha Syariah

**142**

Izin Jaringan Kantor Konvensional  
Kantor Cabang (KC) dan Kantor  
Selain Kantor Cabang (KSKC)

**145**

Izin Jaringan Kantor Syariah (Kantor  
Cabang Unit Usaha Syariah (KC-US)  
dan Kantor Selain Kantor Cabang Unit  
Usaha Syariah (KSKC-US)

**B. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup**



**824**

Jumlah penggunaan lampu hemat Energi di Kantor Pusat dan Kantor Wilayah



**52**

Jumlah tanaman hijau di Kantor Pusat dan Kantor Wilayah



**1**

Karyawan Penyandang Disabilitas

**C. Kinerja Aspek Sosial**

**7.691**

Karyawan pada Tahun 2022

**82%**

Karyawan Pria Pada tahun 2022

**18%**

Karyawan Wanita Pada tahun 2022

**94%**

Karyawan *Millennial* Usia 20-40 tahun

**1.373**

Karyawan wanita pada Tahun 2022

**2**

Komisaris dan Direktur Wanita

**6**

General Manager Wanita

**1.365**

Staff sd Manager Wanita

**Rp203 Juta**

MUF Peduli Pendidikan Tahun 2022

**Rp101,2 Juta**

MUF Peduli Sosial Tahun 2022

**Rp154,5 Juta**

MUF Peduli Budaya dan Lingkungan Tahun 2022



**D. Penghargaan dan Pencapaian Perseroan Tahun 2022**

Sepanjang Tahun 2022, Perseroan telah mendapatkan pengakuan secara independen dalam bentuk *reward* sebagai berikut:



*The Best Public Relation in Company Management on Integration of Digital Products and Services*

*Kategori: Multifinance  
Warta Ekonomi  
27 Januari 2022*



*Indonesia Most Acclaimed CFO - Bapak Rully Setiawan, Warta Ekonomi 27 Januari 2022*



*Indonesia Best CEO 2021 - Bapak Stanley Setia Atmadja  
Kategori: The Best CEO 2021 with Distinction, SWA 16 Februari 2022*



*The Best IT  
Kategori: Multifinance  
Economic Review,  
25 Februari 2022*



*The Best Sales Marketing  
Category: Multifinance  
Economic Review,  
18 Maret 2022*



*The Most Innovative Multifinance Company for The Marvelous Development of Digital Financing Services  
Warta Ekonomi,  
31 Maret 2022*



2nd Rank  
Perusahaan Pembiayaan  
InfoBank, 07 April 2022



Indonesia Best Sharia Finance  
2022 with Outstanding Sharia  
Financing Services  
Development – MUF Syariah  
Warta Ekonomi, 21 April 2022



Indonesia Top Digital PR Award  
2022 atas Prestasi Dalam  
Membangun Digital Public  
Relations  
Suara Pemerintah,  
22 April 2022



Bapak Stanley Setia  
Atmadja - Best Leader for  
Business Sustainability  
Through Development of  
Digital-Based Financing  
Services  
Warta Ekonomi, 31 Mei  
2022



Bapak Stanley Setia Atmadja - The  
Best Global Leaders, Indonesia-  
Turkiye Business Forum 2022 – 2nd  
Global Leaders Award  
Economic Review, 06 Juni 2022



The Best Global Company 2022  
Indonesia-Turkiye Business Forum  
2022 – 2nd Global Leaders Award  
Economic Review, 06 Juni 2022



Marketeers Omni Brands of The Year 2022 - MUF Online Autoshow (MOAS) Marketeers, 21 Juni 2022



Indonesia Digital Popular Brand Award 2022 - In Recognition of Building a Popular Brand Based On Search Engine, Social Media and Website  
Kategori: Pembiayaan Fleet InfoBrand, 28 Juli 2022



Grand Digital Marketing Company 2022 for The Accessible and Applicative Digital Financial Solutions  
Warta Ekonomi, 04 Agustus 2022



1st The Best Human Capital 2022 Economic Review, 31 Agustus 2022



Top GRC Award 2022 Category: 4 Stars Top Business, 06 September 2022



The Most Committed GRC Leader 2022 - Bapak Stanley Setia Atmadja Top Business, 06 September 2022



*Top Public Relations Leader for Innovative Financing Business Segmentation Development – Zakaria Halim  
Warta Ekonomi,  
29 September 2022*



*Stellar Workplace Recognition In Employee Commitment & Satisfaction Kontan & GML Performance Konsulting,  
29 September 2022*



*Brand Equity: Brand Image (Peringkat 1)  
Category: Multifinance  
The Economics, 26 Oktober 2022*



*TOP 200 The Next Leaders 2022 - Bapak Rully Setiawan  
Majalah Infobank,  
24 November 2022*



*Top Omni Channel Marketing in Multifinance Company  
CNBC Indonesia,  
08 Desember 2022*



*Multifinance Terbaik 2022  
Kategori Aset di Atas Rp5-10 Triliun  
Majalah Investor,  
09 Desember 2022*



*Most Acclaimed CEO 2022 with Outstanding Leadership in Providing Reliable Financing Services,  
Warta Ekonomi,  
16 Desember 2022*

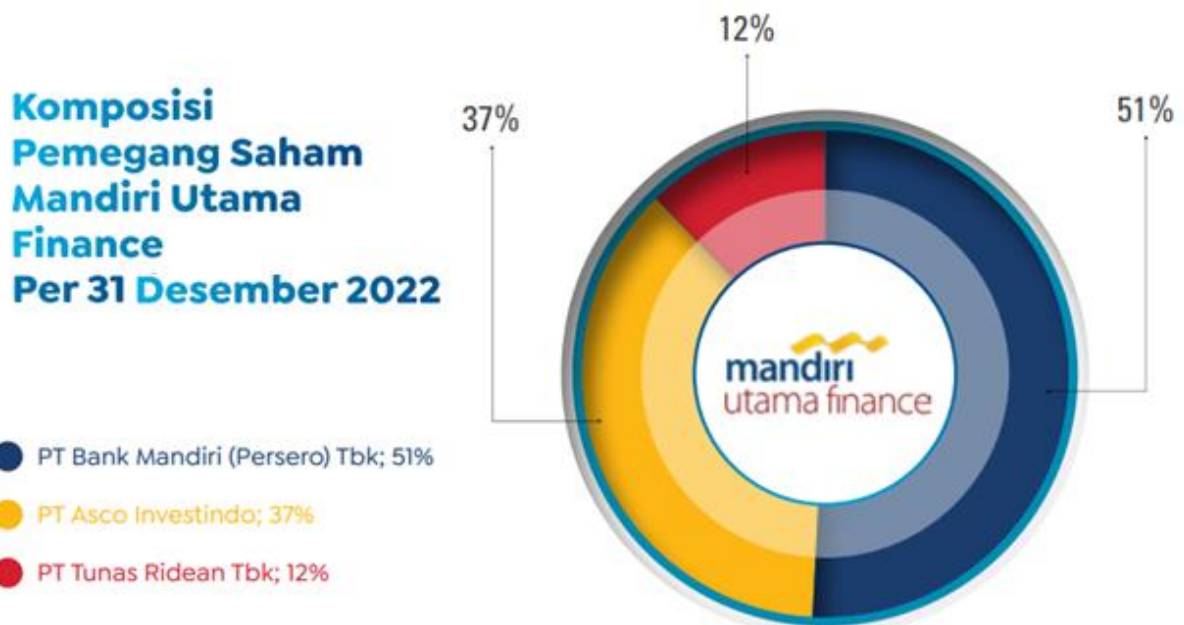
### BAB III Profil Lembaga Jasa Keuangan (LJK)

#### Profil Perseroan

PT Mandiri Utama Finance (Perseroan) merupakan lembaga usaha pembiayaan yang didirikan pada 21 Januari 2015 dan beroperasi secara penuh pada Tahun 2016. Perseroan menyediakan berbagai fasilitas pembiayaan kepemilikan kendaraan, baik bagi Debitur individu maupun Debitur badan usaha, baik dalam bentuk pembiayaan Konvensional maupun Syariah, dan dalam skema pembiayaan investasi, jual beli ataupun jasa. Melalui beragam produk dan layanan berkualitas dan tepat sasaran, solusi dukungan pembiayaan Perseroan telah mendukung perencanaan pribadi Debitur dan perkembangan Bisnis Debitur.

Didukung oleh kekuatan jaringan kantor baik Kantor Cabang maupun Kantor Selain Kantor Cabang, serta pelayanan digitalisasi yang terus dibangun, akan memungkinkan siapa saja dapat menikmati kemudahan dan kenyamanan bertransaksi yang ditawarkan Perseroan.

Perseroan adalah lembaga jasa keuangan yang merupakan bagian dari Mandiri Group dengan persentase kepemilikan saham sebagai berikut:



## Susunan Manajemen

Susunan Manajemen Perseroan dan Struktur Organisasi Perseroan pada periode Laporan Keberlanjutan Tahun 2022 ini adalah sebagai berikut:

### 1. Dewan Komisaris



**Ignatius Susatyo Wijoyo**  
**Komisaris Utama**  
Keputusan OJK  
KEP-389/NB.11/2019 tanggal 15 Juli 2019



**Erida**  
**Komisaris**  
Keputusan OJK  
KEP-305/NB.11/2015 tanggal 9 Juni 2015



**Mansyur S. Nasution**  
**Komisaris Independen**  
Keputusan OJK  
KEP-600/NB.11/2017 tanggal 20 Oktober 2017

### 2. Direksi



**Stanley Setia Atmadja**  
**Direktur Utama**  
Keputusan OJK  
KEP-302/NB.11/2015 tanggal 9 Juni 2015



**Rita Mustika**  
**Direktur Operasional**  
Keputusan OJK  
KEP-427/NB.11/2019 tanggal 1 Agustus 2019



**Rully Setiawan**  
**Direktur Keuangan dan Hubungan Bisnis**  
Keputusan OJK  
KEP-415/NB.11/2021 tanggal 30 Juni 2021

### 3. Dewan Pengawas Syariah



**Abdul Gofarrozin**  
Keputusan OJK  
KEP-11/NB.21/2022 tanggal 1 Maret 2022



**Muhammad Ziyadulhaq**  
**Dewan Pengawas Syariah**  
Keputusan OJK  
KEP-18/NB.22/2018 tanggal 26 Februari 2018

### A. Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan LJK, Emiten dan Perusahaan Publik

#### 1. Visi

Untuk dapat memenangkan persaingan di pasar industri pembiayaan yang semakin kompetitif dengan meningkatkan kinerja Perseroan secara berkesinambungan melalui pengembangan digitalisasi serta menerapkan kualitas kerja yang lebih terarah dan terukur, maka perseroan menetapkan visi yang ingin dicapai, yaitu:

***“To be the most reputable company in offering innovative financing solutions and enabling value creation for our ecosystem through digitalization”***

Menjadi Perusahaan Pembiayaan yang memiliki reputasi terbaik melalui penyediaan solusi pembiayaan yang inovatif serta mewujudkan penciptaan nilai bagi ekosistem industri pembiayaan melalui pengembangan digitalisasi.

Dalam membangun budaya keberlanjutan, dimulai dari visi keberlanjutan Perseroan yaitu mengimplementasikan aspek-aspek SDGs pada operasional Perseroan. Melalui misi keberlanjutan, Perseroan berkomitmen untuk menjalankan peran dalam perekonomian Indonesia dalam kerangka pembangunan berkelanjutan dengan memenuhi kebutuhan pembiayaan masyarakat khususnya otomotif, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan bagi masyarakat.

## 2. Misi

Misi Perseroan adalah:

***Brings Tomorrow Today***

Sebagai Perusahaan Pembiayaan, Perseroan mempunyai misi untuk membantu Nasabah dapat mewujudkan keinginan atau impian memiliki kendaraan sekarang juga, tanpa harus menunggu lama melalui pembiayaan yang disediakan Perseroan.

Misi Perseroan dalam mendukung keuangan berkelanjutan di Indonesia dilaksanakan berdasarkan tiga pilar SDGs, yaitu:

- a. **Profit** : Memberikan peningkatan nilai *investasi* kepada *shareholder* dan manfaat yang optimal kepada seluruh *stakeholder*.
- b. **People** : Memenuhi kebutuhan pembiayaan khususnya otomotif, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan bagi masyarakat.
- c. **Planet** : Memberdayakan komunitas masyarakat untuk lebih peduli dan bertanggung jawab terhadap kelestarian alam dan lingkungan.

## 3. Keberlanjutan dalam Visi dan Misi Perseroan

Tahun 2022 merupakan tahun momentum *economic recovery*, pertumbuhan ekonomi di sepanjang tahun 2022 yang mulai membaik seiring konsistensi upaya pemerintah untuk menekan Pandemi Covid-19, seiring dengan hal tersebut, Perseroan berupaya untuk tetap terus mewujudkan keberlanjutan dalam visi dan misi Perseroan yang diwujudkan dalam beberapa strategi keberlanjutan sebagai berikut:

- a. Melakukan pengembangan produk secara berkelanjutan agar dapat memenuhi kebutuhan pembiayaan masyarakat khususnya di bidang otomotif.
  1. Meningkatkan *booking sales* melalui pengembangan *channel digital* yang memberi kemudahan bagi konsumen, pemberi *referral* ataupun mitra untuk mengakses produk Perusahaan, serta membangun *brand awareness* dan *engagement* melalui media digital,
  2. Meningkatkan produktivitas penjualan multi produk pembiayaan Konvensional dari jaringan sumber order pembiayaan yang dimiliki Perseroan dan kerja sama sinergi bisnis dengan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk selaku induk Perusahaan. Selain itu, dukungan pendanaan *Joint Finance* dari PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk semakin



- memperkuat sumber dana Perseroan dalam menyalurkan pembiayaan Konvensional.
3. Meningkatkan pertumbuhan produktivitas penjualan multi produk pembiayaan Syariah dari jaringan sumber order pembiayaan yang dimiliki Perseroan dan kerja sama sinergi bisnis dengan PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI). Selain itu, dukungan pendanaan *Joint Finance* dari PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) semakin memperkuat sumber dana Perseroan dalam menyalurkan pembiayaan Syariah.
  4. Melakukan perluasan jangkauan pelayanan masyarakat terhadap produk keuangan melalui pengembangan digitalisasi melalui MUF *Online Autoshow* ([www.moas.muf.co.id](http://www.moas.muf.co.id)), MUF *Online Assistant* (MONA) dan BSI Oto ([www.bsioto.muf.co.id](http://www.bsioto.muf.co.id)).
- b. Melanjutkan pelaksanaan Program Restrukturisasi Covid-19 secara selektif untuk menjaga kualitas portofolio pembiayaan dan melaksanakan Program Restrukturisasi Berulang (Re-Restrukturisasi) Covid-19 secara selektif untuk akun yang pernah melakukan Restrukturisasi Covid-19 demi menjaga kualitas portofolio pembiayaan dan Total Asset Perseroan, dengan tetap memperhatikan POJK Nomor 30/POJK.05/2021 tentang “Perubahan Kedua Atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 14/POJK.05/2020 Tentang Kebijakan *Countercyclical* Dampak Penyebaran *Coronavirus Disease* 2019 bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank”.
  - c. Melakukan kegiatan pembiayaan dengan lebih selektif dan *prudent*, sehingga kualitas portofolio Perseroan tetap terjaga melalui peningkatan utilisasi informasi calon Debitur melalui data Pefindo Biro Kredit, data Direktorat Jenderal Kependudukan dan Catatan Sipil (DUKCAPIL), data Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK) dan *Credit Scoring*.
  - d. Meningkatkan kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) melalui pemberian pelatihan penjualan multi produk secara *online* untuk meningkatkan produktivitas dan pencapaian target pembiayaan, baik pembiayaan Konvensional dan pembiayaan Syariah. Dalam mendukung Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, Perseroan akan memberikan pelatihan pengenalan SDGs (*Sustainability Development Goals*) untuk tingkat jabatan tertentu.
  - e. Melakukan pengendalian biaya operasional demi menjaga kelangsungan bisnis Perseroan, seperti beban tenaga kerja, beban umum dan administrasi serta beban promosi.
  - f. Melakukan penambahan fisik maupun Izin Kantor Cabang (KC), Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC), Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KC-US) dan Kantor Selain Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KSKC-US) untuk mendukung pencapaian target pembiayaan Perseroan.
  - g. Penyaluran pembiayaan Konvensional dan pembiayaan Syariah juga dilakukan secara lebih selektif kepada konsumen umum.
  - h. Penguatan *core-system* Perseroan dalam penerapan Inisiasi Program Digitalisasi Perseroan yang telah dimulai sejak Juni 2020 dalam bentuk MUF *Online AutoShow* dan April 2021 dalam bentuk MUF *Online Autoshow Sharia*.

Ditengah upaya Perseroan untuk tetap terus mewujudkan keberlanjutan dalam visi dan misi dengan berbagai strategi tersebut, Perseroan senantiasa tetap mendukung program kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan dengan menyediakan anggaran sebesar Rp500 juta untuk program kerja dan aktivitas persiapan aksi keuangan berkelanjutan serta program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Tahun 2022.

#### 4. Budaya Perseroan (Core Values)

Nilai-nilai budaya (Core Values) “AKHLAK” ditetapkan menjadi dasar acuan nilai-nilai yang hidup dalam organisasi Perseroan, sebagaimana mengikuti ketentuan atas Surat Edaran PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Nomor KPS.HCE/PCE.235/2020 tertanggal 05 Agustus 2020 perihal “Penerapan Nilai-Nilai Utama (Core Values) Sumber Daya Manusia Badan Usaha Milik Negara “AKHLAK” di Lingkungan Mandiri Group”, yang meliputi:



- **Amanah**, bermakna “memegang teguh kepercayaan yang diberikan”
  1. Memenuhi janji dan komitmen.
  2. Bertanggung jawab atas tugas, keputusan, dan tindakan yang dilakukan.
  3. Berpegang teguh kepada nilai moral dan etika.
- **Kompeten**, bermakna “terus belajar dan mengembangkan kapabilitas”
  1. Meningkatkan kompetensi diri untuk menjawab tantangan yang selalu berubah.
  2. Membantu orang lain belajar.
  3. Menyelesaikan tugas dengan kualitas terbaik.
- **Harmonis**, bermakna “saling peduli dan menghargai perbedaan”
  1. Menghargai setiap orang apapun latar belakangnya.
  2. Suka menolong orang lain.
  3. Membangun lingkungan kerja yang kondusif.
- **Loyal**, bermakna “berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara”
  1. Menjaga nama baik sesama karyawan, pimpinan, BUMN, dan Negara.
  2. Rela berkorban untuk mencapai tujuan yang lebih besar.
  3. Patuh kepada pimpinan sepanjang tidak bertentangan dengan hokum dan etika
- **Adaptif**, bermakna “terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan”
  1. Cepat menyesuaikan diri untuk menjadi lebih baik.
  2. Terus-menerus melakukan perbaikan mengikuti perkembangan teknologi.
  3. Bertindak proaktif.

- **Kolaboratif**, bermakna “membangun kerja sama yang sinergis”
  1. Memberi kesempatan kepada berbagai pihak untuk berkontribusi.
  2. Terbuka dalam bekerja sama untuk menghasilkan nilai tambah.
  3. Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya untuk tujuan bersama.

**B. Nama, Alamat, Nomor Telepon, Nomor Faksimili, Alamat Surat Elektronik (e-mail), dan Situs Web LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik, Serta Kantor Cabang dan/atau Kantor Perwakilan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik**

Pada tahun 2022, Perseroan telah melakukan pengembangan jaringan kantor dan perluasan jaringan pemasaran, sebagai berikut:

**a. Pengembangan Jaringan Kantor**

Pada Tahun 2022, Perseroan telah memiliki 145 jaringan kantor, dimana 67 diantaranya memiliki izin Kantor sebagai Kantor Cabang (KC) dan Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KC-US), 75 diantaranya memiliki izin Kantor sebagai Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC) dan Kantor Selain Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KSKC-US), 1 diantaranya memiliki izin Kantor sebagai Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KC-US) serta 2 diantaranya memiliki izin Kantor Kantor sebagai Selain Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KSKC-US).

Pengembangan Jaringan Kantor Perseroan tahun 2022 adalah sebagai berikut:

Jenis Kantor	Tahun 2021	Penambahan Tahun 2022	Total Jaringan Kantor 2022
<b>Konvensional</b>			
Kantor Cabang (KC)	64	3 *)	67
Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC)	57	23 **)	75
<b>Total Jaringan Kantor Konvensional</b>			<b>142</b>
<b>Syariah</b>			
Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KC-US)	62	6 ***)	68
Kantor Selain Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KSKC-US)	47	30 ****)	77
<b>Total Jaringan Kantor Syariah</b>			<b>145</b>

\*) Penambahan 3 (tiga) KC yang merupakan pengembangan jaringan Kantor dari KSKC yang naik status menjadi KC.

\*\*\*) Pada Tahun 2022 terdapat 26 (dua puluh enam) KSKC baru dan 3 (tiga) yang naik status menjadi KC.

\*\*\*\*) Penambahan 6 (enam) KC yang merupakan pengembangan jaringan Kantor dengan 1 (satu) pembukaan KC-US baru dan 5 (lima) KSKC-US yang naik status menjadi KC-US.

\*\*\*\*\*) Pada Tahun 2022 terdapat 35 (tiga puluh lima) KSKC-US baru dan 5 (lima) KSKC-US yang naik status menjadi KC-US.

Adapun daftar Jaringan Kantor Cabang (KC) dan Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC), adalah sebagai berikut:

No.	Wilayah	Nama Kantor	Jenis Kantor	Alamat
1	Jabodetabekser	Kota Jakarta Utara (Kelapa Gading)	KC dan KC-US	Jln. Raya Boulevard Barat Komplek Plaza Kelapa Gading Blok C No. 58 & 59, Kel. Kelapa Gading Barat, Kec. Kelapa Gading, Kota Jakarta Utara, Prov. DKI Jakarta.
2		Kota Jakarta Selatan (Duren Tiga)	KC dan KC-US	Jln. PLN Duren Tiga No. 101 RT 11 RW 01, Kel. Duren Tiga, Kec. Pancoran, Kota Jakarta Selatan, Prov. DKI Jakarta.
3		Kab. Bekasi (Cikarang)	KC dan KC-US	Jln. Niaga Raya Komp. Ruko CBD Blok F11, F12 dan F15, Kawasan Industri Kavling AA3 Jababeka 2, Kel. Pasirsari, Kec. Cikarang Selatan, Kab. Bekasi, Prov. Jawa Barat.
4		Kota Tangerang	KC dan KC-US	Jln. Hartono Boulevard Hall Ruko Perumahan Modernland Ruko Modern Arcade Blok MS/RH No. 16-17, Kel. Babakan, Kec. Tangerang, Kota Tangerang, Prov. Banten.
5		Kab. Tangerang - Kab. Tangerang (Cikupa)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Raya Serang KM. 21.5 Perumahan Citra Raya Blok L 1 No. 2 & 3, Desa Cikupa, Kec. Cikupa, Kab. Tangerang, Prov. Banten.
6		Kota Bogor	KC dan KC-US	Jln. KH. Sholeh Iskandar KM. 6.6 Ruko F dan Ruko G, Kel. Kedung Badak, Kec. Tanah Sareal, Kota Bogor, Prov. Jawa Barat.
7		Kota Bekasi	KC dan KC-US	Jln. Bulevard Selatan Summarecon Bekasi Blok UA No. 002, Kel. Marga Mulya, Kec. Bekasi Utara, Kota Bekasi, Prov. Jawa Barat.
8		Kota Depok	KC dan KC-US	Jln. Tole Iskandar No. 8 & 9 RT 004 RW 004, Kel. Sukmajaya, Kec. Sukmajaya, Kota Depok, Prov. Jawa Barat.
9		Kota Serang	KC dan KC-US	Jln. KH. Fatah Hasan No. A4, Kel. Sumur Pecung, Kec. Serang, Kota Serang, Prov. Banten.

No.	Wilayah	Nama Kantor	Jenis Kantor	Alamat
10		Kota Serang - Kota Cilegon	KSKC dan KSKC-US	Jln. Lingkar Dalam PCI Ruko Cilegon Business Square Komplek Ruko Sehati Blok D No. 11, Kel. Kedaleman, Kec. Cibeber, Kota Cilegon, Prov. Banten.
11		Kota Jakarta Barat (Kebon Jeruk)	KC dan KC-US	Jln. Perjuangan No. 9 B, Kel. Kebon Jeruk, Kec. Kebon Jeruk, Kota Jakarta Barat, Prov. DKI Jakarta.
12		Kab. Bogor (Cibubur)	KC dan KC-US	Perumahan Griya Nusantara Blok A No. 2 & 3A, Kel. Nagrak, Kec. Gunung Putri, Kab. Bogor, Prov. Jawa Barat.
13		Kota Tangerang II (Ciledug)	KC dan KC-US	Jln. HOS Cokroaminoto No. 3E RT 001 RW 004, Kel. Kreo, Kec. Larangan, Kota Tangerang, Prov. Banten, 15156.
14		Kota Tangerang Selatan (Ciputat)	KC dan KC-US	Jln. Aria Putra No. 10 RT 01 RW 01, Kel. Sarua Indah, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Prov. Banten.
15		Kota Bekasi II (Pondok Gede)	KC dan KC-US	Jln. Kemang Sari Raya No. 50 RT 003 RW 07, Kel. Jatibening Baru, Kec. Pondok Gede, Kota Bekasi, Prov. Jawa Barat.
16		Kota Jakarta Timur (Matraman)	KC dan KC-US	Jln. Matraman Raya No. 31 Gedung Bank Mandiri Lantai 3, Kel. Kebon Manggis, Kec. Matraman, Kota Jakarta Timur, Prov. DKI Jakarta.
17		Kab. Bekasi II (Cibitung)	KC dan KC-US	Jln. Sultan Hasanudin No. 263-265 Ruko Blok RC No. 3 & 5, Desa Tambun, Kec. Tambun Selatan, Kab. Bekasi, Prov. Jawa Barat, 17510.
18		Kab. Bogor II (Cibinong)	KC dan KC-US	Jln. Raya Tegar Beriman Ruko Cibinong City Center Blok F/3B RT 005 RW 012, Kel. Pakansari, Kec. Cibinong, Kab. Bogor, Prov. Jawa Barat.
19	Jawa Barat	Kota Bandung	KC dan KC-US	Jln. BKR No. 186 RT. 004 RW. 05, Kel. Ciatuel, Kec. Regol, Kota Bandung, Prov. Jawa Barat.
20		Kota Bandung - Kab. Bandung (Cileunyi/Rancaekek)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Raya Rancaekek Majalaya Kp. Babakan Harja RT 05 RW 01, Desa Rancaekek Wetan, Kec. Rancaekek, Kab. Bandung, Prov. Jawa Barat.

No.	Wilayah	Nama Kantor	Jenis Kantor	Alamat
21		Kota Bandung - Kab. Sumedang	KSKC dan KSKC-US	Jln. Prabu Gajah Agung Dusun Sukamulya RT 01 RW 06, Kel. Jatihurip, Kec. Sumedang Utara, Kab. Sumedang, Prov. Jawa Barat.
22		Kota Cirebon	KC dan KC-US	Jln. Dr. Cipto Mangunkusumo No. 26 Komplek CSB Blok Ruko Gold Sunset Kavling No. 12A & 12B, Kel. Pekiringan, Kec. Kesambi, Kota Cirebon, Prov. Jawa Barat.
23		Kota Cirebon - Kab. Kuningan	KSKC dan KSKC-US	Jln. Jenderal Ahmad Yani RT 01 RW 01, Kel. Kuningan, Kec. Kuningan, Kab. Kuningan, Prov. Jawa Barat.
24		Kota Cirebon - Ciledug	KSKC dan KSKC-US	Jln. Merdeka Barat No. 68, Desa Ciledug Kulon, Kec. Ciledug, Kab. Cirebon, Prov. Jawa Barat.
25		Kota Cirebon - Kab. Indramayu (Jatibarang)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Mayor Dasuki RT 20 RW 03, Kel. Jatibarang, Kec. Jatibarang, Kab. Indramayu, Prov. Jawa Barat.
26		Kota Cirebon - Kab. Majalengka	KSKC dan KSKC-US	Jln. KH Abdul Halim No. 475 C Lingkungan Mekarjaya RT 01 RW 01, Kel. Tonjong, Kec. Majalengka, Kab. Majalengka, Prov. Jawa Barat.
27		Kab. Karawang	KC dan KC-US	Grand Taruma Blok A No. 1A, Desa Sukamakmur, Kec. Telukjambe Timur, Kab. Karawang, Prov. Jawa Barat.
28		Kota Tasikmalaya	KC dan KC-US	Jln. K. HZ. Mustofa No. 4-5 Komplek Ruko Tasik Indah Plaza RT 02 RW 05, Kel. Kahuripan, Kec. Tawang, Kota Tasikmalaya, Prov. Jawa Barat.
29		Kota Tasikmalaya - Kab. Ciamis	KSKC dan KSKC-US	Jln. KH. A Dahlan No. 50 RT 06 RW 24, Kel. Ciamis, Kec. Ciamis, Kab. Ciamis, Prov. Jawa Barat.
30		Kota Tasikmalaya - Kab. Pangandaran	KSKC dan KSKC-US	Jln. Merdeka Dusun Karangsalam No. 26 RT 007 RW 001, Kel. Pananjung, Kec. Pangandaran, Kab. Pangandaran, Prov. Jawa Barat.
31		Kota Sukabumi	KC dan KC-US	Jln. Brawijaya No. 12 RT 2 RW 12, Kel. Sriwidari, Kec. Gunungpuyuh, Kota Sukabumi, Prov. Jawa Barat.
32		Kab. Karawang II (Cikampek)	KC dan KC-US	Jln. Raya Jatinsari Blok Krajan I, Desa Balonggandu, Kec. Jatisari, Kab. Karawang, Prov. Jawa Barat.

No.	Wilayah	Nama Kantor	Jenis Kantor	Alamat
33		Kab. Karawang II (Cikampek) - Kab. Purwakarta	KSKC dan KSKC-US	Jln. Jend. Ahmad Yani No.33 RT/RW 045/008, Kel. Nagritengah, Kec. Purwakarta, Kab. Purwakarta, Prov. Jawa Barat.
34		Kab. Subang	KC dan KC-US	Jln. Otto Iskandardinata No. 101 RT 048 RW 013, Kel. Karanganyar, Kec. Subang, Kab. Subang, Prov. Jawa Barat.
35		Kab. Subang - Kab. Subang (Pamanukan)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Ion Martasasmita RT.018/RW.005, Desa Rancasari, Kec. Pamanukan, Kab. Subang, Prov. Jawa Barat.
36		Kota Cimahi	KC dan KC-US	Jln. Jenderal Haji Amir Machmud No. 846B dan 846C RT 004 RW 001, Kel. Padasuka, Kec. Cimahi Tengah, Kota Cimahi, Prov. Jawa Barat.
37		Kab. Bandung (Cimahi/Bandung 2) - Soreang	KSKC dan KSKC-US	Jln. Raya Soreang RT 03 RW 04, Desa Pamekaran, Kec. Soreang, Kab. Bandung, Prov. Jawa Barat.
38		Kota Garut	KC dan KC-US	Komp. Ruko IBC C-23 RT 000 RW 02, Kel. Pakuwon, Kec. Garut, Kota Garut, Prov. Jawa Barat.
39		Kab. Cianjur	KC dan KC-US	Ruko Jln. KH Abdullah Bin Nuh RT 04 RW 15, Kel. Sawah Gede, Kec. Cianjur, Kab. Cianjur, Prov. Jawa Barat.
40		Kab. Cianjur - Kab. Cianjur (Sukanagara)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Raya Sukanagara RT 01 RW 01, Kel. Sukanagara, Kec. Sukanagara, Kab. Cianjur, Prov. Jawa Barat.
41	Jawa Tengah	Kota Semarang	KC dan KC-US	Jln. Soekarno Hatta No. 10F RT 04 RW 04, Kel. Tlogosari Kulon, Kec. Pedurungan, Kota Semarang, Prov. Jawa Tengah.
42		Kota Semarang - Kab. Grobogan (Purwodadi)	KSKC dan KSKC-US	Jln. P. Diponegoro No. 88 RT 07 RW 01, Kel. Kalongan, Kec. Purwodadi, Kab. Grobogan, Prov. Jawa Tengah.
43		Kota Semarang - Kota Salatiga	KSKC dan KSKC-US	Jln. Fatmawati No. 1 RT 2 RW 2, Kel. Blotongan, Kec. Sidorejo, Kota Salatiga, Prov. Jawa Tengah.
44		Kota Semarang - Kab. Kendal	KSKC dan KSKC-US	Jln. Pemuda No. 74, Kel. Pegulon, Kec. Kota Kendal, Kab. Kendal, Prov. Jawa Tengah.

No.	Wilayah	Nama Kantor	Jenis Kantor	Alamat
45		Kota Yogyakarta	KC dan KC-US	Jln. Mayjen Sutoyo No. 20 B, Kel. Mantrijeron, Kec. Mantrijeron, Kota Yogyakarta, Prov. Daerah Istimewa Yogyakarta.
46		Kota Yogyakarta - Gunung Kidul (Wonosari)	KSKC dan KSKC-US	Jln. KH. Agus Salim No. 97 Ledoksari RT 06 RW 07, Kel. Kepek, Kec. Wonosari, Kab. Gunungkidul, Prov. Daerah Istimewa Yogyakarta.
47		Kab. Kudus	KC dan KC-US	Jln. Jend. Sudirman (Jln. Raya Kudus Pati) Dusun Krajan RT 01 RW 03, Desa Tumpangkrasak, Kec. Jati, Kab. Kudus, Prov. Jawa Tengah.
48		Kab. Kudus - Kab. Rembang	KSKC dan KSKC-US	Jln. Pemuda No. 48, Kel. Leteh, Kec. Rembang, Kab. Rembang, Prov. Jawa Tengah.
49		Kab. Kudus - Kab. Jepara	KSKC dan KSKC-US	Jln. Pemuda No. 48 RT 03 RW 04, Kel. Potroyudan, Kec. Jepara, Kab. Jepara, Prov. Jawa Tengah.
50		Kota Pekalongan	KC dan KC-US	Jln. Alun-Alun No. 3, Kel. Keputran, Kec. Pekalongan Timur, Kota Pekalongan, Prov. Jawa Tengah.
51		Kota Pekalongan - Pemalang	KSKC dan KSKC-US	Jln. Jendral Sudirman Timur No. 18 Wanarejan Utara, Desa Beji, Kec. Taman, Kab. Pemalang, Prov. Jawa Tengah.
52		Kota Tegal	KC dan KC-US	Jln. Gajah Mada No. 26, Kel. Kraton, Kec. Tegal Barat, Kota Tegal, Prov. Jawa Tengah.
53		Kota Tegal - Kab. Brebes (Ketanggungan)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Raya Kersana RT 01 RW 03, Desa Jagapura, Kec. Kersana, Kab. Brebes, Prov. Jawa Tengah.
54		Kab. Sukoharjo (Solo)	KC dan KC-US	Jln. Ir. Soekarno Rukan The Park Blok C-21 dan C-22, Kel. Madegondo, Kec. Grogol, Kab. Sukoharjo, Prov. Jawa Tengah.
55		Kab. Sukoharjo (Solo) - Kab. Klaten	KSKC dan KSKC-US	Jln. Mayor Kusmanto No. 1A RT 03 RW 04, Kel. Bareng Lor, Kec. Klaten Utara, Kab. Klaten, Prov. Jawa Tengah.
56		Kab. Sukoharjo (Solo) - Kab. Sragen	KSKC dan KSKC-US	Jln. Cantel Wetan RT 002 RW 011, Desa Sragen Tengah, Kec. Sragen, Kab. Sragen, Prov. Jawa Tengah.



No.	Wilayah	Nama Kantor	Jenis Kantor	Alamat
57		Kab. Banyumas (Purwokerto)	KC dan KC-US	Jln. S. Parman No. 18C RT 005 RW 003, Kel. Purwokerto Kulon, Kec. Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas, Prov. Jawa Tengah.
58		Kab. Banyumas (Purwokerto) - Kab. Cilacap	KSKC dan KSKC-US	Jln. Jend. Gatot Subroto No. 104C RT 005 RW 011, Kel. Sidanegara. Kec. Cilacap Tengah, Kab. Cilacap, Prov. Jawa Tengah.
59		Kab. Banyumas (Purwokerto) - Kab. Banjarnegara	KSKC dan KSKC-US	Jln. Jend. Suprpto No. 227 RT 001 RW 001, Kel. Wangon, Kec. Banjarnegara, Kab. Banjarnegara, Prov. Jawa Tengah.
60		Kota Magelang	KC dan KC-US	Jln. Diponegoro No. 56 RT 007 RW 008, Kel. Cacaban, Kec. Magelang Tengah, Kota Magelang, Prov. Jawa Tengah.
61		Kota Magelang - Kab. Kebumen	KSKC dan KSKC-US	Jln. Kusuma No. B, Desa Bumirejo, Kec. Kebumen, Kab. Kebumen, Prov. Jawa Tengah.
62	Jawa Timur	Kota Surabaya 1	KC dan KC-US	Jln. Dr. Ir. H. Soekarno No. 464, Kel. Kedung Baruk, Kec. Rungkut, Kota Surabaya, Prov. Jawa Timur.
63		Surabaya - Kab. Bangkalan	KSKC dan KSKC-US	Jln. Mayjend Sungkono No. 09 RT 002 RW 006, Kel. Kraton, Kec. Bangkalan, Kab. Bangkalan, Prov. Jawa Timur.
64		Kota Madiun	KC dan KC-US	Jln. Basuki Rahmat No. 20 A-C, Kel. Sukosari, Kec. Kartoharjo, Kota Madiun, Prov. Jawa Timur.
65		Kota Madiun - Kab. Ponorogo	KSKC dan KSKC-US	Jln. Insinyur Haji Juanda Ruko Bangunsari Indah Ponorogo, Kel. Bangunsari, Kec. Ponorogo, Kab. Ponorogo, Prov. Jawa Timur.
66		Kota Madiun - Kab. Pacitan	KSKC dan KSKC-US	Jln. Gatot Subroto 27 C Lingkungan Kwarasan, Kel. Balerejo, Kec. Pacitan, Kab. Pacitan, Prov. Jawa Timur.
67		Kab. Jember	KC dan KC-US	Jln. Letjen Panjaitan No. 114 - 116, Kel. Kebonsari, Kec. Sumbersari, Kab. Jember, Prov. Jawa Timur.
68		Kab. Jember - Kab. Situbondo	KSKC dan KSKC-US	Jln. Pemuda RT 01 RW 06, Kel. Mimbaan, Kec. Panji, Kab. Situbondo, Prov. Jawa Timur.

No.	Wilayah	Nama Kantor	Jenis Kantor	Alamat
69		Kota Malang	KC dan KC-US	Jln. Raya Sawojajar Ruko Blok Tokyo/TK2 No. 9 dan No. 10, Kel. Sawojajar, Kec. Kedungkandang, Kota Malang, Prov. Jawa Timur.
70		Kota Malang - Kab. Malang (Kapanjen)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Panglima Sudirman RT 001 RW 002, Kel. Ngadilangkung, Kec. Kapanjen, Kab. Malang, Prov. Jawa Timur.
71		Kota Malang - Kota Batu	KSKC dan KSKC-US	Jln. Panglima Sudirman No. 60 B RT. 01 RW. 04, Kel. Ngaglik, Kec. Batu, Kota Batu, Prov. Jawa Timur.
72		Kab. Kediri	KC dan KC-US	Jln. Soekarno Hatta No. 19-23, Kel. Sukorejo, Kec. Ngasem, Kab. Kediri, Prov. Jawa Timur.
73		Kab. Kediri - Kab. Nganjuk	KSKC dan KSKC-US	Jln. Dermojo No. 34, Kel. Payaman, Kec. Nganjuk, Kab. Nganjuk, Prov. Jawa Timur.
74		Kab. Mojokerto	KC dan KC-US	Jln. R.A. Basuni Perum Japan Raya No. 01 Kav 3 RT 004 RW 010, Dusun Daleman Selatan, Desa Japan, Kec. Sooko, Kab. Mojokerto, Prov. Jawa Timur.
75		Kab. Mojokerto - Kab. Jombang	KSKC dan KSKC-US	Jln. Soekarno Hatta Ruko Cempaka Mas Regency No. B3 dan B5, Kel. Kepuhkembang, Kec. Peterongan, Kab. Jombang, Prov. Jawa Timur.
76		Kota Surabaya 2	KC dan KC-US	Jln. HR Muhammad 373-383 Rukan Golden Palace B-20 dan B-21, Kel. Pradah Kalikendal, Kec. Dukuh Pakis, Kota Surabaya, Prov. Jawa Timur.
77		Kab. Gresik	KC dan KC-US	Jln. Wahidin Sudirohusodo 788, Ruko Green Garden Blok A No. 17, 29, 30 dan 31, Kel. Dahanrejo, Kec. Kebomas, Kab. Gresik, Prov. Jawa Timur.
78		Kab. Gresik - Kab. Bojonegoro	KSKC dan KSKC-US	Jln. Gajah Mada No. 99 RT 13 / RW 04, Desa Sukorejo, Kec. Bojonegoro, Kab. Bojonegoro, Prov. Jawa Timur.
79		Kab. Gresik - Kab. Tuban	KSKC dan KSKC-US	Jln. Basuki Rahmat No. 123-125 Ruko Mitra Business Center Kav 3-4, Kel. Doromukti, Kec. Tuban, Kab. Tuban, Prov. Jawa Timur.

No.	Wilayah	Nama Kantor	Jenis Kantor	Alamat
80		Kab. Gresik - Kab. Lamongan	KSKC dan KSKC-US	Jln. Panglima Sudirman Ruko Permata No. 11, Kel. Sidokumpul, Kec. Lamongan, Kab. Lamongan, Prov. Jawa Timur.
81		Kab. Sidoarjo	KC dan KC-US	Pondok Mutiara Blok A-19A, Blok A-19B, Blok A-19E, Desa Jati, Kec. Sidoarjo, Kab. Sidoarjo, Prov. Jawa Timur.
82		Kab. Banyuwangi	KC dan KC-US	Jln. Jendral Sudirman No. 119 B-C RT 01 RW 02 Lingkungan Singomayan Timur, Kel. Singonegaran, Kec. Banyuwangi, Kab. Banyuwangi, Prov. Jawa Timur.
83		Kab. Banyuwangi - Kab. Banyuwangi (Genteng)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Raya Genteng 1, Desa Kembiritan, Kec. Genteng, Kab. Banyuwangi, Prov. Jawa Timur.
84		Kota Blitar	KC dan KC-US	Jln. Kelud Kavling 1-3, Kel. Kepanjenlor, Kec. Kepanjenkidul, Kota Blitar, Prov. Jawa timur.
85		Kota Blitar - Tulung Agung	KSKC dan KSKC-US	Jln. I Gusti Ngurah Rai No. 68, Kel. Bago, Kec. Tulungagung, Kab. Tulungagung, Prov. Jawa Timur.
86		Kab. Probolinggo	KC dan KC-US	Jln. Imam Bonjol No. 103, Kel. Mangunharjo, Kec. Mayangan, Kab. Probolinggo, Prov. Jawa Timur.
87		Kab. Probolinggo - Kab. Lumajang	KSKC dan KSKC-US	Jln. KH.Wahid Hasyim RT 001 RW 004, Kel. Citrodiwangsan, Kec. Lumajang, Kab. Lumajang, Prov. Jawa Timur.
88		Kab. Probolinggo - Kota Pasuruan	KSKC dan KSKC-US	Jln. R. Wahidin Sudirohusodo No. 87 RT 01 / RW 04, Kel. Petamanan, Kec. Panggungrejo, Kota Pasuruan, Prov. Jawa Timur.
89		Kota Pamekasan	KC dan KC-US	Jln. Jokotole No. 29, Kel. Barurambat Kota, Kec. Pamekasan, Kota Pamekasan, Prov. Jawa Timur.
90	BNT	Kota Denpasar (Bali)	KC dan KC-US	Jln. Gatot Subroto No. 32, Kel. Kesiman Kertalangu, Kec. Denpasar Timur, Kota Denpasar, Prov. Bali.
91		Kota Denpasar (Bali) - Kab. Gianyar	KSKC dan KSKC-US	Jln. Erlangga No. 15E, Kel. Gianyar, Kec. Gianyar, Kab. Gianyar, Prov. Bali.
92		Kota Denpasar (Bali) - Kab. Mataram	KSKC dan KSKC-US	Jln. Sriwijaya No. 1, Kel. Taman Baru, Kec. Pagesangan Timur, Kab. Mataram, Prov. Nusa Tenggara Barat.

No.	Wilayah	Nama Kantor	Jenis Kantor	Alamat
93	Sumatera	Kota Palembang	KC dan KC-US	Jln. Residen Abdul Rozak No. 8 & 9 RT 45 RW 09, Kel. Bukit Sangkal, Kec. Kalidoni, Kota Palembang, Prov. Sumatera Selatan.
94		Kota Palembang - Kab Musi Banyuasin (Sekayu)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Merdeka No. 1-2 RT.016 RW 002, Kel. Serasan Jaya, Kec. Sekayu, Kab. Musi Banyuasin, Prov. Sumatera Selatan.
95		Kota Palembang - Kab. Ogan Komering Ulu (Baturaja)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Dr. M. Hatta No. 76 RT. 11 RW. 05, Kel. Kemalaraja, Kec. Baturaja Timur, Kab. Ogan Komering Ulu, Prov. Sumatera Selatan.
96		Kota Palembang - Kab. Muara Enim	KSKC dan KSKC-US	Jln. Jend Ahmad Yani No. 08, Kel. Lawang Kidul, Kab. Muara Enim, Prov. Sumatera Selatan.
97		Kota Medan	KC dan KC-US	Jln. Haji Adam Malik No. 167B, Kel. Silalas, Kec. Medan Barat, Kota Medan, Prov. Sumatera Utara.
98		Kota Medan - Kota Pematang Siantar	KSKC dan KSKC-US	Jln. HOS Cokroaminoto No.45 & 47, Kel. Baru, Kec. Siantar, Kota Pematang Siantar, Prov. Sumatera Utara.
99		Kota Medan - Kab. Labuhanbatu (Rantau Selatan)	KSKC dan KSKC-US	Jln. KI Hajar Dewantara No. 06, Desa Bakaran Batu, Kec. Rantau Selatan, Kab. Labuhanbatu, Prov. Sumatera Utara.
100		Kota Pekanbaru	KC dan KC-US	Jln. Arifin Ahmad RT 02 RW 16, Kel. Tangkerang Tengah, Kec. Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru, Prov. Riau.
101		Kota Pekanbaru - Kab. Rokan Hulu (Ujung Batu)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Jendral Sudirman No. 143 RT 002 RW 010, Kel. Ujung Batu, Kec. Ujung Batu, Kab. Rokan Hulu, Prov. Riau.
102		Kota Pekanbaru - Kab. Pelalawan (Pangkalan Kerinci Timur)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Rambutan No. 04 RT 001 RW 004, Kel. Pangkalan Kerinci Timur, Kec. Pangkalan Kerinci, Kab. Pelalawan, Prov. Riau.
103		Kota Pekanbaru - Kab. Indragiri Hulu (Rengat Barat)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Lintas Rengat Pematang Reba No. 94 RT 004 RW 002, Kel. Pematang Reba, Kec. Rengat Barat, Kab. Indragiri Hulu, Prov. Riau.
104		Kota Banda Aceh*	KC dan KC-US	Jln. Tengku Imuem Lueng Bata No. 9 & 10, Kel. Blang Cut, Kec. Lueng Bata, Kota Banda Aceh, Prov. Aceh.
105		Kota Banda Aceh - Kab. Meulaboh*	KSKC dan KSKC-US	Jln. Manek Roo No.8C, Desa. Kuta Padang, Kec. Johan Pahlawan, Kab. Meulaboh, Prov. Aceh.

No.	Wilayah	Nama Kantor	Jenis Kantor	Alamat
106		Kota Banda Aceh - Kota Lhokseumawe*	KSKC dan KSKC-US	Jln. Samudera Baru, Kel. Simpang Empat, Kec. Banda sakti, Kota Lhokseumawe, Prov. Aceh.
107		Kota Padang	KC dan KC-US	Jln. Let. Jenderal S. Parman No. 236 C-D RT 01 RW 04, Kel. Ulak Karang Utara, Kec. Ulak Karang, Kota Padang, Prov. Sumatera Barat.
108		Kota Padang - Kab. Agam (Bukit Tinggi)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Raya Bukit Tinggi Padang Luar KM.4 Obay, Desa Ladang Laweh, Kec. Banuhampu Sungai Puar, Kab. Agam, Prov. Sumatera Barat.
109		Kota Dumai	KC dan KC-US	Jln. Ratu Sima (Kelakap Tujuh) No. 88A-B RT 001, Kel. Ratu Sima, Kec. Dumai Selatan, Kota Dumai, Prov. Riau, 28826.
110		Kota Dumai - Kab. Bengkalis (Duri)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Hang Tuah No. 97, Kel. Air Jamban, Kec. Mandau, Kab. Bengkalis, Prov. Riau.
111		Kota Dumai - Kab. Rokan Hilir (Bagan Batu)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Jend Sudirman No. 219, Kel. Bagan Batu, Kec. Bagan Sinembah, Kab. Rokan Hilir, Prov. Riau.
112		Kota Bandar Lampung	KC dan KC-US	Jln. Pangeran Antasari No. 125 F-G, Kel. Tanjung Baru, Kec. Kedamaian, Kota Bandar Lampung, Prov. Lampung.
113		Kota Bandar Lampung - Kab. Lampung Tengah (Bandar Jaya)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Proklamator Raya No. 33A, Kel. Bandar Jaya, Kab. Lampung Tengah, Prov. Lampung.
114		Kota Bandar Lampung - Kab. Pringsewu	KSKC dan KSKC-US	Jln. Jendral Ahmad Yani No. 18, Kel. Pringsewu Utara, Kec. Pringsewu, Kab. Pringsewu, Prov. Lampung.
115		Kota Jambi	KC dan KC-US	Jln. Hayam Wuruk No. 33, RT 01, Kel. Cempaka Putih, Kec. Jelutung, Kota Jambi, Prov. Jambi.
116		Kota Jambi - Kab. Merangin (Bangko)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Jendral Sudirman KM. 03 Pematang Kandis - Bangko RT/RW 033/005, Kel. Pematang Kandis, Kec. Bangko, Kab. Merangin, Prov. Jambi.
117		Kota Jambi - Kab. Tanjung Jabung Barat (Merlung)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Lintas Timur KM 121 RT. 01 No. 003, Kel. Merlung, Kec. Merlung, Kab. Tanjung Jabung Barat, Prov. Jambi.
118		Kota Batam	KC dan KC-US	Komplek Pertokoan Gading Mas Blok AB No. 7, 8 dan 9, Kel. Sungai Panas dan Kel. Taman Baloi, Kec. Batam Kota, Kota Batam, Prov. Kepulauan Riau.

No.	Wilayah	Nama Kantor	Jenis Kantor	Alamat
119	Sulawesi	Kota Makassar	KC dan KC-US	Jln. Ruko Business Centre Diamond No. 34 & 35, Kel. Masale, Kec. Panakkukang, Kota Makassar, Prov. Sulawesi Selatan.
120		Kota Kendari	KC dan KC-US	Jln. Brigjend Madjid Yoenoes No. 117 RT 039 RW 009, Desa Bende, Kec. Kadia, Kota Kendari, Prov. Sulawesi Tenggara.
121		Kota Kendari - Kota Baubau	KSKC dan KSKC-US	Jln. Betoambari, Kel. Bone-Bone, Kec. Betoambari, Kota Baubau, Prov. Sulawesi Tenggara.
122		Kota Kendari - Kab. Kolaka	KSKC dan KSKC-US	Jln. Pramuka No. 27, Kel. Lamukato, Kec. Kolaka, Kab. Kolaka, Prov. Sulawesi Tenggara.
123		Kota Kendari - Kab. Morowali	KSKC dan KSKC-US	Jln. Trans Sulawesi (Samping Gudang PT Djarum Morowali) RT 04, Dusun I Desa Ipi, Kec. Bungku Tengah, Kab. Morowali, Prov. Sulawesi Tengah.
124		Kota Parepare	KC dan KC-US	Jln. Bau Massepe No. 179, Kel. Cappa Galung, Kec. Bacukiki Barat, Kota Parepare, Prov. Sulawesi Selatan.
125		Kota Parepare - Kab. Wajo (Sengkang)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Rusa No. 16, Kel. Mattirotappareng, Kec. Tempe, Kab. Wajo, Prov. Sulawesi Selatan.
126		Kab. Bone	KC dan KC-US	Jln. Doktor Wahidin Sudiro Husodo No. 99 BC, Kel. Macanang, Kec. Tanete Riattang Barat, Kab. Bone, Prov. Sulawesi Selatan.
127		Kab. Bone - Kota Bulukumba	KSKC dan KSKC-US	Jln. Matahari (Samping Wom Finance), Kel. Caille, Kec. Ujung Bulu, Kota Bulukumba, Prov. Sulawesi Selatan.
128		Kota Palopo	KC dan KC-US	Jln. Andi Kambo No. 6 RT 4 RW 2, Kel. Salekoe, Kec. Wara Timur, Kota Palopo, Prov. Sulawesi Selatan.
129		Kota Palopo - Kab. Luwu Timur (Mangkutana)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Trans Sulawesi Desa Beringin Jaya (depan toko tilung), Kec. Tomoni, Kab. Luwu Timur, Prov. Sulawesi Selatan.
130		Kab. Mamuju	KC dan KC-US	Jln. Abdul Wahab Azasi No. 37, Kel. Binanga, Kec. Mamuju, Kab. Mamuju, Prov. Sulawesi Barat.
131		Kab. Mamuju - Kota Polewali Mandar	KSKC dan KSKC-US	Jln. Muhammad Yamin (Poros Polman Majene) No. 112 dan 114, Kel. Pekkabata, Kec. Polewali, Kota Polewali Mandar, Prov. Sulawesi Barat.

No.	Wilayah	Nama Kantor	Jenis Kantor	Alamat
132		Kota Gorontalo	KC dan KC-US	Jln. Ahmad Yani No. 71A dan No. 71B, Kel. Ipilo, Kec. Kota Timur, Kota Gorontalo, Prov. Gorontalo.
133		Kota Gorontalo - Kota Kotamobagu	KSKC dan KSKC-US	Jln. Veteran No. 456 RT. 09 RW. 05, Kel. Matali, Kec. Kotamobagu Timur, Kota Kotamobagu, Prov. Sulawesi Utara.
134	Kalimantan	Kota Samarinda	KC dan KC-US	Jln. Ahmad Yani No. 06-07 RT 16, Kel. Sungai Pinang Dalam, Kec. Samarinda Utara, Kota Samarinda, Prov. Kalimantan Timur.
135		Kota Samarinda - Kab. Kutai Timur (Sangatta)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Yos Sudarso IV RT. 012 RW 003, Kel. Teluk Lingga, Kec. Sangatta Utara, Kab. Kutai Timur, Prov. Kalimantan Timur.
136		Kota Banjarmasin	KC dan KC-US	Jln. Gatot Soebroto No. 4, Kel. Kuripan, Kec. Banjar Timur, Kota Banjarmasin, Prov. Kalimantan Timur.
137		Kota Banjarmasin - Kab. Tanah Bumbu (Batulicin)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Transmigrasi Plajau RT.13 RW. 14, Kel. Kampung Baru, Kec. Simpang Empat, Kab. Tanah Bumbu, Prov. Kalimantan Selatan.
138		Kota Banjarmasin - Kab. Banjar (Martapura)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Pinus No. 7 PKM RT 001 RW 005, Kel. Jawa, Kec. Martapura, Kab. Banjar, Prov. Kalimantan Selatan.
139		Kota Banjarmasin - Kab. Tabalong (Murung Puduk)	KSKC dan KSKC-US	Jln. IR P.H.M. Noor No. 003 RT 07 RW 03, Desa Mabu'un, Kec. Murung Puduk, Kab. Tabalong, Prov. Kalimantan Selatan.
140		Kota Balikpapan	KC dan KC-US	Jln. MT. Haryono No. 88C-88D, Kel. Damai, Kec. Balikpapan Selatan, Kota Balikpapan, Prov. Kalimantan Timur.
141		Kota Balikpapan - Kab. Paser (Tanah Grogot)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Kapten Piere Tendean No. 108A RT/RW 005/04, Kel. Tanah Grogot, Kec. Tanah Grogot, Kab Paser, Prov. Kalimantan Timur.
142		Kota Palangkaraya	KC dan KC-US	Jln. Raden Temanggung Ario Milono Km. 2,5 No. 10 RT 03 RW XI, Kel. Langkai, Kec. Pahandut, Kota Palangkaraya, Prov. Kalimantan Tengah.
143	Kota Palangkaraya - Kab. Kota Waringin Timur (Sampit)	KSKC dan KSKC-US	Jln. D.I. Panjaitan No. 69 RT. 026 RW. 005 Kel. Mentawa Baru Hilir, Kec. Mentawa Baru Ketapang, Kab. Kotawaringin Timur, Prov. Kalimantan Tengah.	

No.	Wilayah	Nama Kantor	Jenis Kantor	Alamat
144		Kota Palangkaraya - Kota Waringin Barat (Pangkalan Bun)	KSKC dan KSKC-US	Jln. Ahmad Yani No. 7 RT. 010, Kel. Baru, Kec. Arut Selatan, Kab. Kotawaringin Barat, Prov. Kalimantan Tengah.
145		Kota Pontianak	KSKC dan KSKC-US	Jln. Mujahidin No. 16, Kel. Akcaya, Kec. Pontianak Selatan, Kota Pontianak, Prov. Kalimantan Barat.

Catatan :

Semua jaringan Kantor Perseroan memiliki izin untuk melakukan Pembiayaan Konvensional dan Syariah.

\* Khusus untuk jaringan Kantor Kota Banda Aceh, Kab. Meulaboh dan Kota Lhokseumawe hanya memiliki izin untuk melakukan Pembiayaan Syariah.

#### b. Perluasan Jaringan Pemasaran

Perseroan pada Tahun 2022 telah melakukan upaya perluasan jaringan pemasaran sebagai berikut:

- Melakukan perluasan jaringan pemasaran melalui pengembangan digitalisasi melalui:
  - MUF Online Autoshow ([www.moas.muf.co.id](http://www.moas.muf.co.id)), merupakan program *digital marketing* untuk produk pembiayaan Konvensional. MUF Online Autoshow (MOAS) kini menjadi fitur tambahan yang tersedia di dalam aplikasi Livin' by Mandiri.
  - MUF Online Assistant (MONA), program layanan informasi dan keluhan nasabah secara digital.
  - BSI Oto, website pameran kendaraan *online* berbasis Syariah bekerja sama dengan PT Bank Syariah Indonesia .
  - Dananow (<https://dananow.muf.co.id>) merupakan program *digital marketing* yang dikembangkan untuk mendukung layanan pembiayaan semua kebutuhan masyarakat.
  - MUF Portal, *system Web-based* yang diperuntukkan bagi Dealer atau Showroom untuk memudahkan proses *monitoring order* secara *Real-Time*, mengunduh berbagai laporan Perseroan, sehingga memudahkan pengelolaan bisnis antara Dealer atau Showroom bersama Perseroan.
  - Lead Management System dari PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk yang terdiri dari Mandiri Click dan Livin' Mandiri, yaitu program penawaran pembiayaan kendaraan yang ditujukan kepada Karyawan PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk melalui Mandiri Click dan Nasabah Bank Mandiri melalui Livin' by Mandiri.
- Penambahan kerjasama dengan dealer dengan rincian sebagai berikut:
  - Semester 1 Tahun 2022 penambahan kerjasama dengan 537 Dealer/Showroom.
  - Semester 2 Tahun 2022 penambahan kerjasama dengan 646 Dealer/Showroom.
 Penambahan Dealer/Showroom bertujuan untuk memasarkan produk pembiayaan Perseroan di seluruh Indonesia.



### C. Skala Usaha LJK

#### 1. Total Aset dan Total *Liabilitas*

Berdasarkan Laporan Posisi Keuangan Perseroan Tahun 2022, total aset dan total liabilitas adalah sebagai berikut:

No	POS	Tahun 2022	
		Proyeksi (Rp)	Aktual (Rp)
1	Total Aset	6.815.335.469.498	7.612.738.094.429
2	Total Liabilitas	5.946.500.484.463	6.673.351.601.096

Total aset yang dicatat Perseroan di Tahun 2022 adalah sebesar Rp7.61 Triliun atau mengalami peningkatan sebesar 11,7% dibandingkan proyeksi Tahun 2022 sebesar Rp6.82 Triliun. Dari sisi total liabilitas di Tahun 2022, Perseroan mencatat total liabilitas sebesar Rp6,67 Triliun atau naik sebesar 12,2% dibandingkan dengan proyeksi Tahun 2022 sebesar Rp5.95 Triliun.

Adapun dari sisi Laporan Posisi Keuangan Unit Usaha Syariah (UUS) Tahun 2022, total aset dan total liabilitas adalah sebagai berikut:

No	POS	Tahun 2022	
		Proyeksi (Rp)	Aktual (Rp)
1	Total Aset	661.427.287.898	762.901.173.844
2	Total Liabilitas	565.313.955.691	646.675.033.587

Total aset Unit Usaha Syariah (UUS) yang dicatat Perseroan di Tahun 2022 adalah sebesar Rp762,9 Miliar atau meningkat sebesar 15,3% dibandingkan proyeksi Tahun 2022 sebesar Rp661,4 Miliar. Dari sisi total liabilitas Unit Usaha Syariah (UUS) di Tahun 2022, Perseroan mencatat total liabilitas sebesar Rp646,7 Miliar atau meningkat sebesar 14,4% dibandingkan dengan proyeksi Tahun 2022 sebesar Rp565,3 Miliar.

#### 2. Jumlah Karyawan yang dibagi Menurut Jenis Kelamin, Jabatan, Usia, Pendidikan, dan Status Ketenagakerjaan

Kebijakan Perseroan dalam pengelolaan sumber daya manusia adalah memberikan kesempatan yang sama bagi setiap karyawan tanpa memandang suku, agama, ras, golongan, dan gender. Untuk itu, kebijakan Perseroan dalam penempatan karyawan senantiasa ditekankan kepada kinerja dan kompetensi individu yang bersangkutan.

##### a. Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Gender	2022	
Pria	6.318	82%
Wanita	1.373	18%
<b>Grand Total</b>	<b>7,691</b>	<b>100%</b>

b. Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan

Jabatan	2022	
Komisaris dan Direktur	15	0,20%
General Manager	36	0,47%
Manager	218	2,83%
Asst. Manager	165	2,15%
Section Head	1,415	18,40%
Staff	5,842	75,96%
<b>Jumlah</b>	<b>7,691</b>	<b>100%</b>

c. Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Pendidikan	2022	
Pasca Sarjana (S2)	28	0,36%
Sarjana (S1)	5,631	73,22%
Diploma (D1-D3)	1,031	13,41%
SMA Sederajat	1,001	13,02%
<b>Jumlah</b>	<b>7,691</b>	<b>100%</b>

d. Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia

Usia	2022	
Dibawah 20 Tahun	28	0,36%
20 - 30 Tahun	4,909	63,83%
31 - 40 Tahun	2,273	29,55%
41 - 50 Tahun	449	5,84%
51 - 70 Tahun	32	0,42%
<b>Jumlah</b>	<b>7,691</b>	<b>100%</b>

Komposisi usia karyawan Perseroan pada akhir Tahun 2022 di dominasi oleh karyawan yang berusia 20 - 40 Tahun (*generasi millennials*) yang jumlahnya mencapai 94% dari total jumlah karyawan, dan bila dipadukan dengan jumlah karyawan yang berusia di atas 41 tahun yang berpengalaman, maka komposisi tersebut memberikan kombinasi yang baik bagi Perseroan dan harapan masa depan pertumbuhan Perseroan yang berkelanjutan.

e. Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Status Ketenagakerjaan	2022	
Permanen	2,074	73,03%
Kontrak	5,617	26,97%
<b>Jumlah</b>	<b>7,691</b>	<b>100%</b>

Perseroan senantiasa mengikuti regulasi yang ditetapkan oleh Pemerintah, termasuk diantaranya dalam menetapkan standar remunerasi bagi karyawan. Untuk saat ini karyawan tetap di tingkat terendah tidak ada yang menerima remunerasi di bawah upah minimum regional dan rata-rata remunerasi bagi karyawan tetap di tingkat terendah adalah 103% dari upah minimum regional.

### 3. Persentase Kepemilikan Saham (Publik dan Pemerintah)

- Realisasi Rencana Pemenuhan Rasio Permodalan (*audited*)

No	Komponen Modal	Desember Tahun 2021		Desember Tahun 2022	
		Proyeksi	Realisasi	Proyeksi	Realisasi
1	Ekuitas yang disesuaikan (Rp)	519,002,457,810	518,239,991,047	669.609.212.745	720.385.477.548
2	Aset yang disesuaikan	3,957,685,857,528	4,206,313,740,038	4.507.963.718.790	4.975.386.563.283
3	Ratio Permodalan	13,11%	12,32%	14,85%	14,48%

Nilai ekuitas Tahun 2022 sebesar Rp720,38 Miliar mengalami peningkatan sebesar 39,0% dibandingkan Tahun 2021 sebesar Rp518,24 Miliar. Nilai aset yang disesuaikan pada Tahun 2022 sebesar Rp4,97 Triliun mengalami perbaikan sebesar 18,3% dibandingkan Tahun 2021 sebesar Rp4,21 Triliun.

- Realisasi rasio permodalan untuk Unit Usaha Syariah (UUS) Perseroan (*audited*) adalah sebagai berikut:

No	Komponen Modal	Tahun 2021		Tahun 2022	
		Proyeksi	Realisasi	Proyeksi	Realisasi
1	Ekuitas yang disesuaikan (Rp)	82,582,120,395	82,480,587,547	92.206.705.841	101.816.854.485
2	Aset yang disesuaikan	342,110,699,451	329,170,984,965	464.738.322.866	496.799.604.504
3	Ratio Permodalan	24,14%	24,99%	19,84%	20,49%

- Realisasi Permodalan Perseroan (dalam rupiah) adalah sebagai berikut:

No	Keterangan	Proyeksi Desember 2022	Realisasi Desember 2022
	Modal Disetor Awal	-	-
	Pemegang Saham Lama	-	-
1	PT Bank Mandiri (Persero), Tbk	255,000,000,000	255,000,000,000
2	PT Asco Investindo	185,000,000,000	185,000,000,000
3	PT.Tunas Ridean Tbk	60,000,000,000	60,000,000,000
	Pemegang Saham Baru	-	-
1	-	-	-
2	Dst	-	-
	<b>Total Modal Disetor</b>	500,000,000,000	500,000,000,000
	Laba ditahan	116,155,539,273	105,919,438,029
	<b>Total Ekuitas</b>	868,834,985,035	939,386,493,333

- Realisasi Permodalan Unit Usaha Syariah (UUS) (dalam rupiah) adalah sebagai berikut:

No	Keterangan	Proyeksi Desember 2022	Realisasi Desember 2022
	Modal Disetor Awal	-	-
	Pemegang Saham Lama	-	-
1	PT Bank Mandiri (Persero), Tbk	38,250,000,000	38,250,000,000
2	PT Asco Investindo	27,750,000,000	27,750,000,000
3	PT.Tunas Ridean Tbk	9,000,000,000	9,000,000,000
	Pemegang Saham Baru	-	-
1	-	-	-
2	Dst	-	-
			-
	<b>Total Modal Disetor</b>	75,000,000,000	75,000,000,000
	Laba ditahan	13,300,079,476	13,300,079,476
	<b>Total Ekuitas</b>	96,113,332,207	116,226,140,257

- Realisasi Rencana Perubahan Modal
  - Realisasi Rencana Perubahan Kepemilikan  
Pada tahun 2022, struktur kepemilikan dan pemegang saham Perseroan masih sesuai dengan kondisi saat ini.
  - Realisasi Rencana Penawaran Umum Saham (IPO)  
Untuk mendukung pencapaian target pembiayaan tahun 2022, Perseroan mengharapkan sumber pendanaan antara lain dari:
    - Kerja sama dengan perbankan melalui pinjaman bilateral, termasuk untuk pembiayaan Syariah.
    - Skema pembiayaan bersama (*Joint Finance*) dengan perbankan, termasuk untuk pembiayaan Syariah.
    - Pembiayaan dengan menggunakan dana Perseroan.
 Oleh karena itu, manajemen Perseroan menetapkan pada tahun 2022 belum melakukan penawaran umum saham (IPO) kepada publik.

#### D. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan

Perseroan adalah Lembaga Jasa Keuangan yang bergerak dalam jasa pembiayaan unit kendaraan. Adapun bentuk layanan dan produk yang disediakan adalah sebagai berikut:

- Pembiayaan Konvensional
  - Pembiayaan pengadaan unit mobil baru
  - Pembiayaan pengadaan unit mobil bekas
  - Pembiayaan pengadaan unit motor baru
  - Pembiayaan pengadaan unit motor bekas
  - Pembiayaan multiguna (jaminan unit kendaraan Debitur)
  - Pembiayaan KKB Mandiri (khusus untuk nasabah PT Bank Mandiri (Persero) Tbk)

2. Pembiayaan Syariah
  - a. Pembiayaan pengadaan unit mobil baru
  - b. Pembiayaan pengadaan unit mobil bekas
  - c. Pembiayaan pengadaan unit motor baru
  - d. Pembiayaan pengadaan unit motor bekas
  - e. Pembiayaan BSI OTO (khusus untuk nasabah PT Bank Syariah Indonesia Tbk)

**E. Keanggotaan Asosiasi dan Kerjasama**

Untuk memperkuat bisnis, Perseroan telah menjadi Keanggotaan Asosiasi Industri dan kerjasama dengan lembaga pemerintah dan non-pemerintah, yang berhubungan dengan Keuangan Berkelanjutan, diantaranya adalah:

1. Anggota Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI).
2. Anggota Badan Mediasi Pembiayaan, Pegadaian, dan Ventura Indonesia (BMPPVI).
3. Anggota Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)
4. Kerjasama dengan PT. Pefindo Biro Kredit.
5. Kerjasama dengan Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil (Dukcapil).
6. Kerjasama dengan PT Rapi Utama Indonesia (Rapindo).
7. Kerjasama dengan Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN MUI)

**F. Perubahan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan, Antara Lain Terkait Dengan Penutupan atau Pembukaan Cabang, dan Struktur Kepemilikan**

Perseroan adalah *private company* (bukan perusahaan terbuka), dan sampai dengan Tahun 2022 belum ada perubahan mengenai struktur kepemilikan yang perlu dilaporkan.

Pada Tahun 2022, Perseroan telah mendapat izin pembukaan 1 (satu) Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KC-US) dan izin *upgrade* 3 Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC) menjadi Kantor Cabang (KC) dan *upgrade* 5 Kantor Selain Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KSKC-US) menjadi Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KC-US). Selain itu, Perseroan juga telah mendapatkan izin 26 Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC) dan izin 35 Kantor Selain Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KSKC-US).

## **BAB IV** Penjelasan Direksi

---

Perseroan berkomitmen untuk terus mendukung seruan Pemerintah untuk mencapai visi Keuangan Berkelanjutan Tahun 2020 – 2025 yang telah ditetapkan melalui *roadmap* Keuangan Berkelanjutan tahap I dan II oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Berbagai upaya yang telah dilakukan pemerintah dengan berbagai inisiatif untuk membangkitkan kembali dunia usaha pada Tahun 2022, setelah mengalami perlambatan akibat pandemi Covid-19, telah dirasakan oleh Perseroan dengan meningkatnya kinerja keuangan Perseroan pada Tahun 2022 dan mendorong upaya keberlanjutan Perseroan.

### **A. Kebijakan Untuk Merespon Tantangan Dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan**

Perseroan menyadari, untuk mewujudkan gagasan visi Keuangan Berkelanjutan, diperlukan adanya dukungan seluruh pihak, baik internal maupun eksternal Perseroan. Oleh karena itu, dalam *roadmap* 5 (lima) tahun Keuangan Berkelanjutan Perseroan 2022-2026, telah ditetapkan salah satu kebijakan strategi “Pengembangan sumber daya manusia untuk mengelola fungsi Keuangan Berkelanjutan”. Hal ini bertujuan agar gagasan mengenai Keuangan Berkelanjutan dapat disosialisasikan ke pemangku kepentingan internal seperti Karyawan maupun Pemangku Kepentingan eksternal seperti *Dealer*, *Showroom* dan mitra kerja, sehingga secara bertahap dapat menumbuhkan kesadaran akan gagasan Keuangan Berkelanjutan.

Selain itu, Perseroan terus mempererat kerjasama dengan seluruh pemangku kepentingan dan terus berinovasi untuk meningkatkan layanan finansial berbasis teknologi digital untuk menjaga dan memperkuat pertumbuhan usaha secara berkelanjutan. Kebijakan pengembangan aplikasi digital searah dengan upaya Perseroan menerapkan protokol kesehatan dalam aktivitas kerja, sebagai upaya pengendalian penyebaran Covid-19.

Perseroan, berdasarkan analisa risiko yang telah dilakukan, memutuskan melanjutkan kebijakan penyaluran kredit secara selektif dan melakukan kegiatan pemberian restrukturisasi kepada Debitur yang terdampak Covid-19 sesuai dengan pola kebijakan yang ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia melalui Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

### **B. Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Sepanjang Tahun 2022, Perseroan tetap berupaya menjalankan operasional seoptimal mungkin, khususnya untuk memberikan pelayanan kepada Debitur. Seluruh insan Perseroan berusaha beradaptasi dengan masa transisi dari pandemi Covid-19 menjadi endemi Covid-19, sebagai upaya tetap mengemban tugas dan tanggung jawab masing-masing, termasuk dalam upaya melayani kebutuhan Debitur dan melaksanakan Prinsip Keuangan Berkelanjutan.

Kinerja keberlanjutan mencakup kinerja Keuangan Berkelanjutan aspek ekonomi, sosial, serta lingkungan sebagai berikut:

### 1. Kinerja Keuangan Berkelanjutan Aspek Ekonomi

#### a. Kinerja Keuangan Perseroan

Perseroan mencatatkan kinerja pada Tahun 2022 dengan baik dan dapat mencapai proyeksi yang ditetapkan oleh Perseroan. Total realisasi Piutang Pembiayaan Perseroan Tahun 2022 sebesar Rp6,87 Triliun atau melampaui proyeksi yang ditetapkan sebesar 10.56% dibandingkan dengan proyeksi Tahun 2022 sebesar Rp6,21 Triliun. Dari sisi profitabilitas, Perseroan berhasil membukukan *Net Profit After Tax* (NPAT) termasuk Unit Usaha Syariah (UUS) Tahun 2022 sebesar Rp333,0 Miliar. Pencapaian NPAT ini lebih baik dibandingkan dengan proyeksi Tahun 2022 sebesar Rp248,4 Miliar. Sementara dari sisi kualitas pembiayaan, Perseroan berhasil membukukan rasio *Non Performance Financing* (NPF) bruto sebesar 0,97%.

No	Pos-Pos	Tahun 2022	
		Proyeksi	Realisasi
1	Piutang Pembiayaan (Rp)	6.214.940.267.139	6.870.946.681.828
2	Ratio NPF (Bruto) (%)	1,00%	0,97%
3	Net Profit After Tax (NPAT) (Rp)	248.436.106.616	333.003.106.729

Adapun untuk kinerja ekonomi Unit Usaha Syariah (UUS) adalah sebagai berikut:

No	Pos-Pos	Tahun 2021	
		Proyeksi	Realisasi
1	Piutang Pembiayaan (netto) (Rp)	621.857.407.030	659.981.921.378
2	Ratio NPF (bruto) (%)	0,80%	0.81%
3	Net Profit After Tax (NPAT) (Rp)	7.813.252.732	27.033.550.018

Perseroan mengapresiasi berbagai upaya yang telah dilakukan pemerintah sepanjang tahun 2022 dengan berbagai inisiatif untuk mendorong pertumbuhan ekonomi dalam kondisi transisi dari pandemi Covid-19 menjadi endemi Covid-19. Perseroan senantiasa berada di sisi Debitur dalam menghadapi tantangan perekonomian ini, termasuk dengan melaksanakan program restrukturisasi Covid-19 kredit sejak awal pandemi Covid-19.

Terdapat penurunan atau perbaikan Baki Debet Program Restrukturisasi Covid-19 dari Rp1,583 Miliar pada posisi Desember 2021 menjadi Rp 620 Miliar pada posisi Desember 2022 atau setara dengan 13,918 kontrak atau 13.462 debitur. Portofolio Restrukturisasi Covid-19 per Desember 2022 adalah sebesar 2,56% terhadap total portofolio pembiayaan.

#### b. Kinerja Keuangan Produk Digital

Pencapaian penyaluran nilai pembiayaan dari produk digital Perseroan pada Tahun 2022, adalah sebagai berikut:

Sumber	Realisasi (Rp)	Target (Rp)	Ach
Website Perseroan (MOAS, BSI OTO, Dananow)	604,791,703,491	501,690,000,000	121%

Produk digital melalui *website* Perseroan memberikan kontribusi *meningkat dari tahun sebelumnya* sebesar 3,38% dari total penyaluran pembiayaan baru Perseroan. nilai tersebut meningkat dibandingkan dengan periode sebelumnya sebesar 2,61%.

## 2. Kinerja Keuangan Berkelanjutan Aspek Sosial

Untuk mewujudkan visi menjadi Perusahaan Pembiayaan yang terbaik dan memiliki reputasi, Perseroan berkomitmen untuk menjaga dan meningkatkan kepercayaan masyarakat, mitra bisnis dan regulator. Perseroan senantiasa memperhatikan perlindungan dan keamanan konsumen, dengan melaksanakannya secara konsisten dan berkesinambungan.

### a. Layanan Konsumen

Perseroan senantiasa berupaya menjaga kepercayaan konsumen, hal ini tercermin pada komitmen dalam melaksanakan tanggung jawab kepada konsumen. Pada Tahun 2022, Perseroan telah menyelesaikan seluruh keluhan konsumen yang diterima, baik keluhan yang diterima melalui Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK) Otoritas Jasa Keuangan maupun yang diterima oleh Internal Perseroan sendiri (Non APPK).

Untuk mendukung pemenuhan kebutuhan konsumen atas penyelesaian sengketa di luar pengadilan, Perseroan telah terdaftar menjadi anggota Badan Mediasi Pembiayaan, Pegadaian dan Ventura Indonesia (BMPPVI) sejak Tahun 2018 dan Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK) pada Tahun 2021.

Perseroan juga terus melakukan pengembangan layanan kebutuhan konsumen dengan konsep digital yaitu MUF *Online Assistant* (MONA) secara berkelanjutan, salah satu pengembangan terakhir adalah pengembangan *virtual assistant* yang dapat memberikan lebih banyak pengalaman baru bagi layanan kepada konsumen.

Untuk memastikan informasi yang tepat diterima oleh konsumen, Karyawan Perseroan senantiasa mendapatkan pembekalan dan pembaharuan *product knowledge* seputar produk dan/atau jasa pembiayaan (termasuk pembiayaan dengan Prinsip Syariah). Proses penanganan pengaduan konsumen diterima dan dikelola oleh Perseroan secara cepat dan akurat serta terus ditingkatkan dari waktu ke waktu.

### b. Ketenagakerjaan

Kebijakan Perseroan dalam pengelolaan sumber daya manusia adalah memberikan kesempatan yang sama bagi setiap Karyawan tanpa memandang suku, agama, ras, golongan, dan gender. Untuk itu, kebijakan Perseroan dalam penempatan Karyawan senantiasa ditekankan kepada kinerja dan kompetensi individu yang bersangkutan.

Dalam memberikan layanan kepada pekerja, sepanjang Tahun 2022, Perseroan tetap menyelenggarakan pengembangan kompetensi, kapasitas dan kapabilitas pegawai, antara lain melalui pelaksanaan *in-house Training*, sertifikasi kompetensi, maupun pelatihan yang bekerjasama dengan pihak eksternal, baik yang dilakukan secara langsung (*offline*) maupun *online* untuk efisiensi biaya. Sejalan dengan hal tersebut, Perseroan telah menerapkan program *talent pool* bagi kandidat pegawai sebagai persiapan kaderisasi lini menengah pimpinan Perseroan.



**c. Kesehatan dan Keselamatan Kerja Saat Pandemi Covid-19**

Perseroan memberikan perhatian lebih dalam rangka menciptakan keselamatan kerja di lingkungan kantor melalui pengembangan dan penataan ruang kerja, khususnya pada saat adanya penyebaran pandemi Covid-19. Perseroan juga telah mengembangkan dan menerapkan *Business Continuity Management (BCM)* yang merupakan bagian dari mitigasi risiko. Pengelolaan aspek ini dikoordinasikan oleh Satuan Kerja Manajemen Risiko di Kantor Pusat bersama Kantor Wilayah hingga ke seluruh Kantor Cabang Perseroan di Indonesia.

Sebagai salah satu Perusahaan Anak PT. Bank Mandiri TBK (Persero), Perseroan juga ikut dalam program vaksinasi yang diadakan oleh BUMN, dan tercatat pada Tahun 2022, sudah 81% karyawan telah mendapatkan vaksin *booster* Covid-19.

**d. Tanggung Jawab Sosial Kepada Masyarakat**

Tanggung jawab sosial adalah salah satu dari 4 (empat pilar) tujuan Pembangunan Berkelanjutan, dan Perseroan dalam hal ini sangat mendukung, sebagai wujud tanggung jawab kepada masyarakat dan Pemerintah.

Sepanjang tahun 2022, Perseroan telah menyalurkan dana sosial sebesar Rp 458,7 Juta ke dalam 10 (sepuluh) kegiatan sosial yaitu:

No	Tanggal	Kegiatan	Nominal TJSL (Rp)
1	Maret 2022	MUF Peduli Pendidikan melalui pemberian donasi Beasiswa Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI).	50,000,000
2	April 2022	MUF Peduli Yatim Piatu melalui pemberian donasi anak yatim piatu kepada Pesantren Daarul Ishlah.	10,000,000
3	Juni – Juli 2022	MUF Peduli Budaya dan Lingkungan a. Pembangunan 3 loket pintu masuk Desa Wisata Penglipuran b. Penampilan Kesenian Budaya Bali untuk mencapai tujuan SDGs #8 “Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi”, #17 “Kemitraan untuk Mencapai Tujuan” dan #17 “Kemitraan untuk Mencapai Tujuan”	124,500,000
4	Juni – Agustus 2022	MUF Peduli Pendidikan “Program Ayo Siap Kerja” untuk mencapai tujuan SDGs #4 “Pendidikan Berkualitas”, #5 “Kesetaraan Gender”, #8 “Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi”, #10 “Berkurangnya Kesenjangan”.	153,000,000
5	Juli 2022	MUF Peduli Sosial Kurban Mandiri Amal Insani Untuk mencapai tujuan SDGs #10 “Berkurangnya Kesenjangan” #17 “Kemitraan untuk Mencapai Tujuan”	26,700,000
6	Juli 2022	MUF Peduli Sosial Kurban Daarul Ishlah Untuk mencapai tujuan SDGs #10 “Berkurangnya Kesenjangan” #17 “Kemitraan untuk Mencapai Tujuan”	24,500,000

No	Tanggal	Kegiatan	Nominal TJSL (Rp)
7	Oktober 2022	MUF Peduli Sosial Pembangunan PAUD Nurul Hikmah dan PAUD Ayah Ibu Untuk mencapai tujuan SDGs #4 Pendidikan Berkualitas	10,000,000
8	Oktober 2022	MUF Peduli Sosial Breast Cancer Yayasan Mentari Andira Pertiwi	20,000,000
9	November 2022	MUF Peduli Sosial Gempa Cianjur	10,000,000
10	Desember 2022	MUF Peduli Budaya “Festival Penglipuran”	30,000,000
Total			458,700,000

**e. Pengembangan Sumber Daya Manusia**

Berbagai upaya dilakukan oleh Perseroan dalam mengembangkan dan meningkatkan kompetensi, kapasitas dan kapabilitas sumber daya manusia, antara lain melalui pelaksanaan *in house Training*, sertifikasi kompetensi, maupun pelatihan secara berkesinambungan baik secara *internal* maupun bekerjasama dengan pihak *eksternal*. Sejalan dengan hal tersebut, sebagai bentuk *evaluasi efektivitas* dan upaya meminimalkan *competency gap*, manajemen Perseroan menerapkan program *talent pool* bagi kandidat pegawai sebagai persiapan kaderisasi lini menengah pimpinan Perseroan.

**3. Kinerja Keuangan Berkelanjutan Aspek Lingkungan**

Dari sisi lingkungan internal, Perseroan mulai mendorong penggunaan dan layanan digital serta mendorong keterlibatan seluruh Karyawan dalam gerakan *go green*, seperti antara lain:

**a. Penerapan Komunikasi Digital dan Gerakan *Paperless***

Kantor Perseroan yang menggunakan lebih sedikit kertas (*less paper office*) adalah upaya jangka panjang yang dilakukan Perseroan untuk mengurangi pemakaian kertas cetak untuk keperluan sirkulasi informasi internal dan eksternal. Pendekatan utama yang dilakukan untuk inisiatif ini adalah dengan menggunakan berbagai *platform* komunikasi digital seperti *Ms.Teams* dan *Zoom Video Conference*. Saat ini Perseroan mulai merencanakan strategi *less paper office* dengan pemanfaatan kerjasama dengan perusahaan penerbit sertifikat dan tanda tangan elektronik.

**b. Penerapan Hemat Energi**

Sejak 2019, Perseroan mulai melakukan penyesuaian penerangan dengan menggunakan lampu hemat energi. Peralihan ke lampu hemat energi dilakukan secara berkesinambungan dengan terus melakukan monitoring manfaat serta disesuaikan dengan kegiatan perawatan utilitas gedung.

Setelah di Kantor Pusat, dilanjutkan pemasangan di Kantor Wilayah. Total lampu hemat energi yang ada di Kantor Pusat dan Kantor Wilayah pada Tahun 2022 berkisar sebanyak 824 (delapan ratus dua puluh empat) lampu.

**c. Peningkatan Produktivitas dengan Tanaman Hijau**

Tanaman hijau di area lingkungan kerja Perseroan dapat memberikan efek positif bagi kesehatan dan semangat kerja bagi Karyawan. Sejak 2018, Perseroan telah memiliki cukup banyak tanaman hijau di area kantor pusat yang berkisar sebanyak 42 (empat puluh dua) tanaman hijau dan kemudian dilanjutkan di kantor Wilayah, sehingga jumlah tanaman hijau pada tahun 2022 sebanyak 52 (lima puluh dua) tanaman hijau.

**C. Strategi Pencapaian Target**

Walaupun pertumbuhan ekonomi nasional sudah bergerak bangkit, tetapi ketidakpastian ekonomi akibat kondisi internasional dan perubahan transisi pandemi Covid-19 menuju endemi Covid-19. Dalam hal ini Perseroan tetap konsisten berupaya menjaga kesinambungan pembiayaan dengan tingkat kehati-hatian yang tinggi dengan melaksanakan kegiatan pembiayaan secara selektif, memperhatikan dengan ketat tingkat kesehatan kualitas portofolio pembiayaan yang ada dengan meningkatkan pengendalian risiko, serta disiplin menerapkan upaya dan program efisiensi biaya operasional untuk menjaga tingkat rentabilitas Perseroan, sehingga tidak menjadi lebih buruk dari yang sudah diproyeksikan.

Beberapa strategi yang telah dilakukan oleh Perseroan atas pencapaian Realisasi Bisnis Tahun 2022 sebagai berikut:

1. Pengembangan *channel digital* yang akan memberikan kemudahan dalam mengakses produk Perseroan.
2. Peningkatan produktivitas penjualan multi produk pembiayaan dari jaringan sumber *order* pembiayaan yang dimiliki Perseroan dan kerja sama sinergi bisnis dengan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk serta dukungan pendanaan *Joint Finance* dari PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk.
3. Membangun dan memperluas kerja sama yang kuat dengan rekanan *Dealer* dan *Showroom* serta mitra bisnis guna meningkatkan *booking sales*.
4. Meningkatkan pertumbuhan portofolio Pembiayaan Perseroan pada produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan (sektor produktif) sesuai ketentuan yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) nomor 35/POJK.05/2018 dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) nomor 10/POJK.05/2019.
5. Melanjutkan pelaksanaan Program Restrukturisasi dan Restrukturisasi Berulang (Re-Restrukturisasi) Covid-19 secara selektif.
6. Melakukan kegiatan pembiayaan dengan lebih selektif, sehingga kualitas portofolio Perseroan tetap terjaga melalui peningkatan utilitas informasi calon Debitur melalui data Pefindo Biro Kredit, data Direktorat Jenderal Kependudukan dan Catatan Sipil (DUKCAPIL), data Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK) dan *Credit Scoring*.

## BAB V Tata Kelola Berkelanjutan

---

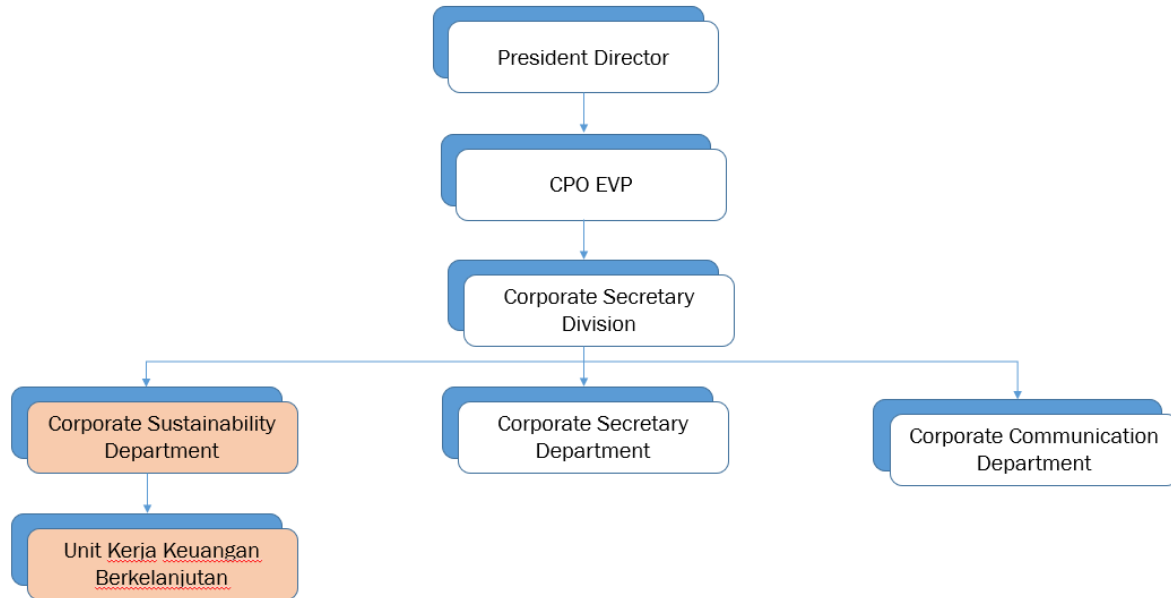
Pada Tahun 2020 Perseroan telah membentuk unit kerja khusus untuk mempersiapkan penerapan keuangan berkelanjutan secara efektif, yang direalisasikan dalam bentuk Surat Keputusan Direksi (SKD) No.SKD/007/MUF/XII/2019 tertanggal 09 Desember 2019 tentang “*Pembentukan dan Pengangkatan Pimpinan Satuan Unit Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan*”. Selanjutnya, pada tahun 2021, Satuan Unit Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan ditingkatkan perannya dan dimasukkan menjadi bagian dari Departemen *Corporate Sustainability* melalui Memo Internal (MI) Nomor MI/001/CRS/III/2021 tertanggal 9 Maret 2021 tentang “*Penanggung Jawab dan Unit Kerja Pelaksanaan Aksi Keuangan Berkelanjutan*”. Dalam pelaksanaan peran dan tugasnya, unit kerja khusus secara efektif melibatkan unit-unit kerja lain meliputi antara lain unit kerja bisnis, unit kerja manajemen risiko, unit kerja kredit dan unit kerja kepatuhan.

**Tugas pokok Satuan Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan adalah:**

1. Bertanggung jawab atas pelaksanaan program aksi keuangan berkelanjutan (SDGs) dan program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL).
2. Menjalinkan kerja sama dengan komunitas-komunitas yang mendukung SDGs dan TJSL.
3. Menyusun, *monitoring* dan evaluasi program rencana aksi keuangan berkelanjutan
4. Menyusun laporan realisasi program aksi keuangan berkelanjutan
5. Menyusun laporan keberlanjutan

Dalam membangun budaya Keuangan Berkelanjutan dan menyusun RAKB, Divisi *Corporate Secretary* qq Departemen *Corporate Sustainability* selalu bekerja sama dengan unit-unit terkait, terutama Divisi *Corporate Compliance*, Divisi *Sharia*, Divisi *Finance & Budgeting*, Divisi *Risk Management*, Divisi *Human Capital*, Divisi *Marketing Development*, dan Divisi *Marketing Strategic Planning & Analyst*. Keberadaan satuan kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan memastikan penerapan Keuangan Berkelanjutan dilakukan dengan maksimal. Meskipun sudah ada satuan kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan, keseluruhan penerapan tata kelola keberlanjutan menjadi tanggung jawab semua karyawan Perseroan, termasuk Dewan Komisaris serta jajaran Direksi yang ikut terlibat dalam pengawasannya.

## Struktur Tata Kelola Berkelanjutan



Gambar 5.1 Struktur Tata Kelola Berkelanjutan

## Aktivitas dalam Tata Kelola Berkelanjutan

Aktivitas	Unit Kerja
Monitoring Realisasi Pembentukan Unit Khusus Pengelola Keuangan Berkelanjutan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Divisi <i>Human Capital Development</i></li> <li>Divisi <i>Corporate Secretary</i></li> </ul>
Monitoring Realisasi Penyusunan Standar Operasional dan Prosedur Unit Keuangan Berkelanjutan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Divisi <i>Corporate Secretary</i></li> <li>Divisi <i>Strategy Management, Policy &amp; Procedure</i></li> <li>Divisi <i>Marketing Strategic Planning &amp; Analyst</i></li> <li>Divisi <i>Risk Management</i></li> </ul>
Monitoring Pelaksanaan Edukasi Internal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Divisi <i>Human Capital Development</i></li> <li>Divisi <i>Corporate Secretary</i></li> <li>Divisi <i>Marketing Development</i></li> <li>Divisi <i>Risk Management</i></li> </ul>
Monitoring Realisasi TJSL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Divisi <i>Corporate Secretary</i></li> <li>Divisi <i>Marketing Strategic Planning &amp; Analyst</i></li> <li>Divisi <i>Finance &amp; Budgeting</i></li> </ul>
Evaluasi Program Aksi Keuangan Berkelanjutan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Divisi <i>Corporate Secretary</i></li> <li>Divisi <i>Marketing Strategic Planning &amp; Analyst</i></li> <li>Divisi <i>Sharia</i></li> <li>Divisi <i>Risk Management</i></li> <li>Direksi</li> </ul>

**A. Uraian Mengenai Tugas Bagi Direksi dan Dewan Komisaris, Pegawai Pejabat dan/atau Unit Kerja yang Menjadi Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Secara umum, Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab atas implementasi Keuangan Berkelanjutan, di bawah koordinasi *Corporate President Office Executive Vice President (CPO EVP)*. Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang dituangkan dalam Rencana Bisnis Tahunan (RBT) akan disampaikan kepada pemegang saham untuk mendapatkan persetujuan.

Tugas pokok CPO EVP yang berhubungan dengan Keuangan Berkelanjutan, di antaranya membangun dan menerapkan budaya Keuangan Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi, publikasi Laporan Keberlanjutan, dan mengikuti perkembangan isu Keuangan Berkelanjutan. Tugas ini didukung oleh seluruh jajaran Direksi lainnya, termasuk Dewan Komisaris yang bertugas untuk mengawasi seluruh rencana dan implementasi Keuangan Berkelanjutan.

**Penentuan Waktu Untuk Mengukur Realisasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan**

Untuk memastikan efektivitas realisasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan diperlukan pengukuran secara berkala yang dilaporkan kepada Direksi. Adapun pelaporan berikut dengan penentuan waktu untuk melakukan pengukuran realisasi RAKB, adalah sebagai berikut:

Aktivitas	Periode	PIC
Laporan Keberlanjutan	Tahunan	Divisi <i>Corporate Secretary</i>

**B. Penjelasan Mengenai Pengembangan Kompetensi yang Dilaksanakan Terhadap Anggota Direksi, Anggota Dewan Komisaris, Pegawai, Pejabat dan/atau Unit Kerja yang Menjadi Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Sesuai dengan target prioritas perseroan pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan tahun 2022, yaitu peningkatan kompetensi lanjutan karyawan Satuan Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan, maka sepanjang tahun 2022 telah diikuti beberapa seminar yang berhubungan dengan Keuangan Berkelanjutan sebagai berikut:

1. *Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop Batch 1 Inclass, 05-09 Desember 2022 – (Financial Accounting For Lenders & Commercial Loans To Business).*

**C. Penjelasan Mengenai Prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik Dalam Mengidentifikasi, Mengukur, Memantau, dan Mengendalikan Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Terkait Aspek Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan Hidup, Termasuk Peran Direksi dan Dewan Komisaris Dalam Mengelola, Melakukan Telaah Berkala, dan Meninjau Efektivitas Proses Manajemen Risiko LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.**

Penyusunan prosedur yang berhubungan dengan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) harus mendapatkan persetujuan dari CPO EVP dan Direktur yang membawahkan fungsi Kepatuhan dalam hal ini dipegang oleh *Chief Executive Officer* (CEO).

Prosedur pemberian kredit kepada debitur yang tepat sesuai penerapan RAKB belum dibuat secara khusus dan terpisah, tetapi masih menggunakan prosedur yang berlaku umum.

Pembuatan pedoman khusus untuk penerapan keuangan berkelanjutan disusun pada Tahun 2021 dan akan dilakukan finalisasi pada Tahun 2023 mengingat masih dalam proses penyesuaian dengan Undang-Undang No 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan.

**D. Penjelasan Mengenai Pemangku Kepentingan**

Perseroan telah mengidentifikasi pemangku kepentingan kunci, yaitu pihak-pihak yang berhubungan dengan kegiatan usaha Perseroan dan mempengaruhi keberlanjutan Perseroan maupun sebaliknya, termasuk pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses Keuangan Berkelanjutan.

Pelibatan pemangku kepentingan diarahkan pada kepentingan Perseroan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial Perseroan, kepedulian terhadap masalah lingkungan, serta memperhatikan skala prioritas dalam membangun komunikasi dengan berbagai mitra strategis.

Ada 7 (tujuh) kelompok Pemangku Kepentingan utama yang dipetakan, yaitu regulator, investor dan pemegang saham, pekerja, debitur, mitra bisnis, masyarakat, media.

Hal penting lainnya yang menjadi perhatian adalah menciptakan transparansi dalam pengelolaan Perseroan, jajaran Direksi secara rutin melakukan berbagai pertemuan melalui *video conference* (*apps Zoom* dan *apps Ms. Teams*) dan membangun komunikasi aktif dengan para pemangku kepentingan. Melalui komunikasi tersebut, Perseroan dapat lebih memahami kondisi usaha dari berbagai sudut pandang, sehingga mampu memberikan respon yang seimbang dan tepat terhadap berbagai perubahan yang terjadi.

#### **E. Permasalahan yang Dihadapi, Perkembangan, dan Pengaruh Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Dalam upaya penguatan implementasi Keuangan Berkelanjutan yang masih berjalan dalam tahap awal, beberapa permasalahan yang dihadapi Perseroan, antara lain adalah:

1. Organisasi Satuan Unit Aksi Keuangan Berkelanjutan masih membutuhkan peningkatan kompetensi terhadap anggotanya secara berkelanjutan.
2. Masih diperlukannya upaya membangun kesadaran dalam lingkungan kerja Perseroan mengenai penerapan Keuangan Berkelanjutan, sehingga diharapkan akan mendorong kesadaran pentingnya penerapan Keuangan Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL).
3. Masih diperlukannya upaya edukasi literasi dan inklusi mengenai produk Keuangan Berkelanjutan di masyarakat, sehingga produk Keuangan Berkelanjutan dapat diterima.
4. Upaya pemerintah untuk mendorong produk otomotif yang menggunakan energi baru terbarukan (seperti mobil/motor *electric*), masih perlu dukungan ketersediaan infrastruktur yang memadai, sehingga masyarakat mau menerima produk otomotif dengan energi baru terbarukan.

Permasalahan tersebut diatas, diupayakan diselesaikan satu per satu oleh Perseroan, seperti tampak pada target prioritas perseroan pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan 2022 dan *Roadmap* 5 (lima) tahunan RAKB, dimana dengan memperkuat organisasi dan peningkatan kompetensi karyawan Satuan Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan, diharapkan penerapan Keuangan Berkelanjutan dapat berjalan dengan terarah dan lebih fokus.



## BAB VI Kinerja Berkelanjutan

### A. Penjelasan Mengenai Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di Internal LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik

Sesuai dengan ketentuan OJK, Perseroan menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dalam bentuk *roadmap* 5 (lima) tahun. Isi RAKB disusun sejalan dengan strategi bisnis Perseroan. Dalam RAKB, Perseroan melaporkan rencana penyediaan portofolio pembiayaan Keuangan Berkelanjutan.

Untuk memastikan realisasi atas pelaksanaan RAKB, Perseroan dalam Tahun pertama pelaksanaan RAKB telah membentuk unit kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan. Selain itu, Perseroan juga telah menetapkan 2 (dua) strategi utama untuk membangun Budaya Keberlanjutan di dalam lingkungan kerja Perseroan.

Realisasi target kegiatan prioritas Perseroan dalam membangun Budaya Keberlanjutan sepanjang Tahun 2022 telah dipaparkan di tabel berikut:

RAKB 2022			
Target Kegiatan Prioritas :	Mendukung kebutuhan produksi masyarakat dan meningkatkan kompetensi Satuan Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan		
Bulan	Uraian Aktivitas	Indikator Pencapaian	Realisasi
Januari 2022 s/d Desember 2022	Pengembangan Sumber Daya Manusia untuk mengelola fungsi keuangan berkelanjutan	Peningkatan kompetensi lanjutan karyawan Satuan Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan.	Pelaksanaan inisiasi <i>Training</i> mengenai keuangan berkelanjutan untuk tingkat BOD yaitu <i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop (Financial Accounting For Lenders &amp; Commercial Loans To Business)</i>
	Inisiasi awal peningkatan portofolio produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan (sektor produktif).	Pertumbuhan portofolio sektor produktif telah tumbuh sebesar $\geq 10\%$ (lima persen).	Sudah memenuhi target sesuai POJK 35/POJK.05/2018 paling sedikit 10% yaitu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembiayaan Konvensional sebesar 19,18%.</li> <li>• Pembiayaan Syariah sebesar 13,63%.</li> </ul>

### Keberlanjutan Dalam Visi dan Misi Perseroan

Untuk membangun budaya keberlanjutan, dimulai dari visi keberlanjutan Perseroan yaitu mengimplementasikan aspek-aspek SDGs pada operasional Perseroan. Melalui misi keberlanjutan, Perseroan berkomitmen untuk menjalankan peran dalam perekonomian Indonesia dalam kerangka pembangunan berkelanjutan dengan memenuhi kebutuhan pembiayaan masyarakat khususnya otomotif, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan bagi masyarakat.

Perseroan juga telah mencanangkan tema tahun 2022 **“Thrive with Stronger and Sustainable Engines of Growth”** yang mengandung makna bahwa Perseroan akan terus berkembang pesat di Tahun 2022 melalui pengembangan multi produk dari 4 (empat) mesin penggerak pertumbuhan Perseroan (*Regular, Captive, Syariah dan Fleet*) secara berkelanjutan.

Perseroan berharap dengan langkah awal yang telah dilakukan selama Tahun 2022, dapat memberikan fondasi yang kuat bagi langkah selanjutnya bagi pembangunan budaya keberlanjutan di Tahun 2023.

## **B. Uraian Mengenai Kinerja Ekonomi dalam 3 (tiga) Tahun Terakhir**

Tahun 2022 merupakan tahun momentum *economic recovery*, pertumbuhan ekonomi di sepanjang tahun 2022 yang mulai membaik seiring konsistensi upaya pemerintah untuk menekan Pandemi Covid-19, diantaranya melalui pemberian *booster* vaksinasi Covid-19 yaitu vaksinasi Covid-19 dosis ke-3 dan sudah berlangsungnya pemberian vaksin Covid-19 dosis ke-4 untuk tenaga kesehatan. Pandemi Covid-19 tersebut telah memaksa seluruh lapisan masyarakat untuk dapat hidup dalam paradigma dan pola baru atau disebut **“New Normal”**. Untuk menyikapi hal tersebut, dunia digitalisasi menjadi salah satu kekuatan untuk berinteraksi satu dengan yang lain, sehingga dunia digitalisasi mengalami momentum transformasi yang sangat cepat pada saat pandemi Covid-19.

Perseroan sudah mulai melakukan proses digitalisasi operasional sebagai bagian improvisasi keberlanjutan, dan momentum pada pandemi Covid-19 eskalasi tersebut diperkuat dan dipercepat sampai dengan Tahun 2022, Perseroan terus mengembangkan berbagai *platform* yang sudah ada maupun pengembangan *platform* baru yang diharapkan dapat lebih menunjang kinerja Perseroan dalam menyediakan layanan bagi pada Debitur. Beberapa *platform* tersebut adalah sebagai berikut:

1. **MUFSurvey**, merupakan *platform* android yang dipergunakan untuk mempermudah dan mempercepat proses pengajuan kredit, proses survey dan digitalisasi dokumen kredit.
2. **MUFCollection**, merupakan *platform* android yang dipergunakan oleh tim *Collection* dalam melaksanakan tugasnya, salah satu kelebihan dari *platform* ini adalah memungkinkan pimpinan *Collection* di Kantor Cabang memonitor pergerakan dan kinerja tim secara langsung.
3. **MUFPortal**, merupakan *platform* yang dipergunakan untuk menyambungkan proses kerja di *Dealer* dan Perseroan, sehingga proses kerja dan informasi bisa berjalan lebih cepat.
4. **MUFTrack**, yaitu *platform* yang dipergunakan untuk melakukan *tracking* atau penelusuran data kendaraan secara *mobile*.
5. Penggunaan data Pefindo Biro Kredit, Dukcapil dan Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK) untuk mendukung akurasi dalam melakukan analisa kredit.
6. **MONA** (MUF *Online Assistant*) adalah aplikasi yang dipergunakan untuk memberikan layanan menyeluruh kepada Debitur.
7. **MOAS** (MUF *Online AutoShow*) adalah aplikasi berbasis *web* yang disediakan sebagai *marketplace*, dimana Debitur dapat memilih dan memesan langsung unit kendaraan yang dibutuhkan melalui web [www.moas.muf.co.id](http://www.moas.muf.co.id).

8. **Payment Channel**, Perseroan terus mengembangkan kerja sama dengan berbagai institusi yang menyediakan layanan transaksi pembayaran, seperti *Minimarket*, ATM, Pos Indonesia, dan lainnya untuk memudahkan Debitur membayar kewajibannya dimanapun dan kapanpun juga.
9. **BSI OTO** adalah aplikasi berbasis *web* hasil kerja sama dengan PT. Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI). BSI OTO hadir untuk memudahkan nasabah BSI, nasabah Perseroan, konsumen *Dealer* rekanan, serta masyarakat Indonesia pada umumnya dalam menemukan dan mendapatkan kendaraan impian melalui *web* [www.bsioto.muf.co.id](http://www.bsioto.muf.co.id).
10. **MOBI** (*MUF Online Business Intelligence*) adalah aplikasi *business intelligence* yang dikembangkan Perseroan untuk mengintegrasikan dan mensentralisasi semua report, sehingga dapat memonitor dan mensupport pencapaian Perseroan.

### Kinerja Perseroan Tahun 2022

Setiap Tahun, Perseroan mengeluarkan Rencana Bisnis Tahunan (RBT) yang penyusunannya senantiasa memperhatikan sejumlah hal, yaitu faktor eksternal dan internal yang dapat mempengaruhi kelangsungan usaha Perseroan; prinsip kehati-hatian; penerapan manajemen risiko; dan asas perusahaan yang sehat.

Selain Rencana Bisnis Tahunan (RBT), sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) no.51/POJK.03/2017 tentang “Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik”, Perseroan juga telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). Dalam menjalankan operasional usaha, Perseroan senantiasa merujuk pada RBT dan RAKB Tahun 2022, sehingga mampu mencapai kinerja terbaik, yang selaras antara pencapaian kinerja ekonomi, tanpa mengesampingkan kinerja lingkungan dan sosial.

Untuk mewujudkan RBT dan RAKB Tahun 2022, Perseroan telah melaksanakan sejumlah kebijakan strategis sebagai berikut:

- A. Memperbaiki kualitas pembiayaan akibat pandemi Covid-19, yaitu sebagai berikut:
  1. Program Restrukturisasi Berulang (Re-Restrukturisasi) Covid-19 untuk akun yang pernah melakukan Restrukturisasi Covid-19 demi menjaga kualitas portofolio pembiayaan dan Total Aset Perseroan, dengan tetap memperhatikan POJK Nomor 30/POJK.05/2021 Pengelolaan akun yang telah jatuh tempo untuk menjaga kualitas kredit.
  2. Pembiayaan Selektif dan *Prudent*.  
Penyesuaian *Credit Policy* untuk mendukung pembiayaan yang dilakukan dengan tetap menerapkan *prudent risk management* untuk menjaga kualitas portofolio.
  3. Pengelolaan *Inventory* (*Repossessed Assets*).  
Peningkatan kerja sama dengan balai lelang untuk mengelola *repossessed assets*.
- B. Menjaga penyaluran pembiayaan baru secara selektif dan menerapkan prinsip kehati-hatian (*prudent*) terhadap sektor ekonomi yang tidak terdampak pandemi Covid-19, yaitu sebagai berikut:

1. Penyaluran Pembiayaan KKB Mandiri secara lebih selektif kepada nasabah PT Bank Mandiri (Persero) Tbk yang tidak terdampak pandemi Covid-19.
  2. Penyaluran Pembiayaan BSI OTO secara lebih selektif kepada Nasabah PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) yang tidak terdampak pandemi Covid-19.
  3. Penyaluran pembiayaan Konvensional dan penyaluran pembiayaan Syariah juga dilakukan secara lebih selektif dan *prudent* kepada konsumen umum.
  4. Penyaluran pembiayaan Konvensional dan penyaluran pembiayaan Syariah melalui aplikasi Digital.
  5. Optimalisasi utilisasi database untuk ekspansi pasar yang diperoleh melalui *database* Debitur.
- C. Menjalankan strategi pengendalian Biaya Operasional
1. Pengendalian Beban Tenaga Kerja
    - a. Tidak memperpanjang masa kontrak untuk karyawan kontrak yang telah habis masa kontrak, khususnya karyawan kontrak periode sebelumnya dengan produktivitas yang kurang/tidak baik.
    - b. Melakukan perekrutan karyawan baru yang memiliki kapasitas dan sesuai dengan kebutuhan strategi Perseroan.
  2. Pengendalian Beban Umum dan Administrasi
    - a. Pengendalian beban perjalanan dinas.
    - b. Pengendalian beban rapat dan *Training*.
    - c. Pengendalian beban utilitas.
    - d. Pengendalian beban *outsorce*.
  3. Pengendalian Beban Promosi
    - a. Pengendalian kegiatan dan aktivitas promosi serta jamuan.
    - b. Pemilihan kegiatan dan aktivitas promosi yang memiliki dampak langsung terhadap *volume* pembiayaan.
- D. Memperkuat Likuiditas Perseroan
1. Permohonan *Subordinate Loan* kepada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dalam rangka mengelola *Gearing Ratio*.
  2. Memastikan tersedianya fasilitas pendanaan yang cukup, baik untuk pembiayaan Konvensional maupun pembiayaan Syariah.
  3. Sebagai bagian dalam perencanaan Perseroan untuk memperkuat struktur modal kerja Unit Usaha Syariah (UUS) pada Tahun 2021 s/d 2026, maka Perseroan melakukan peningkatan alokasi ekuitas dari Perseroan untuk bisnis Unit Usaha Syariah (UUS) sebesar Rp50 Miliar menjadi Rp75 Miliar.
- E. Mengalokasi dana untuk penanganan Covid-19 dan menjalankan protokol *New Normal* yang meliputi:
1. Pembentukan tim *Covid Ranger* untuk membantu dalam pengendalian wabah Covid-19 dan menekan penyebaran Covid-19 di lingkungan kerja.

2. Pelaksanaan *shifting* kerja melalui sistem *Work From Home* (WFH) dan *Work From Office* (WFO) serta *physical distancing*.
3. Pelaksanaan *full* WFH untuk Karyawati yang sedang hamil.
4. Pelaksanaan protokol kesehatan di kantor meliputi: penggunaan masker, *physical distancing*, penyediaan *hand sanitizer*, dan pelaksanaan desinfektan rutin di lingkungan kantor.
5. Pelaksanaan pemberian vitamin untuk karyawan.
6. Perluasan *payment channel* untuk penerimaan pembayaran angsuran.
7. Pengembangan komunikasi lintas unit kerja internal dan pihak eksternal melalui media *video conference*.
8. Pengendalian *frekuensi* dan jumlah perjalanan dinas unit kerja internal.
9. Pelaksanaan *swab antigen*/PCR secara periodik untuk pengendalian Covid-19.
10. Pelaksanaan *renovasi* ruang kerja kantor untuk mendukung *physical distancing*.

Tahun 2022, merupakan tahun momentum *economic recovery*. Perekonomian Indonesia berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) pada triwulan 3 Tahun 2022 tumbuh sebesar 5,72% (YoY) dibandingkan periode yang sama di Tahun 2021. Dengan kebangkitan ekonomi tersebut, Perseroan berhasil membukukan *Net Profit After Tax* (NPAT) YTD Desember 2022 sebesar Rp333,0 Miliar sudah termasuk Unit Usaha Syariah (UUS).

Pencapaian rasio kinerja ekonomi Perseroan pada Tahun 2022 adalah sebagai berikut:

No	Rasio	2020	2021	2022
1	Gearing Ratio (kali)	8.06	7.83	6.07
2	Penyertaan Modal/Ekuitas (%)	0,00%	0,00%	0.00%
3	Rasio Saldo Piutang Pembiayaan (Outstanding Principal) Neto terhadap Total Aset (Financing to Asset Ratio) (%)	92,13%	92.16%	90.80%
4	Rasio Saldo Piutang Pembiayaan (Outstanding Principal) Neto terhadap Total Pendanaan yang Diterima (%)	159.64%	115.64%	122,78%
5	Rasio Saldo Piutang Pembiayaan (Outstanding Principal) untuk Pembiayaan Investasi dan Pembiayaan Modal Kerja Dibandingkan dengan Total Saldo Piutang Pembiayaan (Outstanding Principal) Sebelum Dikurangi Cadangan Penyisihan Penghapusan Piutang Pembiayaan yang Telah Dibentuk (%)	13,96%	19.69%	28,15%
6	Modal Sendiri/Modal Disetor (%)	104,22%	124.08%	191.31%
7	Rasio Permodalan (%)	13,04%	12.32%	14.48%
8	NPF Gross (%)	0,63%	1.05%	0.97%
9	NPF Netto (%)	0,49%	0.79%	0.49%
10	ROE (%)	-1,55%	18.29%	44.52%
11	ROA (%)	-0,20%	2.42%	6.52%
12	BOPO (%)	100,97%	93.99%	83,67%
13	NIM (%)	5,10%	6.62%	7.63%
14	Current Ratio (%)	81,94%	83.89%	99.82%
15	Cash Ratio (%)	5,09%	6.60%	11.14%

Pencapaian rasio kinerja ekonomi Unit Usaha Syariah (UUS) Perseroan pada Tahun 2022 adalah sebagai berikut:

No	Rasio	2020	2021	2022
1	Gearing Ratio (kali)	5.48	3.19	5.10
2	Penyertaan Modal/Ekuitas (%)	0.00%	0.00%	0.00%
3	Rasio Saldo Aset Produktif (Outstanding Principal) Neto terhadap Total Aset (Financing to Asset Ratio) (%)	99.90%	95.16%	86.71%
4	Rasio Saldo Aset Produktif (Outstanding Principal) Neto terhadap Total Pendanaan yang Diterima (%)	124.17%	156.07%	147,96%
5	Rasio Saldo Aset Produktif (Outstanding Principal) untuk Tujuan Usaha Produktif Dibandingkan dengan Total Saldo Aset Produktif (Outstanding Principal) Sebelum Dikurangi Cadangan Penyisihan Penghapusan Aset Produktif yang Telah Dibentuk (%)	0.00%	0.00%	0,00%
6	Modal Sendiri/Modal Disetor (%)	107.16%	117.73%	153.78%
7	Rasio Permodalan (%)	18.97%	25.06%	20,49%
8	Rasio Aset Produktif Bermasalah Gross (%)	0.21%	0.98%	0.81%
9	Rasio Aset Produktif Bermasalah Netto (%)	0.16%	0.74%	0.40%
10	ROE (%)	6.24%	22.18%	28.51%
11	ROA (%)	1.07%	3.46%	5.63%
12	BOPO (%)	93.61%	84.91%	79.41%
13	NIM (%)	70.23%	9.61%	7.17%
14	Current Ratio (%)	99.32%	84.30%	82.50%
15	Cash Ratio (%)	0.36%	12.01%	26.74%

### Realisasi Restrukturisasi Covid-19

Sesuai dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui POJK nomor No.30/POJK.05/2021 tentang “Perubahan kedua Atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 14/POJK.05/2020 Tentang Kebijakan *Countercyclical* Dampak Penyebaran *Coronavirus Disease* 2019 bagi Lembaga Jasa Keuangan *Non-Bank*”, agar LKKNB melakukan restrukturisasi Covid-19 untuk Debitur yang terkena dampak penyebaran Covid-19, sehingga dapat menjaga likuiditas Perseroan dan menjaga kestabilan keuangan dan pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Berdasarkan hal tersebut, Perseroan pada Tahun 2022 telah melaksanakan program restrukturisasi Covid-19 untuk Debitur yang terdampak Covid-19 sebagai berikut:

- Jumlah akun kredit yang telah direstrukturisasi sebanyak 13.918 kontrak dengan jumlah Debitur sebanyak 13.462 Debitur, dan besar pokok hutang sebesar Rp 620 Miliar.
- Secara persentase jumlah akun yang dilakukan restrukturisasi Covid-19 bila dibandingkan jumlah kontrak kredit Perseroan secara keseluruhan adalah 2,79% dengan rincian sebagai berikut:
  - Portofolio Mobil: sebanyak 8.406 akun atau sebesar 4,87% dari total kontrak kredit portofolio mobil sebanyak 172.779 akun.
  - Portofolio Motor: sebanyak 5.512 akun atau sebesar 1,69% dari total kontrak kredit portofolio motor sebanyak 326.043 akun.

3. Sedangkan realisasi Program Restrukturisasi Covid-19 untuk *Joint Financing* (JF) dengan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dan *Non-Joint Financing* (Non-JF), sebagai berikut:

Indikator	JF	Non JF
<i>Ratio</i> restrukturisasi Covid-19 efektif terhadap pemohon restrukturisasi Covid-19	55,84% Baki Debet: 346 Miliar Jumlah Akun: 9.599 Jumlah Debitur: 9.477	44,13% Baki Debet: 273 Miliar Jumlah Akun: 4.314 Jumlah Debitur: 4.032
Realisasi restrukturisasi Covid-19	2,27% dari total portofolio JF	4,30% dari total portofolio Non-JF

4. Realisasi Program Restrukturisasi Covid-19 yang diberikan Perseroan kepada debitur meliputi program *Extend Tenor* sebesar 0,36% dari total portofolio pembiayaan dan program *Grace Period* sebesar 1,16% dari total portofolio pembiayaan.

#### Realisasi Restrukturisasi Gempa Cianjur

Seiring dengan terjadinya gempa Cianjur pada November 2022, Perseroan telah melaksanakan program restrukturisasi Gempa Cianjur sebagai bentuk kepedulian dan mitigasi risiko akibat adanya bencana alam yang terjadi. Adapun jumlah akun kredit yang telah direstrukturisasi adalah sebanyak 39 kontrak dengan jumlah Debitur sebanyak 38 Debitur, dan besar pokok hutang sebesar Rp 2,8 Miliar dengan rincian:

- Portofolio Mobil: sebanyak 24 akun dan besar pokok hutang sebesar Rp 2,6 Miliar
- Portofolio Motor: sebanyak 15 akun dan besar pokok hutang sebesar Rp 0,2 Miliar

#### Realisasi Literasi dan Inklusi Keuangan

##### a. Realisasi Literasi Keuangan Tahun 2022

Kegiatan Literasi Keuangan Perseroan Tahun 2022 guna menunjang kinerja keberlanjutan adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai industri pembiayaan secara umum.
2. Masyarakat teredukasi mengenai produk dan/atau jasa pembiayaan, sehingga masyarakat lebih mengerti untuk memilih dan menggunakan produk dan/atau jasa dari Perusahaan Pembiayaan yang kredibel yang telah terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Adapun bentuk pelaksanaan adalah dengan melakukan sosialisasi melalui Media Elektronik (*Instagram, Facebook, TikTok & Youtube*).

Kegiatan Literasi yang dilaksanakan adalah *campaign #JagaNama* yang merupakan edukasi pada masyarakat mengenai pentingnya menjaga kredibilitas dan nama baik pada lembaga keuangan bagi generasi milenial. Adapun materi edukasi tersebut meliputi antara lain:

1. Memilih Perusahaan Pembiayaan.
2. Proses Pengajuan Kredit & Pembayaran Angsuran.
3. Asuransi Kendaraan Sebagai Bagian Pembiayaan.
4. Tips Kelola Keuangan.
5. Kredit Secara *Online*.

6. Pembiayaan Syariah.
7. Proses Pengajuan Kredit, Pembayaran Angsuran & Asuransi Kendaraan.

Hasil pengukuran pelaksanaan diuraikan dalam 2 periode yaitu semester 1 Tahun 2022 dan semester 2 Tahun 2022, yaitu sebagai berikut:

- a. Semester 1 Tahun 2022
  - Telah disampaikan 89 materi Edukasi melalui Media Sosial Resmi Perseroan (*Facebook & Instagram*).
  - Jumlah viewers di Instagram resmi Perseroan: 661.322
  - Jumlah viewers di Facebook resmi Perseroan: 26.073
  - Jumlah viewers di TikTok resmi Perseroan: 1.610.900
  - Jumlah viewers di Youtube resmi Perseroan: 11.100
- b. Semester 2 Tahun 2022
  - telah disampaikan **104** materi Edukasi melalui Media Sosial Resmi Perseroan (*Instagram, Facebook, TikTok & Youtube*).
  - Jumlah viewers di *Instagram* resmi Perseroan: 817.313
  - Jumlah viewers di *Facebook* resmi Perseroan. 275.554
  - Jumlah viewers di *TikTok* resmi Perseroan: 3.160.100
  - Jumlah viewers di *Youtube* resmi Perseroan: 715

b. **Realisasi Inklusi Keuangan**

Kegiatan Inklusi Keuangan Perseroan Tahun 2022 dengan ruang lingkup berupa perluasan akses bagi masyarakat untuk dapat menggunakan produk dan manfaat layanan jasa keuangan yang disediakan perusahaan pembiayaan. Kegiatan Inklusi yang dilaksanakan mencakup:

a. Pengembangan Jaringan Kantor

Pada Tahun 2022, Perseroan telah memiliki 145 jaringan kantor dimana 67 diantaranya memiliki izin Kantor sebagai Kantor Cabang (KC) dan Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KC-US), 75 diantaranya memiliki izin Kantor sebagai Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC) dan Kantor Selain Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KSKC-US), 1 diantaranya memiliki izin Kantor sebagai Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KC-US) serta 2 diantaranya memiliki izin Kantor Kantor sebagai Selain Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KSKC-US).

Sesuai dengan kebijakan mengenai Qanun Aceh, maka Perseroan pada semester 2 Tahun 2021, telah melakukan penutupan Izin Pembiayaan Konvensional untuk Kantor Cabang (KC) Banda Aceh, namun tetap memiliki Izin Pembiayaan Syariah sebagai Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KC-US) Banda Aceh.



Pengembangan izin Jaringan Kantor Perseroan tahun 2022 adalah sebagai berikut:

Jenis Kantor	Tahun 2021	Penambahan Tahun 2022	Total Jaringan Kantor 2022
<b>Konvensional</b>			
Kantor Cabang (KC)	64	3 <sup>1)</sup>	67
Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC)	52	23 <sup>2)</sup>	75
<b>Total Jaringan Kantor Konvensional</b>			<b>142</b>
<b>Syariah</b>			
Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KC-US)	62	6 <sup>3)</sup>	68
Kantor Selain Kantor Cabang Unit Usaha Syariah (KSKC-US)	47	30 <sup>4)</sup>	77
<b>Total Jaringan Kantor Syariah</b>			<b>145</b>

- <sup>1)</sup> Penambahan 3 (tiga) KC yang merupakan pengembangan jaringan Kantor dari KSKC yang naik status menjadi KC.
- <sup>2)</sup> Pada Tahun 2022 terdapat 26 (dua puluh enam) KSKC baru dan 3 (tiga) yang naik status menjadi KC.
- <sup>3)</sup> Penambahan 6 (enam) KC yang merupakan pengembangan jaringan Kantor dengan 1 (satu) pembukaan KC-US baru dan 5 (lima) KSKC-US yang naik status menjadi KC-US.
- <sup>4)</sup> Pada Tahun 2022 terdapat 35 (tiga puluh lima) KSKC-US baru dan 5 (lima) KSKC-US yang naik status menjadi KC-US

b. Perluasan Jaringan Pemasaran

Perseroan pada Tahun 2022 telah melakukan upaya perluasan jaringan pemasaran sebagai berikut:

- Melakukan perluasan jaringan pemasaran melalui pengembangan digitalisasi melalui MUF Online Autoshow ([www.moas.muf.co.id](http://www.moas.muf.co.id)), MUF Online Assistant (MONA).
- Meluncurkan website pameran kendaraan online berbasis Syariah bekerja sama dengan PT Bank Syariah Indonesia yang bernama BSI Oto ([www.bsioto.muf.co.id](http://www.bsioto.muf.co.id)).
- Penambahan kerja sama dengan Dealer dengan rincian sebagai berikut:
  - Semester 1 Tahun 2022 penambahan kerja sama dengan 529 Dealer/Showroom.
  - Semester 2 Tahun 2022 penambahan kerja sama dengan 649 Dealer/Showroom.

Program inklusi keuangan Perseroan di Tahun 2022 sebagai berikut:

No	Nama Program	Lokasi	Pelaksanaan
1.	Promo <i>January Fantastic</i>	Nasional	Januari 2022
2.	Promo Imlek	Nasional	Februari 2022
3.	Promo Maret <i>Vaganza</i>	Nasional	Maret 2022
4.	Promo Berkah Ramadan	Nasional	April 2022
5.	Promo Gempar (Gempita Lebaran)	Nasional	Mei 2022
6.	Promo Seru (Semua Raih Untung)	Nasional	Juni 2022
7.	Promo Apresiasi Nakes	Nasional	Maret 2022

No	Nama Program	Lokasi	Pelaksanaan
8.	Promo Apresiasi Nakes	Nasional	April - Juni 2022
9.	Promo <i>Joy of July</i>	Nasional	Juli 2022
10.	Promo Merdeka	Nasional	Agustus 2022
11.	Promo September Ceria (Cermat Meriah)	Nasional	September 2022
12.	Promo Oktober Oke (Oktober Seru)	Nasional	Oktober 2022
13.	Promo <i>Heroes of November</i>	Nasional	November 2022
14.	Promo Akhir Tahun	Nasional	Desember 2022
15.	Promo Apresiasi Nakes	Nasional	Juli - Desember 2022
16.	Promo MUF Millennials	Nasional	Juli - Desember 2022
17.	MUF Executive Promo	Nasional	Juli - Desember 2022

### C. Kinerja Sosial dalam 3 (tiga) Tahun Terakhir

#### a. Penyediaan Layanan Konsumen

Upaya Perseroan untuk menjaga kepercayaan konsumen tercermin pada komitmen dalam melaksanakan tanggung jawab kepada konsumen. Pada Tahun 2022, Perseroan telah menyelesaikan seluruh keluhan konsumen yang diterima, baik keluhan yang diterima melalui Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK) Otoritas Jasa Keuangan maupun yang diterima oleh Internal Perseroan sendiri (Non APPK). Hal ini merupakan upaya Perseroan untuk memenuhi ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.1/POJK.07/2013 tentang “*Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan*”, POJK No.18/POJK.07/2018 tentang “*Layanan Pengaduan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan*”, POJK No.31/POJK.07/2020 tentang “*Penyelenggaraan Layanan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan oleh Otoritas Jasa Keuangan*”.

Untuk mendukung pemenuhan kebutuhan konsumen atas penyelesaian sengketa di luar pengadilan, Perseroan telah terdaftar menjadi anggota Badan Mediasi Pembiayaan, Pegadaian dan Ventura Indonesia (BMPPVI) sejak Tahun 2018 dan Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK) sejak Tahun 2021, hal ini sesuai dengan POJK Nomor 61/POJK.07/2020 tentang “*Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan*”.

Perseroan juga telah melakukan pengembangan layanan kebutuhan konsumen dengan konsep digital yaitu MUF *Online Assistant* (MONA) dalam bentuk virtual assistant yang dapat memberikan lebih banyak layanan kepada konsumen, sehingga dapat menjadi alternatif bagi konsumen dalam menentukan kebutuhan kendaraan bermotor melalui berbagai promosi dan rekomendasi terhadap produk dan layanan jasa keuangan yang dimiliki Perseroan.

Untuk memastikan informasi yang tepat diterima oleh konsumen, karyawan Perseroan senantiasa mendapatkan pembekalan dan pembaharuan *product knowledge* seputar produk dan/atau jasa pembiayaan (termasuk pembiayaan dengan Prinsip Syariah). Proses penanganan pengaduan konsumen diterima dan dikelola oleh Perseroan secara cepat dan

akurat serta terus ditingkatkan dari waktu ke waktu. Data layanan konsumen Perseroan pada Tahun 2022 sebagai berikut:

No	Jenis Transaksi Keuangan	Klasifikasi Pengaduan	Selesai		Dalam Proses		Tidak Selesai		Jumlah Pengaduan
			Jumlah	Persentase	Jumlah	Persentase	Jumlah	Persentase	
1	INVESTASI (BELI ASET)	Keluhan Lainnya	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	3
		Kegagalan/keterlambatan transaksi	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1
		Sistem Layanan Informasi Keuangan	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2
2	JUAL BELI	Keluhan Lainnya	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5
		Kegagalan/keterlambatan transaksi	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1
3	MULTI GUNA	Keberatan biaya tambahan/denda	13	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	13
		Keluhan Lainnya	97	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	97
		Permasalahan Anggungan/Jaminan	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2
		Kegagalan/keterlambatan transaksi	24	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	24
		Sistem Layanan Informasi Keuangan	24	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	24
<b>Total</b>			<b>172</b>	<b>100.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>172</b>

#### b. Tumbuh Berkelanjutan Bersama Sumber Daya Manusia Luar Biasa

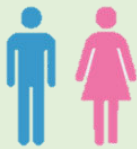


Sumber daya manusia merupakan mesin penggerak utama Perseroan, dan menjadi aset paling strategis bagi Perseroan dalam upaya memberikan pelayanan terbaik kepada Debitur dan pemangku kepentingan lainnya, sekaligus merupakan kunci penting dalam memenangkan persaingan di industri pembiayaan dan keuangan yang semakin ketat.

Perseroan memerlukan sumber daya manusia yang memiliki kriteria unggul, kompeten di bidangnya, berdedikasi tinggi, memiliki wawasan luas dan berkemauan untuk terus berkembang maju, serta yang tidak kalah pentingnya adalah memiliki kesamaan visi dengan Perseroan.

Kebijakan Perseroan dalam pengelolaan sumber daya manusia adalah memberikan kesempatan yang sama bagi setiap karyawan tanpa memandang suku, agama, ras, golongan, dan gender. Selain itu, Perseroan juga memberikan kesempatan kerja bagi penyandang disabilitas hal ini terbukti dengan adanya karyawan penyandang disabilitas yang saat ini bertugas di Kantor Pusat. Untuk itu, kebijakan Perseroan dalam penempatan karyawan senantiasa ditekankan kepada kinerja dan kompetensi individu yang bersangkutan.

Perseroan terus melakukan rekrutmen untuk mengejar regenerasi sumber daya manusia agar bisa mengikuti pertumbuhan bisnis. Kini sekitar 93% karyawan Perseroan merupakan Generasi Y (usia 20-40 Tahun) yang memahami teknologi dan media digital. Hal tersebut didukung dengan adanya perkembangan *platform* interaksi digital untuk pelatihan dan interaksi antar karyawan.

Generasi Y ( <i>Millennials</i> ) Perseroan Tahun 2022		
<b>94%</b> Persentase Karyawan <i>Millennial</i>	<b>5.878</b> Karyawan Pria	<b>1.332</b> Karyawan Wanita

Statistik Karyawan		Kedudukan Wanita di Perseroan		Kesempatan Kerja	
 <b>Keberagaman Gender</b>	Sebagai sebuah Perusahaan Pembiayaan, kesetaraan gender adalah hal yang dijunjung tinggi. Adapun jumlah pria dan Wanita di Perseroan adalah : Pria : 6.318 Wanita : 1.373	 14,3% Eksekutif termasuk Dewan Komisaris, dan Direksi 16,4% Kadiv, Wakadiv, Dept Head, dan Deputy Dept. Head 22,1% Section Head dan Staff	 <b>Penyandang Disabilitas</b>	Perseroan memberikan kesempatan kerja bagi penyandang disabilitas, terbukti dengan adanya karyawan penyandang disabilitas yang saat ini aktif bekerja di Kantor Pusat	

Adapun demografi karyawan Perseroan Tahun 2022 adalah sebagai berikut:

▪ Berdasarkan fungsi Jabatan

Level Jabatan	2022				Jumlah
	Pria		Wanita		
Komisaris	2	0.03%	1	0.07%	3
Direktur	11	0.17%	1	0.07%	12
Division	30	0.47%	6	0.44%	36
Manager	192	3.04%	26	1.89%	218
Assistant Manager	138	2.18%	27	1.97%	165
Section Head	1,168	18.49%	247	17.99%	1,415
Staff	4,777	75.61%	1,065	77.57%	5,842
<b>Total</b>	<b>6.318</b>	<b>100.00%</b>	<b>1.373</b>	<b>100.00%</b>	<b>7.691</b>

▪ Berdasarkan Usia

Usia	2022				Jumlah
	Pria		Wanita		
Dibawah 20 Tahun	28	0.44%	-	0.00%	28
20 - 30 Tahun	3,902	61.76%	1,007	73.34%	4,909
31 - 40 Tahun	1,948	30.83%	325	23.67%	2,273
41 - 50 Tahun	411	6.51%	38	2.77%	449
51 - 70 Tahun	29	0.46%	3	0.22%	32
<b>Total</b>	<b>6,318</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,373</b>	<b>100.00%</b>	<b>7,691</b>

▪ Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Usia	2022				Jumlah
	Pria		Wanita		
S2	16	0.25%	12	0.87%	229
S1	4,483	70.95%	1,148	83.62%	4,708
D1 - D3	821	13.00%	210	15.28%	2,273
SMA Sederajat	998	15.80%	3	0.22%	481
<b>Total</b>	<b>6,318</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,373</b>	<b>100.00%</b>	<b>7,691</b>

▪ Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Usia	2022				Jumlah
	Pria		Wanita		
Kontrak	4,665	73.8%	952	69.3%	5,617
Permanen	1,653	26.2%	421	30.7%	2,074
<b>Total</b>	<b>6,318</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,373</b>	<b>100.00%</b>	<b>7,691</b>

c. Realisasi Rencana Pengembangan Sumber Daya Manusia

Dalam strategi keberlanjutan, strategi pengembangan sumber daya manusia menjadi salah satu fokus Perseroan. Berbagai upaya dalam meningkatkan kompetensi, kapasitas dan kapabilitas pegawai telah dilakukan, antara lain melalui pelaksanaan *in-house Training*, sertifikasi kompetensi, maupun pelatihan yang bekerjasama dengan pihak eksternal, baik yang dilakukan secara langsung (*offline*) maupun *online* untuk efisiensi biaya. Sejalan dengan hal tersebut, sebagai bentuk evaluasi efektivitas dan upaya meminimalkan *competency gap*, Perseroan menerapkan program *talent pool* bagi kandidat pegawai sebagai persiapan kaderisasi lini menengah pimpinan Perseroan.

Realisasi biaya pengembangan sumber daya manusia Tahun 2022 adalah sebesar 0,58% dari target yang ditetapkan sebesar 1,25%, hal ini karena pada Tahun 2022, pelatihan dibutuhkan untuk mensosialisasikan produk dan *improvement digital*.

Adapun realisasi rencana pengembangan sumber daya manusia pada Tahun 2022 adalah sebagai berikut:

▪ Realisasi Sertifikasi

No	Materi Diklat	Metode Diklat	Pelaksanaan	Durasi Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Jumlah Seluruh Peserta	Biaya Diklat
1	Sertifikasi Ahli Pembiayaan <i>Online</i>	Offline	Jan - Des 22	9 Jam	Jakarta <i>online</i>	SPPI	1	7,531,000
2	Sertifikasi Dasar Managerial	<i>Online</i>	Jan - Des 22	170 Jam	Jakarta <i>online</i>	APPI, SPPI	184	501,623,984

No	Materi Diklat	Metode Diklat	Pelaksanaan	Durasi Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Jumlah Seluruh Peserta	Biaya Diklat
3	Sertifikasi Profesi Penagihan	Online	Jan - Des 22	1,377 Jam	Jakarta online	SPPI	1,657	349,302,900
4	Syarat Berkelanjutan Direksi-Webinar	Online	Jan - Des 22	45 Jam	Jakarta online	APPI, OJK, PPATK, LPPI	39	32,730,000
5	Sertifikasi Syariah	Online	Jan - Des 22	45 Jam	Jakarta online	Amana Sharia, LSP DSN MUI	43	16,000,000
6	Sertifikasi Mgt Risiko	Online	Jan - Des 22	8 Jam	Jakarta online	BSMR	2	12,000,000
7	Sertifikasi Kompetensi terhadap jabatan bidang Manajemen Sumber Daya Manusia	Online	Jan - Des 22	14 Jam	Jakarta online	Talenta Borneo Harmoni	6	3,250,000

#### ▪ Realisasi Pelatihan

No	Materi Diklat	Metode Diklat	Pelaksanaan	Durasi Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Jumlah Seluruh Peserta	Biaya Diklat
1	Training Branch Education	Online Training	Jan - Des 22	3 Jam	Online Zoom	Internal	500	-
2	Sosialisasi Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU PPT)	E-Learning	Jan - Des 22	8 Jam	GreatDa y	Internal	5,000	-
3	New Employee Orientation Program	E-Learning	Jan - Des 22	8 Jam	GreatDa y	Internal	750	-
4	Customer Service & Pelayanan Nasabah	Online Training	Jan - Des 22	16 Jam	Online & GreatDa y	Internal & Eksternal	296	204,988,000
5	Refreshment & Pembekalan Div Collection	Hybrid	Jan - Des 22	16 Jam	TBA	Internal & Eksternal	1,589	967,793,000
6	Refreshment & Pembekalan Div Marketing	Hybrid	Jan - Des 22	16 Jam	TBA	Internal & Eksternal	1,450	1,113,573,000
7	Soft Skills Development	Hybrid	Jan - Des 22	16 Jam	TBA	Internal & Eksternal	150	5,092,300,800
8	Project	Hybrid	Jan - Des 22	16 Jam	TBA	Internal & Eksternal	100	3,502,067,200
9	SMDP	Hybrid	Mar-22	40 Jam	TBA	Internal & Eksternal	30	1,388,350,000
10	Penanganan pengaduan debitur	Online Training	Mar - Sep 22	8 Jam	Online & GreatDa y	Internal & Eksternal	296	-
11	Dasar Analisa Laporan Keuangan	Online Training	Mar, Jun, Aug, Okt 22	24 Jam	Online zoom	Internal	435	-
12	Anti Fraud	E-Learning	Apr & Okt 22	8 Jam	GreatDa y	Internal	5,000	-
13	Sosialisasi Collection Scoring pada CMS	Online Training	Jul-22	3	Online Zoom	Internal	1,568	-

No	Materi Diklat	Metode Diklat	Pelaksanaan	Durasi Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Jumlah Seluruh Peserta	Biaya Diklat
14	Training Branch Education Area Jabar	Online Training	Jul-22	3	Online Zoom	Internal	75	-
15	Training Branch Education Cabang Bandung	Online Training	Jul-22	3	Online Zoom	Internal	25	-
16	Training Branch Education Cabang Duren Tiga	Online Training	Jul-22	3	Online Zoom	Internal	23	-
17	Training Branch Education Cabang Bekasi	Online Training	Jul-22	3	Online Zoom	Internal	21	-
18	Sosialisasi Login ServiceDesk Plus (Helpdesk) User Non Domain Cabang Palembang, Jambi & Medan	Online Training	Jul-22	3	Online Zoom	Internal	64	-
19	Sosialisasi Login ServiceDesk Plus (Helpdesk) User Non Domain Cabang Duren Tiga, Ciledug & Serang	Online Training	Jul-22	3	Online Zoom	Internal	71	-
20	Training Branch Education Cabang Serang	Online Training	Jul-22	3	Online Zoom	Internal	36	-
21	Training Branch Education Cabang Tangerang	Online Training	Jul-22	3	Online Zoom	Internal	18	-
22	Training : Tax for NGAP	Online Training	Jul-22	3	Online Zoom	Internal	12	-
23	Sosialisasi FRES All User HO	Online Training	Jul-22	3	Online Zoom	Internal	125	-
24	Training Branch Education Area Kalimantan Sulawesi	Online Training	Jul-22	3	Online Zoom	Internal	435	-
25	Kellogg Executive Education's Digital Marketing Strategies	Online Training	Jul-22	4	Online Zoom	Eksternal	4	-
26	Magang Program ASIK "Ayo Siap Kerja" Batch 1	Offline Training	Jul-22	8	Cideng Lt. 2	Internal	179	21,977,898
27	Materi Edukasi MONA Per Jan-Mei 2022	E-Learning	Jul-22	8	GreatDay	Internal	13	-
28	Materi Edukasi MONA per Juni 2022	E-Learning	Jul-22	8	GreatDay	Internal	48	-
29	MUF Improvement Program	E-Learning	Jul-22	8	GreatDay	Internal	68	-
30	Responsive Service - Security As A Frontliner	E-Learning	Jul-22	8	GreatDay	Internal	63	-
31	Sosialisasi Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme [APU PPT_JUL2021]	E-Learning	Jul-22	8	GreatDay	Internal	42	-
32	Sosialisasi Dashboard Penilaian 2022	E-Learning	Jul-22	8	GreatDay	Internal	71	-
33	Standard Pelayanan Pengaduan Debitur	E-Learning	Jul-22	8	GreatDay	Internal	61	-
34	Standard Penanganan Telepon - Mandiri Utama Finance [CS_0522_1]	E-Learning	Jul-22	8	GreatDay	Internal	71	-

No	Materi Diklat	Metode Diklat	Pelaksanaan	Durasi Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Jumlah Seluruh Peserta	Biaya Diklat
35	Analisa Laporan Keuangan	Offline Training	Aug-22	40 Jam	TBA	Eksternal	25	500,000,000
36	MMDP	Hybrid	Aug-22	40 Jam	TBA	Internal & Eksternal	30	1,388,350,000
37	Sosialisasi Aplikasi MUTrack HO	Online Training	Aug-22	4	Online Zoom	Internal	10	-
38	Kellogg Executive Education's Digital Marketing Strategies Program	Online Training	Aug-22	4	Online Zoom	Eksternal	4	-
39	How to Measure Successful Digital Financial Services/Return on Digital Investment	Online Training	Aug-22	4	Online Zoom	Eksternal	2	-
40	Sosialisasi Helpdesk User Non Domain Area Sumatera	Online Training	Aug-22	2	Online Zoom	Internal	203	-
41	Sosialisasi Helpdesk User Non Domain Area Jabodetabek	Online Training	Aug-22	2	Online Zoom	Internal	336	-
42	Sosialisasi Helpdesk User Non Domain Area Kalsul	Online Training	Aug-22	2	Online Zoom	Internal	274	-
43	Sosialisasi Helpdesk User Non Domain Area Jatim BNT	Online Training	Aug-22	2	Online Zoom	Internal	564	-
44	Sosialisasi Helpdesk User Non Domain Area Jabar	Online Training	Aug-22	2	Online Zoom	Internal	368	-
45	Sosialisasi Helpdesk User Non Domain Area Jateng	Online Training	Aug-22	2	Online Zoom	Internal	226	-
46	Handling People Technique Area Kalimantan	Online Training	Aug-22	4	Online Zoom	Internal	42	-
47	Handling People Technique Area Sulawesi	Online Training	Aug-22	4	Online Zoom	Internal	62	-
48	Private MC Session	Offline Training	Aug-22	3	Hotel Des Indes	Eksternal	3	4,000,000
49	Materi Edukasi MONA Per Jan-Mei 2022	E-Learning	Aug-22	8	GreatDay	Internal	6	-
50	Materi Edukasi MONA per Juni 2022	E-Learning	Aug-22	8	GreatDay	Internal	34	-
51	MUF Improvement Program	E-Learning	Aug-22	8	GreatDay	Internal	56	-
52	Responsive Service - Security As A Frontliner	E-Learning	Aug-22	8	GreatDay	Internal	20	-
53	Sosialisasi Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme [APU PPT_JUL2021]	E-Learning	Aug-22	8	GreatDay	Internal	57	-
54	Standard Pelayanan Pengaduan Debitur	E-Learning	Aug-22	8	GreatDay	Internal	30	-
55	Standard Penanganan Telepon - Mandiri Utama Finance	E-Learning	Aug-22	8	GreatDay	Internal	25	-
56	MUF Improvement Program	E-Learning	Sep-22	8 Jam	GreatDay	Internal	82	-



No	Materi Diklat	Metode Diklat	Pelaksanaan	Durasi Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Jumlah Seluruh Peserta	Biaya Diklat
57	Sosialisasi Dokumen Legalitas Debitur dan Rekanan Perusahaan MUF Cabang Malang & Blitar	Online Training	Sep-22	4	Online Zoom	Internal	36	14,407,034
58	Sosialisasi Dokumen Legalitas Debitur dan Rekanan Perusahaan MUF Cabang Madiun & Kediri	Online Training	Sep-22	4	Online Zoom	Internal	76	
59	Dasar Analisa Laporan Keuangan Area Kalsul	Online Training	Sep-22	4	Online Zoom	Internal	49	-
60	Dasar Analisa Laporan Keuangan Area Jateng & Sumatera	Online Training	Sep-22	4	Online Zoom	Internal	44	-
61	Dasar Analisa Laporan Keuangan Area Jatim BNT	Online Training	Sep-22	4	Online Zoom	Internal	22	-
62	Dasar Analisa Laporan Keuangan Area Jabo & Jabar	Online Training	Sep-22	4	Online Zoom	Internal	39	-
63	Materi Edukasi MONA Per Jan-Mei 2022	E-Learning	Sep-22	8	GreatDay	Internal	12	-
64	Materi Edukasi MONA per Juni 2022	E-Learning	Sep-22	8	GreatDay	Internal	43	-
65	MUF Improvement Program	E-Learning	Sep-22	8	GreatDay	Internal	26	-
66	Responsive Service - Security As A Frontliner	E-Learning	Sep-22	8	GreatDay	Internal	18	-
67	Sosialisasi Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme [APU PPT_JUL2021]	E-Learning	Sep-22	8	GreatDay	Internal	49	-
68	Standard Pelayanan Pengaduan Debitur	E-Learning	Sep-22	8	GreatDay	Internal	26	-
69	Standard Penanganan Telepon - Mandiri Utama Finance	E-Learning	Sep-22	8	GreatDay	Internal	25	-
70	FAPP penyesuaian POJK 6/2022 [LL_0922_01]	E-Learning	Sep-22	8	GreatDay	Internal	6	-
71	Materi Edukasi MONA per Agustus 2022	E-Learning	Sep-22	8	GreatDay	Internal	118	-
72	Materi Edukasi MONA per Juli 2022	E-Learning	Sep-22	8	GreatDay	Internal	61	-
73	Branch Leader's Forum 2022	Offline Training	Sep-22	8	Swissbel Hotel	Eksternal & Internal	82	864,044,030
74	Training Analisa Laporan Keuangan Industri	Online Training	Oct-22	7	Online Zoom	Eksternal	10	6,000,000
75	Training Agile Leadership Camp 2022	Offline Training	Oct-22	96	Online Zoom	Internal	372	497,482,077
76	Training Refreshment HCGA Head Batch 1	Online Training	Oct-22	24	Online Zoom	Internal	188	-
77	Training Refreshment HCGA Head Batch 2	Online Training	Oct-22	24	Online Zoom	Internal	175	-

No	Materi Diklat	Metode Diklat	Pelaksanaan	Durasi Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Jumlah Seluruh Peserta	Biaya Diklat
78	Webinar PPAK	Online Training	Oct-22	8	Online Zoom	Internal	507	42,673,891
79	FAPP penyesuaian POJK 6/2022 [LL_0922_01]	E-Learning	Oct-22	8	GreatDay	Internal	28	-
80	Materi Edukasi MONA Per Jan-Mei 2022	E-Learning	Oct-22	8	GreatDay	Internal	3	-
81	Materi Edukasi MONA per Juni 2022	E-Learning	Oct-22	8	GreatDay	Internal	27	-
82	Materi Edukasi MONA per Juli 2022	E-Learning	Oct-22	8	GreatDay	Internal	27	-
83	Materi Edukasi MONA per Agustus 2022	E-Learning	Oct-22	8	GreatDay	Internal	27	-
84	Materi Edukasi MONA Per September 2022	E-Learning	Oct-22	8	GreatDay	Internal	25	-
85	MUF Improvement Program	E-Learning	Oct-22	8	GreatDay	Internal	25	-
86	Responsive Service - Security As A Frontliner	E-Learning	Oct-22	8	GreatDay	Internal	23	-
87	Standard Penanganan Telepon - Mandiri Utama Finance	E-Learning	Oct-22	8	GreatDay	Internal	25	-
88	Standard Pelayanan Pengaduan Debitur	E-Learning	Oct-22	8	GreatDay	Internal	22	-
89	Training New Network Orientation Area Kalsul Modul ACQ	Online Training	Nov-22	8	Online Zoom	Internal	21	-
90	Training New Network Orientation Area Kalsul MAM	Online Training	Nov-22	8	Online Zoom	Internal	10	-
91	Training New Network Orientation Area Kalsul Modul Custodian	Online Training	Nov-22	8	Online Zoom	Internal	12	-
92	Training New Network Orientation Area Kalsul Modul Fres	Online Training	Nov-22	8	Online Zoom	Internal	7	-
93	Training New Network Orientation Area Kalsul Modul BOS Sesi 1	Online Training	Nov-22	8	Online Zoom	Internal	10	-
94	Training New Network Orientation Area Kalsul Modul BOS Sesi 2	Online Training	Nov-22	8	Online Zoom	Internal	14	-
95	Training New Network Orientation Area Kalsul Modul BOS Sesi 3	Online Training	Nov-22	8	Online Zoom	Internal	15	-
96	Pelatihan Komunikasi Efektif, Pembuatan Vlog & Mengelola Aset Digital	Offline Training	Nov-22	24	Cideng Lt. 2	Eksternal	64	57,340,582
97	Seminar Marketeers Tech For Business 2022 Digital Transformation : Now Or Never	Offline Training	Nov-22	8	CGV Kuningan	Eksternal	10	1,962,000

No	Materi Diklat	Metode Diklat	Pelaksanaan	Durasi Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Jumlah Seluruh Peserta	Biaya Diklat
98	Sosialisasi Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme [APU PPT_JUL2021]	E-Learning	Nov-22	8	GreatDay	Internal	30	-
99	FAPP penyesuaian POJK 6/2022 [LL_0922_01]	E-Learning	Nov-22	8	GreatDay	Internal	47	-
100	Materi Edukasi MONA per Juni 2022	E-Learning	Nov-22	8	GreatDay	Internal	8	-
101	Materi Edukasi MONA per Juli 2022	E-Learning	Nov-22	8	GreatDay	Internal	10	-
102	Materi Edukasi MONA per Agustus 2022	E-Learning	Nov-22	8	GreatDay	Internal	13	-
103	Materi Edukasi MONA Per September 2022	E-Learning	Nov-22	8	GreatDay	Internal	13	-
104	Materi Edukasi MONA Per Oktober 2022	E-Learning	Nov-22	8	GreatDay	Internal	18	-
105	MUF Improvement Program	E-Learning	Nov-22	8	GreatDay	Internal	10	-
106	Responsive Service - Security As A Frontliner [CS_0522_2]	E-Learning	Nov-22	8	GreatDay	Internal	7	-
107	Standard Penanganan Telepon - Mandiri Utama Finance [CS_0522_1]	E-Learning	Nov-22	8	GreatDay	Internal	24	-
108	Standard Pelayanan Pengaduan Debitur	E-Learning	Nov-22	8	GreatDay	Internal	12	-
109	Webinar Konferensi Nasional Profesional Manajemen Risiko VIII 2022	Online Training	Dec-22	16	Online Zoom	Internal	2	2,352,000
110	<i>Towards Financial Stability Through the Use of Digital Technology, ESG, and the Green Economy</i>	Online Training	Dec-22	4	Online Zoom	Internal	59	-
111	Sosialisasi Ketentuan Sementara GA Area Jabo All Area	Online Training	Dec-22	4	Online Zoom	Internal	97	-
112	Membangun Personal Branding Kunci Sukses dalam Berkarir dan Berkinerja	Online Training	Dec-22	4	Online Zoom	Internal	9	-
113	Sosialisasi Dokumen Legalitas Debitur dan Rekanan Perusahaan MUF Cabang Jember Des	Hybrid	Dec-22	8	Online Zoom	Internal	97	950,000
114	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop Batch 1 Inclass</i>	Online Training	Dec-22	40	Online Zoom	Internal	150	497,833,574
115	<i>Training &amp; Sosialisasi Penginputan Petty Cash pada System Fres</i>	Online Training	Dec-22	8	Online Zoom	Internal	24	-
116	<i>Training Omega Credit Skills Accreditation Workshop Batch 1</i>	Offline Training	Dec-22	112	Ritz Carlton Kunigan	Eksternal	350	-

No	Materi Diklat	Metode Diklat	Pelaksanaan	Durasi Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Jumlah Seluruh Peserta	Biaya Diklat
117	FAPP Penyesuaian POJK 6/2022	E-Learning	Dec-22	8	Great Day	Internal	59	-
118	Materi Edukasi MONA per Juni 2022	E-Learning	Dec-22	8	Great Day	Internal	26	-
119	Materi Edukasi MONA per Juli 2022	E-Learning	Dec-22	8	Great Day	Internal	27	-
120	Materi Edukasi MONA per Agustus 2022	E-Learning	Dec-22	8	Great Day	Internal	25	-
121	Materi Edukasi MONA Per September 2022	E-Learning	Dec-22	8	Great Day	Internal	27	-
122	Materi Edukasi MONA Per Oktober 2022	E-Learning	Dec-22	8	Great Day	Internal	29	-
123	Materi Edukasi MONA per November 2022	E-Learning	Dec-22	8	Great Day	Internal	41	-
124	MUF Improvement Program	E-Learning	Dec-22	8	Great Day	Internal	26	-
125	Responsive Service - Security As A Frontliner	E-Learning	Dec-22	8	Great Day	Internal	18	-
126	Standar Penanganan Telepon - Mandiri Utama Finance	E-Learning	Dec-22	8	Great Day	Internal	24	-
127	Standar Pelayanan Pengaduan Debitur	E-Learning	Dec-22	8	Great Day	Internal	16	-
128	Sosialisasi Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme [APU PPT_JUL2021]	E-Learning	Dec-22	8	Great Day	Internal	49	-

#### ▪ Realisasi Pelatihan Syariah

No	Materi Diklat	Metode Diklat	Pelaksanaan	Durasi Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Jumlah Seluruh Peserta	Biaya Diklat
1	Sertifikasi Syariah	Online Training	Jan, Apr 22	18 hours	Online Zoom	Amana Sharia, LSP DSN MUI	38	14,500,000
2	Training Refreshment Syariah	Online Training	Feb-22	3 hours	Online Zoom	Internal	289	-
3	Sosialisasi proses IBAM (Internal Bank Account Movement) Kontrak Syariah	Online Training	Mar-22	2 hours	Online Zoom	Internal	97	-

#### d. Kesehatan dan Keselamatan Kerja Saat Pandemi Covid-19

Perseroan memberikan perhatian lebih dalam rangka menciptakan keselamatan kerja di lingkungan kantor Perseroan melalui pengembangan dan penataan ruang kerja, khususnya pada saat adanya penyebaran pandemi Covid-19. Perseroan juga telah mengembangkan dan menerapkan *Business Continuity Management (BCM)* yang merupakan bagian dari mitigasi

risiko. Pengelolaan aspek ini dikoordinasikan oleh Satuan Kerja Manajemen Risiko di kantor pusat bersama kantor-kantor wilayah hingga ke seluruh kantor cabang Perseroan di Indonesia.

Sebagai salah satu Perusahaan Anak PT. Bank Mandiri TBK (Persero), Perseroan juga ikut dalam program vaksinasi yang diadakan oleh BUMN, dan tercatat pada Tahun 2022, sudah 95% karyawan yang telah mendapatkan vaksin booster Covid-19.

Wilayah	Jumlah Karyawan yang Berhak Mendapat Vaksin	Sudah Vaksin	
		Jumlah	%
Head Office	662	550	83%
Jabodetabekser	1.831	1.769	97%
Jawa Barat	1.100	1.052	96%
Jawa Tengah	972	945	97%
Jawa Timur & BNT	1.295	1.214	94%
Kalimantan & Sulawesi	941	936	99%
Sumatera	936	891	95%
Total	<b>7.737</b>	<b>7.357</b>	<b>95.09%</b>

Perseroan juga mengalokasi dana untuk penanganan Covid-19 dan menjalankan protokol New Normal yang meliputi hal-hal sebagai berikut:

1. Pembentukan tim *Covid Ranger* untuk membantu dalam pengendalian wabah Covid-19 dan menekan penyebaran Covid-19 di lingkungan kerja.
2. Pelaksanaan shifting kerja melalui sistem Work From Home (WFH) dan Work From Office (WFO) serta physical distancing.
3. Pelaksanaan full WFH untuk Karyawati yang sedang hamil.
4. Pelaksanaan protokol kesehatan di kantor meliputi: penggunaan masker, physical distancing, penyediaan hand sanitizer, dan pelaksanaan desinfektan rutin di lingkungan kantor.
5. Pelaksanaan pemberian vitamin untuk karyawan.
6. Perluasan payment channel untuk penerimaan pembayaran angsuran.
7. Pengembangan komunikasi lintas unit kerja internal dan pihak eksternal melalui media video conference.
8. Pengendalian frekuensi dan jumlah perjalanan dinas unit kerja internal.
9. Pelaksanaan swab antigen/PCR secara periodik untuk pengendalian Covid-19.
10. Pelaksanaan *renovasi* ruang kerja kantor untuk mendukung *physical distancing*.

### IMPLEMENTASI NEW NORMAL (PANDEMIC COVID-19)



### IMPLEMENTASI PROTOKOL KESEHATAN PENCEGAHAN COVID-19



### IMPLEMENTASI SWAB ANTIGEN/PCR SECARA PERIODIK



**e. Tanggung Jawab Sosial Kepada Masyarakat**

Pada Tahun 2022, sebagai bentuk tanggung jawab Perseroan kepada masyarakat, telah menyalurkan dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) sebagai berikut:

No	Tanggal	Kegiatan	Nominal TJSL (unaudited) (Rp)
1	Maret 2022	MUF Peduli Pendidikan melalui pemberian donasi Beasiswa Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI).	50,000,000
2	April 2022	MUF Peduli Yatim Piatu melalui pemberian donasi anak yatim piatu kepada Pesantren Daarul Ishlah.	10,000,000
3	Juni - Juli 2022	MUF Peduli Budaya dan Lingkungan a. Pembangunan 3 loket pintu masuk Desa Wisata Penglipuran b. Penampilan Kesenian Budaya Bali  untuk mencapai tujuan SDGs #8 "Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi", #17 "Kemitraan untuk Mencapai Tujuan" dan #17 "Kemitraan untuk Mencapai Tujuan"	124,500,000
4	Juni - Agustus 2022	MUF Peduli Pendidikan "Program Ayo Siap Kerja" untuk mencapai tujuan SDGs #4 "Pendidikan Berkualitas", #5 "Kesetaraan Gender", #8 "Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi", #10 "Berkurangnya Kesenjangan".	153,000,000
5	Juli 2022	MUF Peduli Sosial Kurban Mandiri Amal Insani Untuk mencapai tujuan SDGs #10 "Berkurangnya Kesenjangan" #17 "Kemitraan untuk Mencapai Tujuan"	26,700,000
6	Juli 2022	MUF Peduli Sosial Kurban Daarul Ishlah Untuk mencapai tujuan SDGs #10 "Berkurangnya Kesenjangan" #17 "Kemitraan untuk Mencapai Tujuan"	24,500,000
7	Oktober 2022	MUF Peduli Sosial Pembangunan PAUD Nurul Hikmah dan PAUD Ayah Ibu Untuk mencapai tujuan SDGs #4 Pendidikan Berkualitas	10,000,000
8	Oktober 2022	MUF Peduli Sosial Breast Cancer Yayasan Mentari Andira Pertiwi	20,000,000
9	November 2022	MUF Peduli Sosial Gempa Cianjur	10,000,000
10	Desember 2022	MUF Peduli Budaya dan lingkungan "Penglipuran Village Festival IX - 2022"	30,000,000
Total			458,700,000

Penyaluran dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) tersebut di atas, dilaksanakan berdasarkan anggaran Perseroan untuk program kerja dan aktivitas persiapan aksi keuangan berkelanjutan serta program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) tahun 2022 sebesar Rp 500.000.000 (lima ratus juta rupiah).

### Nilai Manfaat Penyaluran dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)

Nilai manfaat penyaluran dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang telah disalurkan sebagai berikut:

1. Pembangunan 3 loket pintu masuk Desa Budaya Penglipuran MUF Peduli Budaya dan lingkungan melalui Pembangunan 3 loket pintu masuk Desa Budaya Penglipuran disesuaikan dengan tujuan pilar SDGs yaitu:
  - a. Pilar Pembangunan Ekonomi
    - #8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi  
Diharapkan dapat meningkatkan kedatangan jumlah wisatawan dan meningkatkan kesejahteraan warga Desa Budaya Penglipuran, *Heritage Village* Bali.
  - b. Pilar Pembangunan Lingkungan
    - #11 Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan  
Diharapkan dapat terus meningkatkan Desa Budaya Penglipuran, *Heritage Village* Bali menjadi pemukiman yang berkelanjutan sehingga dapat menjadi Desa Wisata.
    - #17 Kemitraan untuk Mencapai Tujuan  
Dengan melakukan kemitraan Perseroan dengan Desa Budaya Penglipuran, *Heritage Village* Bali diharapkan dapat meningkatkan nilai dan citra positif Perseroan dan Desa Budaya Penglipuran, *Heritage Village* Bali.

Adapun nilai manfaat yang didapat oleh warga Desa Budaya Penglipuran, *Heritage Village* Bali dengan dibangunnya 3 loket pintu masuk Desa Budaya Penglipuran, *Heritage Village* Bali adalah meningkatnya jumlah wisatawan yang datang, yaitu sebagai berikut:

Loket	Rata-rata Kunjungan Loket Tiket Lama	Rata-rata Kunjungan Loket Tiket Baru	Growth		Rata-rata Harga Tiket	Nilai Manfaat sejak pembangunan 3 loket baru
			Rata-rata Kunjungan	%		
Loket 1	18.751	32.610	13.610	73.9%	30.000	415.770.000
Loket 2	11.250	19.565	8.315	73.9%	30.000	249.450.000
Loket 3	7.500	13.043	5.543	73.9%	30.000	166.290.000

Nilai manfaat sejak pembangunan 3 loket baru (periode Juni – Desember 2022) sebesar Rp831.510.000 sesuai dengan tujuan pilar SDGs tersebut di atas. Dengan demikian diharapkan di tahun berikutnya, Desa Budaya Penglipuran, *Heritage Village* Bali dapat terus bertumbuh sehingga dapat terus meningkatkan kesejahteraan warga Desa Budaya Penglipuran, *Heritage Village* Bali.

2. Festival Penglipuran *Penglipuran Village Festival*  
MUF Peduli Budaya dan Lingkungan melalui penyaluran dana TJSL dalam kegiatan *Penglipuran Village Festival IX – 2022* disesuaikan dengan tujuan pilar SDGs yaitu:
  - a. Pilar Pembangunan Sosial
    - #1 Tanpa Kemiskinan  
Diharapkan dengan meningkatnya jumlah wisatawan yang datang, akan meningkatkan kesejahteraan sehingga sudah tidak ada lagi kemiskinan bagi warga Desa Budaya Penglipuran, *Heritage Village* Bali.



- b. Pilar Pembangunan Ekonomi
- #8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi  
Diharapkan dapat meningkatkan kedatangan jumlah wisatawan dan meningkatkan kesejahteraan warga Desa Budaya Penglipuran, *Heritage Village* Bali.
- #17 Kemitraan untuk Mencapai Tujuan  
Dengan melakukan kemitraan Perseroan dengan Desa Budaya Penglipuran, *Heritage Village* Bali diharapkan dapat meningkatkan nilai dan citra positif Perseroan dan Desa Budaya Penglipuran, *Heritage Village* Bali.
- c. Pilar Pembangunan Lingkungan
- #11 Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan  
Diharapkan dengan adanya kegiatan yang berkelanjutan diharapkan Desa Budaya Penglipuran, *Heritage Village* Bali menjadi pemukiman yang berkelanjutan.

Tanggal	Jumlah Wisatawan	Rata-rata Harga Tiket (Rp)	Nilai Manfaat (Rp)
09 Des 2022	1,771	30,000	53,130,000
10 Des 2022	3,200	30,000	96,000,000
11 Des 2022	2,986	30,000	89,580,000
12 Des 2022	2,084	30,000	62,520,000
13 Des 2022	3,110	30,000	93,300,000
14 Des 2022	1,771	30,000	65,070,000
<b>Total Manfaat</b>	<b>15,320</b>		<b>459,600,000</b>

Nilai manfaat ini sesuai dengan tujuan pilar SDGs tersebut di atas. Dengan demikian Perseroan telah merealisasikan dana CSR bersih sebesar Rp150.000.000 dan mendapatkan nilai manfaat SDGs sebesar Rp831.510.000, termasuk di dalamnya peningkatan jumlah wisatawan seiring dengan pelaksanaan festival dari tanggal 09 - 14 Des 2022

3. Program Ayo Siap Kerja (ASIK)
- MUF Peduli Pendidikan melalui pelaksanaan Program Ayo Siap Kerja (ASIK)
- a. Pilar Pembangunan Sosial yaitu
- #4 Pendidikan Berkualitas  
Diharapkan program ASIK ini para peserta dapat menerima pelatihan yang berkualitas mengenai dunia kerja khususnya dalam bidang perusahaan pembiayaan.
- #5 Kesetaraan Gender  
Dalam program ASIK ini Perseroan tidak membedakan gender, sehingga Perseroan memberikan kesempatan yang sama baik kepada pria dan wanita untuk ikut serta dalam program ASIK ini.
- b. Pilar Pembangunan Ekonomi yaitu
- #8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi  
Diharapkan Program ASIK akan mampu memberikan kesempatan secara tidak langsung bagi pesertanya dalam mendapatkan pekerjaan dan pertambahan nilai ekonomi yang lebih layak dan berkarir pada 153 perusahaan pembiayaan (*multifinance*) yang tercatat di APPI (Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia per Mei 2022),
- #10 Berkurangnya Kesenjangan  
Dengan mengikuti Program ASIK, peserta diharapkan akan memperoleh pekerjaan yang lebih layak dan pertumbuhan ekonomi yang baik, dan secara tidak langsung

akan memiliki dampak terhadap pengurangan kesenjangan ekonomi di dalam masyarakat.

Program Ayo Siap Kerja (ASIK) Batch 1 telah dilaksanakan pada Tahun 2022 diikuti oleh 15 Peserta yang ditujukan dari kalangan keluarga prasejahtera. Anggaran yang langsung berhubungan dan dapat dirasakan manfaatnya oleh peserta program Ayo Siap Kerja (ASIK) adalah sebesar Rp153.000.000 dengan nilai manfaat SDGs yang didapat oleh setiap peserta adalah sebesar Rp10.200.000.

Dengan asumsi gaji UMR DKI Jakarta sebesar Rp4.641.854 (diluar insentif), maka untuk 15 peserta, total manfaat ekonomi berupa gaji yang diterima selama periode bulan September – Desember 2022 adalah sebesar Rp278.511.240.

#### D. Kinerja Lingkungan Hidup

Perseroan berkomitmen untuk mengelola operasional Perseroan secara bertanggungjawab dan mematuhi ketentuan lingkungan yang berlaku. Upaya untuk meminimalkan dampak lingkungan juga diterapkan dengan mendorong penggunaan produk dan layanan digital serta mendorong keterlibatan seluruh karyawan dalam gerakan ramah lingkungan. Hal tersebut dilaksanakan karena Perseroan menyadari bahwa keberhasilan program ramah lingkungan tidak terlepas dari keterlibatan karyawan yang tercermin dari aktivitas sebagai berikut:

##### a. Penerapan Komunikasi Digital dan Gerakan *Paperless*

Perseroan telah menggunakan lebih sedikit kertas (*less paper office*) sebagai upaya jangka panjang yang dilakukan untuk mengurangi pemakaian kertas cetak. Penggunaan *e-sign* untuk keperluan sirkulasi informasi internal dan eksternal. Pendekatan utama yang dilakukan untuk inisiatif ini adalah dengan menggunakan berbagai *platform* komunikasi digital seperti *Ms.Teams* dan *Zoom Video Conference*.

##### b. Penerapan Hemat Energi

###### • Lampu Hemat Hemat Energi

Perseroan mulai melakukan penyesuaian penerangan dengan menggunakan lampu hemat energi. Peralihan ke lampu hemat energi dilakukan secara berkesinambungan dengan terus melakukan *monitoring* manfaat serta disesuaikan dengan kegiatan perawatan *utilitas* gedung.

Setelah di Kantor Pusat, dilanjutkan pemasangan di Kantor Wilayah. Total lampu hemat energi yang ada di Kantor Pusat dan Kantor Wilayah pada Tahun 2022 berkisar sebanyak 542 lampu.

No	Kantor	Lampu Hemat Energi		
		LHE	LED	Jumlah
1.	Head Office	225	0	225
2.	Jabodetabekser	38	70	108
3.	Jawa Barat	0	2	2
4	Jawa Tengah	12	0	12
5	Jawa Timur – BNT	0	48	48
6	Kalimantan – Sulawesi	138	0	138

No	Kantor	Lampu Hemat Energi		
		LHE	LED	Jumlah
7	Sumatera	9	0	9
Total		422	120	542

- **Penghematan listrik**

Dalam usaha penghematan listrik, Perseroan melakukan upaya dengan mematikan lampu di seluruh ruang kerja saat waktu istirahat pada pukul 12.00 – 13.00 WIB.

- **Peningkatan Produktivitas dengan Tanaman Hijau**

Tanaman hijau di area lingkungan kerja dapat memberikan efek positif bagi kesehatan dan semangat kerja bagi karyawan. Perseroan telah memiliki cukup banyak tanaman hijau di Kantor Pusat yang berkisar sebanyak 42 tanaman hijau, dan mulai dilanjutkan dengan pengadaan tanaman hijau di Kantor Wilayah. Adapun total tanaman hijau, sebagai berikut:

No	Kantor	Jumlah Tanaman Hijau
1.	Head Office	42
2.	Jabodetabekser	7
3.	Jawa Barat	0
4	Jawa Tengah	0
5	Jawa Timur – BNT	2
6	Kalimantan – Sulawesi	0
7	Sumatera	1
Total		52

- **Pencegahan Dampak *Global Warming***

Sebagai salah satu upaya untuk lebih memahami dampak *global warming*, Perseroan telah mengikuti kegiatan *webinar* bersama Asuransi Wahana Tata (Aswata) tentang “**Memahami Fenomena & Dampak *Global Warming***”. *Webinar* ini bertujuan agar Perseroan dapat memahami tindakan pencegahan terhadap dampak bencana alam, sehingga dapat dikelola dengan baik. Salah satu contohnya adalah Perseroan dalam merencanakan untuk membuka Jaringan Kantor atau Jaringan Distribusi pada suatu wilayah, maka akan melakukan kajian lebih mendalam apakah di wilayah tersebut memiliki potensi bencana alam yang berdampak besar dan luas.

- **Pengembangan Sumber Daya Manusia**

Dalam melakukan pengembangan sumber daya manusia, Perseroan lebih mengutamakan kegiatan yang dilakukan secara *online/virtual conference*, baik pelaksanaan pelatihan/*Training* maupun sertifikasi.

#### E. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Mewujudkan Keuangan Berkelanjutan

Pemberian dan penyaluran kredit pengadaan unit kendaraan adalah merupakan bisnis utama Perseroan, oleh karena itu isu-isu mengenai penyaluran kredit berpotensi untuk mempengaruhi tingkat kesehatan keuangan secara signifikan. Untuk itu, selain memperhatikan aspek ekonomi, Perseroan juga senantiasa menerapkan prinsip kehati-hatian dalam mengintegrasikan prinsip keuangan berkelanjutan yang sejalan dengan pembangunan berkelanjutan ke dalam berbagai kebijakan dan program, dan dalam penerapan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Tahun 2022, kebijakan dan program yang telah diterapkan antara lain:

1. Mendukung upaya Pemerintah dalam membangun industri keuangan Syariah dengan terus membangun Unit Usaha Syariah dan memperbesar kerja sama pembiayaan dengan PT Bank Syariah Indonesia Tbk.
2. Perseroan dalam menetapkan target pasar, berupaya untuk menghindari penyaluran kredit kepada calon Debitur yang memiliki profile berisiko.

Selain itu Perseroan secara periodik melakukan review terhadap strategi portofolio management, yang antara lain meliputi kebijakan mengenai klasifikasi sektor ekonomi, arah pertumbuhan kredit dan target pasar, alokasi limit (ambang batas maksimum pemberian pembiayaan/kredit) untuk setiap sektor ekonomi dan jenis pekerjaan calon Debitur. Kebijakan tersebut disusun dengan mempertimbangkan berbagai faktor, seperti diantaranya analisa pertumbuhan sektor ekonomi, kualitas kredit, dan ancaman risiko dari setiap segmen calon Debitur.

#### Pemberian Kredit yang Dihindari

Untuk keberlanjutan usaha serta menjalankan prinsip kehati-hatian, Perseroan secara berkala melakukan *review* kebijakan dan *framework* standar terhadap sektor industri yang harus diwaspadai/dihindari yang berisi arahan mengenai klasifikasi sektor prospektif, selektif dan waspada, yang disetujui oleh Direksi. Pemberian kredit kepada sektor industri selektif atau waspada dilakukan dengan sangat berhati-hati melalui mekanisme tertentu.

Selain itu, Perseroan juga telah memiliki kebijakan tentang pemberian kredit yang dihindari, antara lain:

1. Kredit yang diberikan tanpa informasi keuangan yang cukup, kecuali untuk kredit yang mendapatkan perlakuan yang telah disesuaikan seperlunya oleh Perseroan.
2. Kredit yang memerlukan keahlian khusus yang tidak dimiliki Perseroan.
3. Kredit kepada debitur bermasalah dan/atau macet pada institusi keuangan lain atau kreditur lain, dan kredit yang dijamin oleh guarantor/penjamin individual yang pernah masuk dalam daftar kredit bermasalah di institusi lain atau daftar hitam/macet Bank Indonesia atau *negative list* Bank, kecuali yang bersangkutan dinilai kooperatif, berkarakter baik dan penyebab kredit bermasalah atau macet diakibatkan oleh faktor-faktor yang dapat diyakini tidak bertentangan dengan ketentuan Perseroan dan peraturan Regulator termasuk akibat kondisi perekonomian yang buruk atau bencana alam.
4. Kredit untuk perusahaan yang pengurusnya/pemilikinya tercatat dalam daftar hitam, kredit macet SLIK dan daftar cecak (cegah dan tangkal), atau melakukan perbuatan tercela di bidang perbankan.

5. Kredit untuk partai politik, organisasi politik dan untuk kegiatan-kegiatan politik.
6. Kredit kepada orang perseorangan dengan kekebalan diplomatik, atau pengurusnya memiliki kekebalan diplomatik.
7. Hal-hal yang berhubungan dengan pengawasan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Teroris (APU PPT),
8. Kredit untuk proyek atau usaha yang secara nyata membahayakan lingkungan.
9. Kredit yang tidak sesuai dengan ketentuan-ketentuan hukum yang berlaku

## **BAB VII** Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

---

Sepanjang Tahun 2022, Perseroan fokus pada tahapan persiapan atas *Roadmap* Berkelanjutan dalam aksi pemahaman terhadap Keuangan Keberlanjutan dengan berlandaskan pilar Pembangunan Sosial, Pilar Pembangunan Ekonomi, pilar Pembangunan Lingkungan, pilar Pembangunan Hukum, dan Tata Kelola dengan titik berat pada *economy recovery* dan pengembangan inovasi digitalisasi untuk menjaga keberlangsungan bisnis Perseroan.

Mengingat hal tersebut di atas, dimana Perseroan lebih menekankan pelaksanaan aktivitas internal Perseroan, sehingga pengawasan pelaksanaannya dilakukan oleh Audit Internal Perseroan, dengan tetap mengedepankan prinsip pengawasan yang independen.